

# 世界镁光灯聚焦“乳山牡蛎”

## ——第八届国际牡蛎研讨会在青岛召开

齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 姜俏俏

11月6日,第八届国际牡蛎研讨会在青岛拉开帷幕。“乳山牡蛎”凭借一流品质,成功迈上国际化的舞台,一跃成为备受瞩目的明星。本届大会主题为“牡蛎可持续发展与种质资源保护”,300多名来自中国、美国、日本、澳大利亚等国家和地区的知名专家学者、牡蛎企业代表、投资行业人员参会。

“乳山牡蛎产业发展还有很大空间,迫切期待大家的指导和帮助。我们将以谦虚态度、开放胸怀、好客热情,当好东道主,养好‘金牡蛎’,让专家的智慧在乳山开花结果,让企业的投资在乳山收获成功,让中国的牡蛎从乳山走向世界。”开幕式上,乳山市委副书记、市长宫本泉发表致辞,用中英文推介乳山及乳山牡蛎,期望借此国际牡蛎研讨会召开契机,邀请更多国内外优秀人才及企业来乳山发展。

乳山地处山东半岛黄金南海岸,位于青威烟三市中心腹地,因山得名,因海而兴,在199公里的海岸线上,分布着180多万亩的海域面积,100万亩国家一类海水水质的养殖海区,是世界顶级牡蛎产区之一。

乳山牡蛎养殖水域面积达20万亩,年产量30万吨,养



乳山市委副书记、市长宫本泉在国际牡蛎研讨会上推介母爱乳山和乳山牡蛎。

殖产值24亿元,养殖面积、产量和产值均居全国县级单位首位,是著名的“中国牡蛎之乡”。

近年来,为做强做大牡蛎产业,乳山启动了总规划48万亩的海洋牧场项目建设,与国内海洋牧场建设领域龙头企业合作,打造集育苗、养殖、研发、集散和交易等功能于一体的新型海洋牧

场综合体。

为推进牡蛎产业健康可持续发展,乳山与中科院海洋所、中国水产科学院黄海所、中国海洋大学等多家高校、科研院所建立技术合作,通过培育引进新品种、改善养殖结构等方式,不断优化升级牡蛎品种,重点引进推广了三倍体牡蛎,选育了“海大1号”、“海大2号”、“金牡蛎”等新品种,提高了乳

山牡蛎品质,填补了夏季牡蛎市场空白,向着高端消费市场迈进。

以牡蛎特色产业为核心,乳山积极打造牡蛎特色小镇,构建起健康颐养、乐居乐业为特色,以文化体验、休闲旅游为主体,集牡蛎养殖、科技研发、电商交易、冷链物流、休闲度假等于一体的牡蛎产业中心集散地。同时联合台依湖葡萄酒小

镇,推出“牡蛎+干白”组合名片,让“乳山牡蛎”与台依湖干白、银滩20公里的洁白沙滩一起,成为了乳山形象的最典型代表。

把科技引领、资本驱动、人才支撑作为推动经济高质量发展的“三大引擎”,乳山通过重构海洋经济发展模式和价值链条,创建院士工作站、工程技术研究中心、企业技术开发中心、国际合作研究中心、博士后科研工作站等各类研发机构,加快实现海洋产业向生态化、规模化、组织化、标准化、品牌化转型升级。

除了搭建科学养殖的现代化载体平台,在对海域生态保护方面,乳山秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念,加强对整个海洋生态环境的保护,累计投入数十亿元持续开展海岸带整治、海洋生态修复,推进了塔岛湾海洋生态保护区、大乳山国家级海洋公园建设,实施了潮汐湖生态修复、和尚洞码头整治等工程,确保了牡蛎生产环境的优越性。

目前,乳山牡蛎产业已形成育苗育种、养殖、加工、销售、文化旅游、废弃物利用六大关键环节产业链,全产业链产值达百亿元,是乳山市海洋经济的支柱产业和富民产业。

# “小牡蛎”成连接世界的“大产业”

## ——乳山市人民政府与世界牡蛎学会签订合作框架协议

齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 姜俏俏



乳山市人民政府与世界牡蛎学会签订合作框架协议。

11月6日,在青岛举办的第八届国际牡蛎研讨会上,世界牡蛎学会向乳山市人民政府递出“橄榄枝”,双方正式签署《推进牡蛎高端发展的战略合作协议》,将围绕“乳山牡蛎”育种育苗、新品种研发、养殖捕捞、收储运输、精深加工、销售消费、品牌建设等方面展开密切交流与合作。

“此次牡蛎产业高端发展框架协议的签订,将有效推动乳山渔业领域新旧动能转换,促进乡村振兴战略实施。”乳山市相关负责人介绍,乳山市将借助世界牡蛎学会人才技术资源优势,围绕“乳山牡蛎”全产

业链条开展产学研合作,培育和推广新型牡蛎良种,创新优化养殖模式,加快发展牡蛎净化、精深加工、冷链物流等环节,加强市场营销和品牌建设,构建完善的“乳山牡蛎”品牌保护体系,在做好海洋环境监测、保护好海洋生态环境的基础上,提升乳山牡蛎产业标准化、规范化、品牌化发展水平。

跻身世界牡蛎行业顶级“俱乐部”,让乳山牡蛎的国际化之路越走越宽,这也对乳山牡蛎未来发展提出了更高目标、更严格的要求。

“乳山海洋资源优越,牡蛎生长条件得天独厚,相信通过

双方合作,乳山牡蛎产业发展将持续提升,这也为世界牡蛎产业健康发展提供一个好的样本。”世界牡蛎学会理事长森胜义对双方合作充满信心。

研讨会上,围绕“牡蛎种质资源与遗传育种”“牡蛎养殖与产业可持续发展”“牡蛎病害与食品安全”“牡蛎生态系统及资源修复”“微藻及工厂化养殖”等方面,来自昆士兰大学生物科学院、日本冲绳科技大学、南加州大学文理学院、罗格斯大学哈斯金贝类研究实验室、中国海洋大学、中国科学院南海海洋研究所等多个国家和地区的知名专家学者展开交流。

要在国际市场赢得品牌认同,必须做好产品的源头质量把控。为保证牡蛎产品质量,乳山牡蛎建立了全国首个牡蛎质量安全追溯体系,给每一件牡蛎产品上设定唯一的防伪标签,实现来源可查询,去向可跟踪,责任可认定的全流程追溯。只有取得“乳山牡蛎”地理标志证明商标使用权、海域使用证、实际养殖面积在500亩以上、加入乳山牡蛎协会的养殖企业或合作社才能申请使用防伪溯源标签。

用“实力”说话,乳山牡蛎先后获得“中国地理标志证明商标”“最具影响力水产品区域



乳山牡蛎吸引了众人的关注。

公用品牌”“山东省优秀地理标志产品”“中华品牌商标博览会金奖”等一系列殊荣,乳山市也入选“首批山东省特色农产品(牡蛎)优势区”,并被授予“中国牡蛎之乡”荣誉称号。

高品质的乳山牡蛎不仅红遍了大江南北,更是走出了国门,让世界青睐。“我们是全球首家获得BAP标准的贝类加工企业,生产的芝士焗牡蛎、蒜蓉蚝、蒜蓉粉丝蚝等系列牡蛎加工产品可以直接进入北美市场进行销售。”乳山华信食品技术人员说,品质的提升为乳山牡蛎插上了翅膀,成就了“金牡蛎”的世界招牌。