

山东首个低空航线旅游观光项目开通

雪野到台儿庄,咱坐运动飞机去

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王逸涵引进德国C42
轻型运动飞机

“坐这种运动飞机飞去景区还是一个很刺激的体验呢。”一位现场体验飞行的游客这样表示。据了解,该项目由山东省航空运动培训中心运营,项目引进德国C42轻型运动飞机,滑跑距离短,飞行平稳,并配有整机降落伞,能最大程度确保飞行员及飞行爱好者的安全。航线空中飞行时长约2小时,两地低空训练高度大约在1000米左右,可以实现上午俯览雪野湖光山色,下午畅游魅力古城的短途特色旅游。下一步,山东省航空运动培训中心还将开通济南至枣庄、日照的三地旅游航线。

据了解,这次雪野湖豪华空中观光航线每位680元(持有体验券可冲抵200元),济南(雪野)至枣庄(台儿庄)的低空旅游航线单程价格2000元,往返3300元。此外,雪野通用机场还推出了“两天学飞行”的课程,两天学习收费3900元。除了体验低空训练、学习运动驾驶,还有一个更为刺激的4000米高空跳伞项目,双人跳伞体验2980元,跳伞+第三方拍摄4580元。

一直以来,低空旅游产品多为旅游行业中的“奢侈品”,属于

日前,济南(雪野)至枣庄(台儿庄)航线正式开通,成为我省首个低空航线旅游观光项目。项目引进德国C42轻型运动飞机,滑跑距离短,飞行平稳,并配有整机降落伞,能最大程度确保飞行员及飞行爱好者的安全。航线空中飞行时长约2小时,两地低空训练高度大约在1000米左右,可以实现上午俯览雪野湖光山色,下午畅游魅力古城的短途特色旅游。



黄鼎新 摄

小众市场。以目前常见的普通低空游项目为例,报价多在每人800到1500元,固定翼飞机相对便宜一些,人均300至800元,飞行时间10到15分钟。对此,有业内人士表示,通用航空飞行器有很多种,其中三角翼、滑翔伞成本相对较低一些,技术门槛也较低,游客比较容易上手,可以先从这些产品入手,逐渐进阶。记

者采访发现,参与空中游览项目的客群大致分为亲子家庭和成人飞行爱好者两类,其中青少年及家长超过总人数的近七成,参与者的年龄跨度也非常宽泛,从3岁到76岁不等。

省内已发展
低空飞行项目26个

“乘着直升机俯瞰崂山太爽了!”姚女士今年“十一”黄金周去青岛旅游,让她印象最深刻的就是独一无二的飞行旅程。据了解,这个旅游与航空深度融合的项目是青岛市崂山区在全域旅游方面的探索,该项目已成为首批国家级通用航空旅游示范工程之一。接下来,崂山还将推动相关中高端产品创新升级,满足

游客在海上和空中观光揽胜、娱乐休闲的新需求。

作为旅游新业态之一,近年来我省低空旅游快速发展。山东多地纷纷上马各类低空观光产品,在日照、青州以及滨州都可以体验到多样化的低空旅游项目。截至目前,我省已发展低空飞行项目26个,培育出了多个国家级低空旅游飞行基地,其中,青岛崂山风景区入选首批国家级通用航空旅游示范工程,临沂市费县许家崖航空飞行营地、泰安徂徕山航空飞行营地、栖霞市航空飞行营地3家单位被评为国家航空飞行营地示范单位,低空旅游飞行营地数量走在全国前列。

同时,在研学旅行大发展的背景下,省内不少开展低空飞行的旅游公司也开始设立研学游项目,开发航空科普研学产品,为青少年拓宽视野提供了难得的机会。“参观飞机生产线”、“与飞行教官交流飞行知识和趣闻”、“了解飞行原理”、“制作飞机模型”、“体验飞行大坡度转弯”这些都是航空体验一日游的活动项目。在山东省低空研学发展较早的大高航空城基地,领航通航航空公司推出的青少年航空科普研学游活动,产品种类丰富,包括近距离参观通航飞机上生产线、飞行体验、航模制作、VR体验驾驶飞机等11个研学项目。

山东老乡50元就能畅游崂山

本报济南11月7日讯(记者王逸涵)11月1日下午,2019“山东老乡游崂山”活动在济南启动,活动以“赋能助力新时代,全域旅游看崂山”为主题,现场发布50元游崂山等数十项旅游优惠,并对全球崂山进行立体展示,以“崂山礼道”诚邀山东老乡畅游崂山。

青岛市崂山区九月刚入选首批71家国家全域旅游示范区。记者从活动现场获悉,2019年11月1日至2019年11月30日,崂山风景名胜区对山东省本地户籍居民、长期居民和驻鲁高校学生实行风景区三条游览线路(流清-太清-华严-仰口游览区、巨峰游览区、九水游览区)均为50元/人次的优惠价格;2019年12月1日至2020年4月30日

