

德州农商银行服务范围涵盖德城区、经济技术开发区和运河经济开发区三个行政区,始终坚守“面向三农、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位,借助自身的规模优势、人缘地缘的传统优势、全新形象塑造的品牌优势,深深扎根德州大地,深化主动服务,为社会发展添砖加瓦。

截至2019年10月末,全行注册资本为6亿元;在职员工600余人;辖内39家营业网点;各项存款余额达143亿元,各项贷款余额达90亿元。被授予“全国模范职工之家”、“山东省级文明单位”、“山东省农信银业务发展先进单位”、“德州市支持地方经济先进单位”、“德州市依法纳税企业突出贡献奖”、“德州市银行业十佳服务单位”等50多项荣誉称号。



德州农商银行

不忘初心谋发展 敦行致远谱新篇



红色服务 增强党建引领力

德州农商银行目前共设1个党委,14个党支部,现有党员117名,该行以省联社党委“123456”总体工作思路为引领,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以“支持实体经济,助力小微企业”为宗旨,以“服务连在支部上”为主线,以创建标准化党支部为目标,全面推动“不忘初心 牢记使命”主题教育落到实处,把抓好党建作为最大政绩,全面加强思想政治、组织、作风和党员干部队伍建设,以党建引领各项业务发展实现新跨越。

该行坚持以党的建设为统领,抓品牌塑造,促进融合发展。积极打造“党建+”特色模式,依托“党支部共创共建”,打造党建特色品牌。该行机关党支部与德城区黄河涯镇鑫源社区闫屯村签订《德州农商银行基层党组织与社区共驻共建协议》,定期与社区开展共上党课、“结对帮扶一对一”等活动,进一步丰富活动载体。目前已累计共同开展主题党日6次,联



系帮扶16次,帮扶群众23人,解决难题45个。积极打造“党建+”转型模式,成立“红马甲”志愿服务队,充分发挥党员走前头、作表率作用,实施了存款客户争夺战、网格化外拓营销阵地战、零售贷款扩户战、夏日风暴清收战“四大推进措施”,积极“走出去”争抢市场份额,网点转型步伐明显加快。积极打造“党建+”特色品牌,将品牌理念植入党建工作,形成“亮身份树形象”、“党员先锋岗”、“优秀

共产党员”评选等系列特色党建品牌,在支行营业室设立“党员先锋岗”窗口,按照“对内是旗帜,对外是形象,服务是标兵,履职是榜样”的具体标准,进行动态管理,实行挂牌上岗,定期评定,优胜劣汰,将“党员示范岗”上的员工发展成为服务明星、岗位标兵和营销先锋,强化党建对业务工作的引领。目前,共评选出“党员先锋岗”11人、“优秀共产党员”6人、“优秀党务工作者”2人。



支农支小 精耕细作助发展

2019年2月28日,山东省农村信用社联合社评选出57个金融服务乡村振兴战略省级样板村,德城区黄河涯镇焦庄村入选,成为全市获评这项荣誉的6个村之一。

焦庄村种植户王兰刚多年来种植蔬菜大棚。今年以来,他想扩大规模,可苦于没有充足的资金。了解到他的需求后,德州农商银行客户经理做了详细的贷前调查。3日后,王兰刚急需的贷款便全额到账。“我种植大棚黄瓜1年的收益比种庄稼收益高多了。”王兰刚望着长势良好的黄瓜高兴地说。

德州农商银行积极贯彻党的十九大提出的乡村振兴战略,围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,以焦庄村为试点,不断加大强农、富农、惠农支持力度,在农区创新“助推乡村振兴战略+名单式”营销模式,制定《德

州农商银行服务乡村振兴战略指导方案》,找准信贷支持切入点,围绕产业兴旺,信贷重点支持农业龙头企业、特色有机种植业、家庭农场、农民专业合作社、种养大户等;围绕生态宜居和乡风文明,信贷重点支持农村基础设施改革、村镇建设等项目,该行积极对接村书记、农金员、致富带头人等关键人,通过走访、整村授信、网格化外拓营销,梳理出辖内符合授信条件的家庭农场、种养殖大户、专业合作社等新型农业主体,了解其资金需求,提供信贷支持,带领农民走出了一条以“绿色有机”为特色的增收致富之路,让“金融活水”流入了老百姓的田间地头。截至目前,共创建省级样板村1个,市级样板村1个,县级样板村17个;信息采集3175户,信息采集覆盖面71.69%;预授信2189户,预授信覆盖面99.41%。



