



年底有购车计划的读者朋友注意啦！年终车市购车盛宴——2019齐鲁岁末车展，将于12月14日-15日，在济南高新会展中心盛大开幕。本次车展钜惠再升级，除了订车抽奖、万元礼包等常规礼品，主办方将在本次岁末车展送出数百份油卡(车主提车后凭行驶证到组委会领取)。此外，12月份恰逢经销商清库冲量，优惠促销政策也会给消费者带来惊喜。过新年，买新车，享优惠，就等2019齐鲁岁末车展。

岁末买车正当时，齐鲁车展“油”礼了

齐鲁岁末车展12月14日-15日开展，订车抽奖、万元礼包、数百份油卡等惊喜好礼等你来拿

你买车我送油， 钜惠升级岁末大放送

岁末年终，正是汽车市场的消费旺季，多数人会选择在年底前购置新车，即将启幕的齐鲁岁末车展，将为本地汽车消费者奉上一场集众多钜惠于一身的购车狂欢节。

本届岁末车展将为每天到场的前500名观众，免费送出签到礼——收纳箱一个(网上通过“齐鲁车展”报名通道预约，凭借车展官方邀约短信即可免费领取)。同时，现场订购任意车型，即可获得价值万元的购车大礼包(不含工时费)。订车抽奖活动将不间断进行，液晶电视、折叠自行车、车载冰箱、行车记录仪等礼品让你拿到手软。

此外，为了回馈广大消费者的厚爱，本届车展钜惠再升级。凡订车客户，提车后凭借行驶证，购车发票及本人身份证件，到组委会即可领取价值100元的加油卡一张。组委会负责人表示，“齐鲁岁末车展消费者年底购车的重要平台，一直以来，我们始终以为消费者谋福利为己任，做让老百姓放心、舒心的惠民车展。”

车型全优惠多， 让利促销买车正当时

作为年底前规模最大的一场车市狂



欢节，齐鲁岁末车展凭借品牌车型全，购车优惠大的特点，一直深受本地消费者的认可。本届岁末车展汇集了50余个汽车品牌经销商参展，数百款车型将亮相高新会展中心。

上汽大众、广汽丰田、东风日产、北京现代、雪佛兰、斯柯达、起亚、标致、福特长城、吉利、长安、荣威、广汽传祺、北汽、红旗、比亚迪、东风风光、上汽大通、奇瑞等主流合资自主品牌纷纷前来助

阵，旗下多款热卖车型将登陆本届岁末车展。值得一提的是，本届车展迎来了更多豪华品牌的青睐，宝马、凯迪拉克、沃尔沃、林肯、讴歌、英菲尼迪等豪华品牌悉数参展，现场更是不乏数十万上百万的豪车。随着生活水平的提高，汽车消费日趋升级，齐鲁车展也将为消费者带来更多高品质的购车选择。

“从招商情况来看，参展商热情高涨，相信本届岁末车展将为济南消费者

带来更加丰富的购车选择。”组委会负责人表示，“今年车市不景气，各家经销商压力空前，本届车展将是大家清库冲量的重要平台，优惠促销政策相信会有足够的惊喜。”

除了丰富的汽车品牌可供选择，岁末车展将是本年度低价购车的最后时机。顺骋集团哈弗品牌总经理王兆水表示，12月份，是我们经销商清库存冲任务的最后关键月。今年车市遇冷，相信各大品牌也都寄望于岁末车展，价格拼杀应该会异常激烈。同时，多数参展商均表示，今年面临的冲量压力比较大，岁末车展期间将启动专属购车优惠。降价促销只是一方面，更多金融政策、综合钜惠政策还需要到车展现场再公布。

年底有购车计划的读者朋友，齐鲁岁末车展将是年前低价购车的最佳时机。优惠大，品牌全，订车即送万元礼，还能再抽奖，赏车、买车、换车，就来齐鲁岁末车展。

时间:12月14日-15日

地点:济南高新国际会展中心二层

自驾导航:搜索“济南高新国际会展中心”

公交线路:乘坐10路、47路、99路、122路、150路、311路、318路、319路、321路至舜华路北口(国际会展中心)下车;乘坐119路、123路至高新区管委会(国际会展中心)下车。

(陈颖)

趣发现！ 三亚深度试驾广汽三菱新劲炫



继今年9月的“发现 未历之境”新疆试驾活动后，广汽三菱再次以勇于突破的探索之心，在三亚人文、景观等多元深度体验中，充分展现了“活力、运动、乐趣、分享”的全新企业形象。

