



贵和购物
GUIHE

炫酷街头 商务精英 稳重绅士 打造专属秋冬型格衣柜

不少潮人认为冬季想穿出个性是件困难的事情。其实面对低温冬季男装可选择的搭配有很多，羽绒服、棉服、大衣、毛衣都是实穿好搭配的单品，选择简约、轮廓鲜明的款式，可以避免厚重。羊毛衫搭配大衣和西裤，是稳重的商务绅士范；羽绒服搭配卫衣、休闲裤和运动鞋，则是酷酷的街头潮范。

时尚达人们的造型风格千变万化，不管酷酷的街头风格，还是干练的商务精英，亦或是稳重的复古绅士，这些流行趋势今年秋冬必备！穿对了你就是下一个潮流的引领者。

复古极简

线条利落的外套，没有多余的装饰，不需要过多的强调，少即是多。男装呈现出更加轻松、休闲、舒适的廓形趋势，复古的风潮已经影响到了西装、大衣的设计。摒弃了复杂的肌理和装饰，简化了线条；精湛的工艺，简约而不简单，精选优质辅料，简约细腻，彰显品质所在。曾经流行过的宽松直筒外套搭配西裤的穿法正在回归，摒弃浮夸的设计元素，让极简的线条衬托你与生俱来的魅力，睿智、高雅又充满智慧。

DANIEL HECHTER

誉满全球的服装设计师Mr. Daniel Hechter出生于法国巴黎，年轻时凭着其卓越的智能、极富创造性的设计风格于1962年成功的创立了以其名字命名的品牌公司，旗下产品在当年已经成功的影响了时下流行趋势。

旗下男装系列以其剪裁适宜、优质面料、优雅而时尚的个性化风格风靡全球，其风格令许多成功男士对DANIEL HECHTER钟爱有加。数十年来，DANIEL HECHTER孜孜不倦于对品位男士生活工作等各种场合独特需要的敏锐洞察，深入研究男性服饰审美心理的变化趋势，醉心于为品位男士勾勒完美生活。经过多年来的努力，DANIEL HECHTER目前已在法国巴黎、德国、日本、澳洲、新加坡等世界时尚宝地开设了约300多家专营店。



职场精英

除了T台上受宠，格纹元素还频频出现在街拍中，大衣、西装、衬衫……花样繁多的格子图案或许是最具英伦风情的时尚代表。以年轻、潮流、时尚的设计风格为格调，通过精细的立体化修身剪裁、独特的面料工以及设计理念，精准把握年轻职场精英男士对着装的要求，演绎年轻职场精英男士自信、干练的独特气质。

CHARRIOL夏利豪

享誉全球的瑞士精品品牌，旗下品牌包括腕表、男装、珠宝配饰、香水、眼镜及皮具用品等。品牌于1983年由法国企业家菲利普·夏利豪(Philippe Charriol)创立，专利独有的经典钢索设计，灵感源自古欧洲彻尔特文化，其标志性的元素创造出时尚潮流。CHARRIOL夏利豪全球共有285家专门店及超过3800个销售点。



推荐品牌贵和购物广场一楼有售

Braun Büffel

1887年，Braun Büffel品牌的创始者约翰·布兰施先生(Mr. Johann Braun)于德国基恩开办了第一间工厂。130年以来，Braun Büffel始终与国际流行趋势及顾客需求保持同步，已发展为包含皮具、服装、皮鞋等于一体的多元化品牌。布兰施坚持德式精湛的制作工艺，柔和创新的设计元素，带来了“优雅、尊贵、可靠”的体验。

炫酷不羁

Athleisure是“Athletic(运动)”与“Leisure(休闲)”相叠加的风格混搭。在精致风格与都市主题相结合的新背景下，潮男们对百搭性及功能性的需求与日俱增，黑色犹如不妥协的内心，舒适有型、收放自如，顽强和不羁是最自我的表达。在这种风格之中，拼接、嵌条、机能个性口袋以及胶印等元素凸显个性，简洁的经典款式中可以添加这些俏皮的亮点，甚至是一些不寻常的单个零件。所有这些添加使混搭风格更有趣和时尚。