精准放贷 缓解民营融资难

“对那些发展前景好,企业负责人工作勤奋,事业心强的小微企业,我们愿意全力支持其渡过融资难关。”该行党委书记、董事长李友山的这番话,让企业负责人真正感受到了农商行支持企业发展的决心。

该行客户经理到德州鑫华润科技股份有限公司进行实地考察,这是一家集研发、生产、销售、贸易于一体的聚氨酯鞋底生产厂家。其自主研发的作战靴鞋底生产技术获得业内最高奖,企业产品畅销国内外。随着企业的逐步发展,资金投入随之增大,资金需求也在不断增加。通过与公司主要负责人洽谈,银行了解他们的生产经营状况和实际融资需求后,及时向该企业给予贷款投放,全力支持其渡过融资难关。

一直以来,德州农商银行坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨,抢抓新旧动能转换等重大战略机遇,始终把鼎力支持地方经济发展作为中心工作,全行在主动搞好服务,



提高服务效率的基础上,不断完善快捷高效的贷款营销和审批机制,设立了民营企业贷款专柜,并配备了专职客户经理,持续开展好“便捷获得信贷专项活动”,制定《德州农商银行提升信贷服务优化营商环境实施方案》,合理控制并降低民营企业融资成本,推行“阳光办贷”、“限时办贷”、“上门服务”,以贷款“主办行”制度和“无缝

隙”服务为抓手,提供“一站式”金融服务,定期上门对优质民营企业进行走访,宣传“快融通”企业流动资金贷款、“无还本续贷”、企业“循环贷”等特色信贷产品及信贷服务政策,现场解答客户疑难问题,满足民营企业的信贷需求。截至10月末,支持民营企业贷款1430户、55.98亿元,较年初增长297户、2.12亿元。



加快转型 引领发展排头兵

德州农商银行以优化网点布局为着力点,以优化业务流程和服务提升为核心,加快网点转型。在对网点近年发展情况充分调研的基础上,进行了大刀阔斧的网点撤、改、建,装修改造旗舰型网点,迁址改造综合型网点,以“高、大、上”的崭新面貌屹立州城,目前已对13家老旧网点进行改造,现改造已完成5家。并加快智慧厅堂建设,截至10月末,共为20家网点安装了29台智慧柜员机,提升客户体验,为广大客户提供优质、高效、便捷的金融服务。

同时,对内加强厅堂建设,制定《2019年厅堂主题营销活动指引》,规划16项主题营销活动;针对年轻客群、中老年客群、亲子客群、有车客群,组织形式多样的“异业联盟”活动,持续开展线上营销活动和外拓营销,加强网格化建设,整村授信,真真正正将信贷资金和普惠金融送到乡村、送到群众家中、送到

农户手中,促进乡村生活富裕。对外加快金融服务进社区、进农村的步伐,创新启动“社区金融夜校”活动,与德百集团联合开展了“乐刷乐购”活动,与鲁信影城联合开展了“五元看电影”活动,加快网点转型,大力推广“智慧银行”建设,“智e购”、“智e付”、“智e生活”全面上线,加快线上+线下融合,目前建立了“社区普惠金融服务站”34家,目前ATM等自助设备总量达到132台,农金通总量达到85台,全力提升普惠金融的服务能力和水平。

风劲潮涌,自当扬帆破浪;任重道远,更需快马加鞭。我们这支怀揣梦想、自强不息的队伍将不忘初心、继续前行,全力推进“质量农商行”、“效益农商行”建设,加快创新金融产品,提升服务水平,履行社会责任,支持城乡经济发展,在经营转型中谋求优化、升级、创新、突破,不断开拓新境! (孙海敏)