



## 品质祥酒 匠心传承酿造

祥酒，是红太阳酒业集团的“成名之作”，也是北方酱香酒的品质代表。早在1984年，红太阳酒业集团的前身——国营嘉祥县酒厂成功研制出酱香型祥酒，实现了酿酒技术上的一次历史性突破。如今，酱香祥酒精选颗粒饱满的优质高粱，严格按照高温制曲、高温堆积、高温发酵、高温蒸馏酒和生产周期长、贮存时间长的“四高两长”酱酒酿造核心工序，结合独创的“11765”酱香型白酒酿造工艺，成功开启了“祥”牌酱酒伟大复兴的序曲。

品质好酒的酿造，离不开大师精心指导，祥酒更是得到了周恒刚先生的亲自指点。作为中国白酒泰斗、一代宗师，周恒刚先生在白酒行业中有着极高的威望，他不仅是著名白酒试点工作的创造者、参与者和领导者，更以毕生精力推动白酒生产的品质化、规模化，并解开了酱香香味之谜，被誉为白酒界的“袁隆平”。正是在周恒刚先生的亲自指点下，祥酒的酿造工艺不断取得突破，品质和产能更是实现稳步提升。

在浓香主流，酱香弱势的2000年前后，受浓香主导消费潮流的影响，国内许多酱酒企业逐渐停止了酱香产品的推出，甚至连茅台、郎酒也推出了大量浓香产品。但是，以祥酒为代表的北方酱酒企业，酱香型白酒的生产却没有因此停顿，而是一直延续至今，一方面用于大量的基酒储存，另一方面作为调味酒使用。这些长期储存的优质酱香原酒，不仅是红太阳酒业集团最宝贵的财富，也是祥酒最好的品质保障，成为祥酒成功实现品质回归的根源基础。

酒是陈的香，对于追求超长储存的酱酒更是如此。集聚岁月凝练之精华的酱香祥酒，不仅具备酱香幽雅、诸味协调、醇厚丰满、回味悠长的典型特色，更以柔雅的口感开创了绵柔酱香的新风范。匠心品质，传承不息，三十五载时光历练的祥酒，以成功复兴证明，川贵之外，山东也能酿出品质好酱香。

# 引领济宁布局全省 金奖祥酒王者归来 为山东人民倾情奉献一瓶好酱酒

1984年，酱香祥酒成功问世，开创了北派酱香的新典范；1991年，祥酒在第29届世界品质评鉴大会上荣获金奖，成就鲁酒品牌的至高荣耀。历经三十五载岁月传承和匠心磨砺，如今，屡创辉煌的祥酒，以“金奖祥酒”的身份再度王者归来，续写新的经典传奇。

凭借品质、品牌和文化三大核心优势，“金奖祥酒”在上市短短半年快速崛起、重回巅峰，成功引爆济宁酱酒市场，实现了强势复兴。依靠祥酒渠道联盟体和酱祥荟双俱乐部模式，“金奖祥酒”将在打造大济宁根据地市场的基础之上，进一步放大势能，布局全省招商，开启新时代的祥酒战略大格局。

## 品牌祥酒 荣耀齐鲁大地

匠心铸就品质，品质成就品牌。以品质为基石的酱香祥酒，不仅成为北派酱香的代表，更是鲁酒品牌的骄傲。周恒刚先生“南国有茅台，江北出祥酒，南北虽两地，酱香飘神州”的题词，正是祥酒品牌辉煌的真实写照。上世纪八九十年代，被誉为“北方茅台”的祥酒在山东乃至北方地区，都有着深厚的品牌基础，是家喻户晓的明星产品，尤其在老酒民和美酒爱好者心中，有着极

高的评价和地位，甚至不少人依然保留着对祥酒的收藏。

荣誉是对品牌最好的褒奖。1987年，54°、39°祥酒双双荣获山东省优质产品，祥酒跻身“山东名酒”行列；1989年，祥酒在第27届世界品质评鉴大会上荣获铜奖，自此登上世界舞台；1991年，祥酒在第29届世界品质评鉴大会上荣获金奖，开创了品牌荣耀巅峰，开启了祥酒的品牌时代。

为纪念祥酒荣获世界大奖30周年，红太阳酒业集团在2019年正式推出的祥酒复兴之作——“金奖1991”、“金奖1999”两款产品，既是对祥酒

上世纪90年代荣耀巅峰的致敬，也标志着“金奖祥酒”新时代的开启。王者归来的祥酒，甫一亮相就再次惊艳行业，“金奖1991”酒在2019年山东省白酒感官质量鉴评上，荣获“2019齐鲁白酒酒体设计金奖”；在中国最高的白酒鉴评平台——中国食品工业协会国家级白酒评委年会上，200名最专业、最权威的评鉴团队盲评打分，“祥酒金奖1991”以酱香评分第一的成绩荣获“中国白酒酒体设计奖”。双料桂冠的荣耀，也成为最好的品牌背书，助力金奖祥酒再度引爆济宁酱酒市场。



## 文化祥酒 蕴含美好寓意

历史上任何一款名酒，都离不开深厚的文化根基。作为红太阳酒业集团的匠心传承之作，祥酒不仅是一款具有品质和品牌价值的高端产品，更是一瓶蕴含着祥瑞文化的特色名酒。祥酒的核心产地——嘉祥，是举世闻名的麒麟之乡，更是祥文化的发源地，而祥酒之名，也正是源自瑞兽麒麟，取其祥瑞之意。

自从有中国文字以来，就有了“祥”的象形文字，“祥”一直深深影响着中国人的文化和生活。“祥”有三种美好释义：第一种为“吉”，象征着吉兆、吉利、吉祥；第二种为“福”，其意为百福呈祥；第三种为“善”，其意为心地仁爱，品质醇厚，代表着美好的品德。吉、福、善的寓意，也让“祥”成为最受中国人欢迎和喜爱的文字之一。在百姓的日常生活中，也把许多描绘美好事物的词语都与“祥”字建立了密切的关系，比如祥瑞、祥和、祥云、祥酒。

由“祥”而引申来的“祥瑞”，更成为中国传统文化的重要象征，植根于中华民族的情感之中。几千年来，祥瑞文化渗透于社会生活的各个层面，成为东方文化的精神财富，始终散发着独特的魅力。“祥瑞”文化的深入人心，所体现的正是国人对平安、吉祥、幸福生活的追求，并把这种追求寄托在某一现象、事物、神话中，比如麒麟，就被视为祥瑞的征兆和象征。

作为产自麒麟之乡的品质好酒，以“祥”为名，不仅具有强大的传统文化赋能，更把象征着“祥瑞之兆”的麒麟和祥云，镌刻于瓶体，将祥瑞寓意蕴含其中，为消费者带来美好的意境和祝福。无论是宴请宾朋，还是馈赠好友，独具文化魅力的祥酒都是意义非凡的不二之选。

王者归来的金奖祥酒，从济宁走向山东，对于处于热潮趋势的酱酒来说，是一小步，但对于祥酒来说，却是成功的一大步。因为这不仅代表着祥酒以独特的品质价值、品牌高度和文化底蕴为山东白酒代言、为北派酱香代言，以实际行动助力鲁酒振兴，更体现了红太阳酒业不忘初心、匠心依旧，以工匠精神为山东人民倾情奉献一瓶好酱酒。