



## 进村开庭审土地纠纷,推动多重法治效应

### “数据多跑路,群众少跑腿”的基层法院特版,是“法官多跑腿”才能“群众少跑路”

在今天的公共服务领域,有一个衡量进步与否的标准也是必然趋势——让数据多跑路,让群众少跑腿,也就是借助现代信息技术,让信息互联互通,形成大数据链条,让办事人不再像以前那样在部门之间奔波,节省时间、提高效率。

科技化,是现代政府服务职能、服务水平提高的标志,也是社会治理能力和水平提高的表现。如同在现代司法工作中,网上立案、诉调对接信息化,线上财产查控已普遍开展并顺利运行,真正实现减轻群众诉累、提高审判效率的目标。

但信息技术并不是万能的,在技术还未完全覆盖的领域,或遇到特殊情况,司法审判不能僵化等待,要实现“群众少跑腿”,法官就要“多跑路”。

近日,环翠法院张村法庭法官褚衍文就遇到了这样的特殊情况,出于对当事人年龄、身份、习

惯、认知乃至普法意义的多重考量,他“跑了起来”——把庭开到了村里。

今年7月7日,某村64岁的村民王某起诉邻居王某某和本村村委会,主张后两者返还8400元的土地补偿差价款。出身农民家庭的褚衍文一接手就掂量出了这起纠纷的分量:8400元标的额并不高,但土地是农民的命根子,也是当下很多热点问题的根源。

这起纠纷源于15年前。2000年,王某在外面做生意,他在某村0.68亩的承包地交由其妹夫管理耕种。2002年,某村挖方塘储水,占用王某名下承包地,减少至0.24亩。2004年起,那块小小的、不起眼的山地被村民王某某接手,种上了苹果树。2016年,某村将承包地收回进行统一的经营管理,原本巴掌大小的0.24亩,合计159平方米的承包地在一夜之间升值,按照每亩35000元的补偿标准,这0.24亩承包地要补偿8400元。



就是小小的一片土地,引发了这起权利之争。两年多时间里,王某多次找王某某,找村委会甚至镇政府主张自己对于那块土地的权益,而王某某坚定地说自己是从村委会接手的承包地。经过村、镇多次协调,王某、王某某始终谈不拢,最终二人对簿公堂。从难获效益的0.68亩被委托耕种土地,到0.24亩、159平方米的杳无音讯,再到一叠8400元补偿款,纠葛十几年,村里几位村民因此反目——纠纷中的法律关系虽然看似简单,却牵扯着一整村人的目光和心结,如果只是简单下判,案子可以结,但能做到真正的“事了”吗?

在张村法庭工作5年多的褚衍文,对某村有着足够的了解:此类纠纷在该村较多,本案涉及的几位土地测量人已年过古稀,行动不便,加之查清事实还需现场查验地亩单据。经多番考量,他最终决定:带案进村,就地开庭,让

更多的村民知晓、参与到司法工作中来,不仅能帮助本案当事人打开心结,化解矛盾,对其他村民而言还是一场生动的普法课!

于是,11月某天的清晨,褚衍文和书记员早早赶到某村,张罗着布置审判庭。大约80平方米的村委会会议室,用会议桌做审判台,法官、书记员、原告被告标识牌一应俱全。褚衍文和书记员居中,原告被告三方代表共4人分坐两侧,加上当时参与量地的两名村民及闻讯赶来的村民,组成了这场某村有史以来的第一场现场审判,第一次如此近距离地感受“法律”。

九点半,准时开庭,褚衍文担任审判,这场庭审持续了大约1个半小时,双方在法官主持下充分表达了意见。这样一次“别开生面”的庭审体验,给双方当事人,或者其他村民,都对自身的权利义务都有了新的、深刻认知。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 高洪超 通讯员 时芸芸)