(不包括清明节假期),对山东省内16市轮流实行优惠价格。

活动期间,崂山区其他景区(点)也实行门票优惠政策。其中,海尔世界家电博物馆家庭票原价160元/张,优惠后99元/张;崂山太清码头大船原价110元调至90元/张,快艇票价120元调至90元/张,漂移艇票价150元调至120元;崂山书院门票60元调至30元。青岛海昌极地海洋公园、鲁商凯悦酒店、气象度假村等景点及餐饮住宿企业也推出不同优惠活动。

据悉,“山东老乡游崂山”活动将陆续走进淄博、潍坊、临沂、日照等城市,以品质旅游增强山东老乡的获得感和幸福感。

第十二届抱犊崮红叶节
本月9日开幕

11月9日,枣庄市山亭区将举办第十二届抱犊崮红叶节。活动期间,将推出徒步赏枫节、抖音古风作品创意大赛等精彩活动。

金秋时节的抱犊崮漫山遍野,红叶映衬、彩林濡染,仿若一幅色彩斑斓秋日山水画卷。此时游客来到抱犊崮,不仅可以赏醉美秋色,还将享受到一系列难忘的旅游体验:超惊险刺激的悬崖玻璃滑道,游客可以攀附在陡峭的崖壁上,乘之而上,全身心腾空极速滑行;游客可以体验树冠漫步,在参天

古树之上行走的同时,观巍峨群山奇观、空中观赏漫山红叶,瑰丽壮观;这里还有极限高空体验一高空滑索,全长600多米,落差200米,瞬间穿越两座大山,带给游客云端翱翔和腾云驾雾遨游蓝天的绝佳体验。

此外,还有新奇的空中拓展,带游客穿越原始丛林,途经各种各样的挑战环节,感官上异常刺激。还有玻璃滑道漂流,真正的悬空玻璃水道、鬼洞隧道、360度大旋转,极速漂移,令人心潮澎湃。

(王逸涵)



□温涛

城市该有这样的嘉年华

上个周末,2019泉城(济南)马拉松,让深秋的古老济南,因这场激情四射的运动嘉年华,成了青春动感的海洋。我不是体育迷,但直接从马拉松想到了旅游。

周六那天,我正好赶着去省美术馆听讲座,因为马拉松,经十路上的很多路口交通管制,走到开元溶洞隧道的时候,堵了好大一会儿。说实话,当时还是有烦恼的,赶紧慢赶地,好在没错过讲座。

但等回头打开手机,就被朋友圈一拨又一拨的马拉松图文信息刷屏了,隔着屏幕都让人感受到现场的热闹。对着镜头敬礼的女干警英姿飒爽,天生的网红体质;而穿彩裙的男士和扮成皇帝、齐天大圣甚至赤脚大仙的运动员,让我们近距离感受到马拉松的快乐;更有那些坐着轮椅来参赛的选手,更让人对他们身上的体育精神肃然起敬。还有很多朋友,自发去了赛道边上给运动员敲锣打鼓、加油喝彩去了。在这种氛围里,自己都不由自主地想冲出门外跑几步了。不得不承认,体育运动真的是有魔力的。

据了解,这次泉城马拉松,共有来自20多个国家和地区的2万多名选手参加。在赛场上,他们是运动员,对于济南这座城市来说,他们都是远方的客人。比赛结束,他们一转身就成了游客,到济南的各大名胜去转转了。你看,从体育到旅游不是自然而然顺理成章的事。

单从体育的角度来说,举办这样的赛事,可以提升城市的知名度和影响力,也是城市管理和

服务水平、应急保障水平等综合实力的一个证明,也是对城市软硬件的一个检阅和提升。

从旅游的角度,这浩浩荡荡动辄几万人的队伍,相当于多少个大型的旅游团队啊。来参赛的每个人要吃,要住,要行,要购,要游,旅游所有的要素都能派上用场,会像“乘数效应”说的那样,带动城市各方面的消费,说这是一个庞大的“财神”军团也不为过。

反过来,这支大军也都是城市的义务宣传员,参加一次马拉松,谁不得在朋友圈秀几下啊,秀的时候总是要带上济南吧。而诸多市民的参与,也无形中会让大家对对自己的城市增加自豪感。

所以就不难理解,为什么近年来越来越多地城市争着抢着地举办马拉松这样的大型赛事。明白了这一点,也就明白,各个国家为什么要抢着举办亚运会、奥运会这样的盛会。除了赛事本身,其中文化、旅游、经济各方面,大有文章。2008年奥运会的时候,青岛是奥帆赛场,当时省旅游局为了借机推广山东旅游,吸引海外游客,特意把山东的旅游口号改成了“走近孔子,扬帆青岛”。

发展城市旅游,还是要有那么几场嘉年华的。说得通俗一点,就是要学会“闹动静”。

在迪士尼、环球影城这样的游乐园,这种“闹动静”,就是大型的巡游。对于城市来说,在文旅融合的大背景下,也是一个值得研究的大课题,如果一个城市里体育赛事不断,演唱会、音乐节、艺术节常有,再加上点各类旅游节庆,旅游想不火都难。