乐趣开启！ 新劲炫一路保驾护航

位于海南岛最南的三亚，值北方风霜满地，南方大陆烟雨萧瑟之时，依旧阳光明媚，椰树成林。本次试驾活动，恰逢三亚最佳的旅游季节。一辆辆新劲炫陆续从海南岛的最南端出发，沿着滨海盘山公路，开启一路轻松愉悦的自驾旅程。

沿着三亚的太阳湾滨海路盘山而行，连续不断的上下坡路和左右急弯，不仅能体现试驾者的驾驶功力，也十分考验车辆行驶时的操控性能。新劲炫秉承百年三菱造车工艺，在动力上优化升级，搭载三菱最新4J系MIVEC发动机，与INVECS-III无级变速器组成“黄金动力组合”，在提供平顺而充沛动力输出的同时，还能有效保证燃油经济性。

一湾椰影三面海，水琼天碧处处花。新劲炫在激发驾驶者操控激情的同时，也用全方位的安

全配置保护着车内每一位成员。胎压监测系统，同级罕有的7安全气囊、RISE抗冲撞安全强化车身等设计配备，让驾乘者安全无虞，一路畅享沿途风景。

乐趣升级！ 浪漫与动感轮番登场

本次试驾活动的打卡地之一，半山半岛帆船港是海南岛上第一座世界级的帆船港。劲炫以独特的外观为港口美景增添了满满的动感和活力。在港口背景的衬托下，新劲炫打造了一幅幅潮流时尚大片。

华灯初上，繁星初现。穿梭在三亚的一辆辆新劲炫在傍晚时分再次汇合，试驾者们彼此寒暄，分享着一天的趣味发现，为此次试驾活动画上一个完美的句号。

新劲炫是三菱汽车首次深度洞察中国消费者需求，并与国际设计紧密融合的车型。通过此次三亚试驾活动，试驾者们充分感受到新劲炫的优异性能以及流畅的驾驭体验。正如本次试驾主题“新劲炫 趣发现”一样，接下来，希望新劲炫可以带大家不断去发现更多的驾驶乐趣，享受生活更多新乐趣！ (戚淑军)

领克01 上市两周年生日狂欢嗨爆济南



活动当天，潮流带感的DJ说唱表演为领克01上市两周年生日派对拉开帷幕。在这个充满热情与活力的泉城之夜，现场嘉宾一同回顾了领克01两年的成长历程，见证了领克01傲人成绩。自2017年11月底上市至今，领克01销量已突破14万辆。领克品牌也累计销量达到24万，成为最快突破20万销量的高端汽车品牌。

从一年前进入“01时区”，到今天与01再次出发，“生而全球、开放互联”的领克将继续秉承用户思维，积极聆听用户心声，为用户不断创造全新品牌体验和价值感，并继续以技术领先、实力越级的产品体验引领消费趋势，塑造行业标杆，持续提升品牌价值。

上市两年，领克01累积了14万用户的信任，站稳中国主流SUV市场，成功开启领克全新发展阶段。在此过程中，领克也始终坚持以用户为中心，持续倾听用户声音，不断提升产品体验。今年上半年，2019款领克01全新上市，在功能、配置、版型、外观方面，积极听取用户反馈，进行了多项加推与升级。

在刚刚结束的2019年广州

车展上，中国品牌首款油电混动车型——全能智驾高效混动SUV领克01 HEV迎来重磅上市，与01燃油车、01 PHEV车型共同构成了领克01全能家族，全面满足用户多元化的购车需求。领克01的持续热销也支撑和推动了领克经销商网络、用户社群等的迅速发展:截至目前，领克经销商运营数已达279家，共覆盖超过230个城市;官方俱乐部Co:Club的粉丝数超过100万，各地“Co客领地”车主社群数量184个，覆盖领克粉丝133,083人，用户生态持续拓展。

作为领克品牌正式投放上市的第一款产品，01之于领克，不仅是一个车型，更是领克品牌向上突破的基石，开启了领克“从0到1”的向上征程，奠定了领克高端品牌形象。两年时间，领克快速推出了“燃油+新能源”、“SUV+轿车”的立体化产品布局，并推出了中国首款性能车领克03+。基于全球化战略布局，领克汽车不遗余力打造中国的全球品牌，并将于2020年正式进入欧洲市场，与世界领先汽车品牌展开竞争，为更多的消费者创造全新的品牌体验。 (戚淑军)

12月1日晚，“诚意始终如01”领克01上市两周年济南站生日派对于济南绿地中心盛大开启!活动引来泉城Co客热情参与，现场潮趣互动，精彩纷呈，到场嘉宾不仅与领克01共同度过了潮酷生日夜，更是贏取了丰厚的奖品。