## 用光点亮公益之路 体彩品牌活动圆满收官

今年是中国体育彩票全国统一发行25周年,体彩打造了主题为“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”的品牌系列活动。随着上半年品牌亮相活动“时光隧道”的开展,体彩携爱出发、向光而行,途经天津、武汉、广州等地,一路集聚青春光芒、传递公益温暖,吸引了数以万计的公众参与其中。“每注善举 温暖如光”活动紧随其后,以“公益+时尚”的方式,掀起新公益参与热潮,同时联合支付宝推出AR游戏,以“公益+科技”的方式开启公益新体验。

近日,中国体育彩票“国风之光 燃动善举”主题体验活动在深圳KK One购物中心举行,这也是中国体育彩票今年品牌线下活动的最后一站。

### 巡礼,六大城市书写善举画卷

敦煌是艺术的殿堂,更是多元文化交汇与撞击的交叉点,蕴藏着中华文明的光芒与智慧。千年以后,敦煌与体彩完美结合,将敦煌“教人向善”的核心价值观与体彩倡导的“小善举汇聚大爱心”的理念相融合,将国风之光注入新公益。

10月29日,中国体育彩票“国风之光,燃动善举”年度收官发布会召开,体彩携手敦煌,彩票注入国风,将一条穿越千年的公益新“丝”路呈现在公众面前。发布会上,体

彩正式发布了“遇见敦煌”主题即开票,以顶呱刮为载体,传播国风文化。此外,体彩还推出一款基于顶呱刮即开票为核心的AR互动游戏,带领大家体验全新的文化之旅。

为推广新公益思潮,让更多的人能够近距离、深入地了解中国体育彩票,从11月2日至12月1日,体彩先后在天津、南京、杭州、福州、深圳五大城市打造线下主题店。从敦煌穿越而来的国风迅速蔓延,焕发出新的活力。

除了内容翔实而有趣的公益展示,每一站还精心设计了多种多样的互动方式。来到现场的公众既能了解体彩公益金的来源和去向,重温体彩25载公益历程,又能参与各类打卡闯关任务,沉浸式体验国风文化。每场活动都吸引数万人到场,线上互动次数更是超过百万,受到广泛关注。

### 创新,用“玩法”走近年轻人

中国体育彩票从形式到内核,通过不断创新,向年轻人靠近,而参与活动的用户群体中,有很多是90后,也有95后。为了吸引更多年轻人贡献公益力量,中国体育彩票从年轻人喜欢的社交方式和审美习惯出发,在理念上创新,从“玩法”上突破。

今年上半年,“时光隧道”活动亮相6大

城市,凭借“高颜值”的展台、极致的体验和丰厚的礼品,成为今夏又潮又酷的公益打卡地;“每注善举 温暖如光”活动跨界国潮,携手青年潮流设计师联袂推出3款“国潮”T恤,点燃喜爱潮流的年轻人参与公益的热情;“国风之光 燃动善举”活动设计推出国风主题即开票,在传播国风文化的同时展现顶呱刮即开票的文化内涵;与支付宝合作打造的AR互动游戏,将“黑科技”与“新公益”结合……从线上互动到线下体验,不断丰富公益理念、创新公益形态,让更多年轻人乐于参与公益事业。

### 公益,是体彩品牌永恒的主题

你未必光芒万丈,但始终温暖有光。一张彩票看似微不足道,背后却蕴藏着巨大的社会动能。截至目前,中国体育彩票已累计筹集公益金超过5000亿元,广泛用于社会公益事业和体育事业。而这些公益金的背后,是千千万万购彩者的爱心奉献。一张张体育彩票不仅是一次有趣的游戏体验,更是一种大众践行公益的方式,体育彩票让随手微公益成为可能。

中国体育彩票的品牌之路,以光为伴,这些光来自全社会的公益力量,来自与时俱进的追求,来自厚积薄发的创新。这光或许不那么耀眼,但它温暖又明亮。(关言)



你未必光芒万丈 但始终温暖有光

# 益起来聚精彩

体彩25年筹集公益金超 5000 亿元

快乐购彩 理性投注 未成年人不得购买彩票及兑奖!

更多详情请登录: 中国体彩网 www.lottery.gov.cn

公益体彩 乐善人生

国家体育总局体育彩票管理中心