



烟台冬季文旅推介会走进兰州

达成客源组团意向50多项,吸引更多西北地区游客冬游烟台

本报烟台12月9日讯(记者 秦雪丽) 记者从烟台市文化和旅游局获悉,“魅力兰州美如画,仙境烟台好风光”,“冬游烟台·品味鲜美”文化旅游西北推介会,于12月8日在古代丝绸之路著名“茶马互市”“一带一路”黄金段重要节点城市甘肃省兰州市拉开帷幕,现场向370多万兰州市民发出大海的邀请。

推介会上,烟台市文化和旅游局副局长翟明江致辞。他热情洋溢地介绍了烟台旖旎多姿的100公里自驾游“海岸之路”,开放时尚的国际海岸生活节,蓬莱、海阳等10处主题多元、功能完善的国家、省级旅游度假区,养马岛、长岛等魅力海岛,以及张裕国际葡萄酒城、蓬莱君顶酒庄等浪漫多彩的休闲酒庄,邀请兰州市民冬游烟台,赏雪听涛、品酒泡汤、休闲度假,体验开埠、葡萄酒、仙道等多彩文化,亲身感受烟台宜居宜游的现代化国际滨海城

市魅力。

翟明江表示,兰州是陆上丝绸之路重镇,烟台是古海上丝绸之路节点城市,兰州以“黄河之都”著称,烟台因“仙境海岸”而名,两地历史文化相通,旅游资源又具有很强的差异性和互补性,旅游合作潜力巨大。希望通过推介会加深两市间的文化旅游沟通与交流,促进双方文化旅游实现合作共赢发展。

推介会采用公众推介形式,现场播放了烟台旅游风光片、旅游MV,以PPT演示推介和展区互动相结合,全方位呈现冬季到烟台赏雪、听海、过节、逛博物馆、听音乐汇、品红酒、尝鲁菜、买鲜美等冬季特色文旅产品。

烟台各县区文旅部门、景区代表、旅行社协会也各出奇招,展示推介特色资源产品、精品线路和“惠”游政策,向兰州市民发出热情邀约。

蓬莱市以八仙cosplay的新颖

形式,吸引了很多市民了解八仙过海景区古老的神话传说、神奇的海市奇观、迷人的山海风光;龙口市以扫码送开光玉坠的形式,吸引了很多市民参与活动,了解南山历史文化游、徐福文化游、儒商文化游、滨海度假游等特色产品;招远市向与会市民介绍了黄金文化体验、滑雪泡汤等特色产品,邀请大家共赴“黄金”盛宴;张裕卡斯特酒庄开展张裕产品微品鉴活动,扫码送葡萄酒瓶塞纪念品,现场讲解专业品酒知识,让与会市民领略张裕美酒的醉人之处;有着500多年历史的“华清第二汤”崑龙温泉推出388元“住宿+温泉洗浴”套餐政策,吸引了很多兰州市民关注了解。

烟台市旅行社协会用设计精美、内容丰富的易拉宝,围绕“烟台在哪儿、烟台有什么、烟台怎么玩、怎么去烟台”等主题,展示推介冬游烟台多条精品线路,让在场的嘉宾感受到了“冬游烟台·品

味鲜美”的独特魅力,吸引很多市民驻足咨询。

现场还设置了烟台“鲜美”文旅特色商品展示区,招远市的银勺子、银筷子、金箔笔、金箔扑克、金山佛谕主题茶具,悦泰水产的各类海产品,吉斯波尔酿酒公司的特色果酒、养生酒,牟平彭氏菜根香的胶东花饽饽,烟台海波生物科技即食小海鲜,牟氏庄园花饽饽面塑,龙口粉丝等产品琳琅满目,吸引了近千名兰州市民驻足了解、品尝、购买。新鲜出锅的螃蟹、大虾、鲍鱼等海鲜大拼盘,热气腾腾的鲅鱼大饺子更是让路过的市民们垂涎不已。

与会兰州旅行商、媒体及市民纷纷表示,烟台旅游推介会展示了全新的烟台城市形象和优质的文旅资源,希望下一步能够到烟台亲身感受“仙境海岸·鲜美烟台”的独特魅力。兰州旅行社协会副会长卢刚说:“对烟台的海滨旅游资源慕名已久,以前组团过去以夏季居

多,主要是到烟台避暑度假,吃海鲜,喝啤酒,没想到烟台冬季的旅游休闲资源也这么丰富,以后要重点开发一下冬季深度游市场,组织更多的兰州市民冬游烟台,感觉不一样的海滨风景。”

兰州是此次烟台文化旅游产品专项营销活动的第一站,取得积极成果。据统计,现场发放冬游烟台宣传资料1000余份,蓬莱八仙过海、龙口南山、张裕国际葡萄酒城、招远黄金博物馆、崑龙温泉等重点景区优惠门票、温泉体验券500余张,与兰州旅游发展行业协会、旅行社协会洽谈达成冬游烟台客源组团意向50多项,预计往烟台输送游客2000余人次。

接下来,烟台市文旅局还将走进西安、太原、郑州,全力叫响“冬游烟台·品味鲜美”文旅品牌,吸引更多的西北地区游客冬游烟台,感受鲜美,激活烟台冬季旅游市场,培育打造“冬游烟台”旅游品牌。

今起317路开通,福山、莱山再添一条公交线



本报烟台12月9日讯(记者 梁莹莹 通讯员 李洪伟) 记者从烟台公交集团获悉,为服务和满足市民出行需求,加强福山区、芝罘区、莱山区等区域联通,12月10日(星期二)起,烟台公交集团开通由烟台汽车工程职业学院至烟台人才市场的317路公交车。

据介绍,317路公交由烟台汽车工程职业学院发车,沿河滨南路、王懿荣大街、福桃路行至福桃路与港城西大街交叉口右转,沿港城西大街、化工路、魁玉路、塔山南路、胜利南路隧

道、红旗中路、红旗东路行至红旗东路与观海路交叉口右转,沿观海路行至终点站人才市场。共设置烟台汽车工程职业学院、仇村张、吕格庄、东留村、福山宾馆、福山宾馆北门、前埠、水清木华(芝阳城)、芝阳、山后、农博园、大沙埠、福山外夹河桥、西牟西站、西牟、化工路港城西大街路口、化工路魁玉路口、魁玉路化工路口、西牟小学、刘家南街、桦林颐和苑、烟台市儿童福利院、华新小区西站、华新小区、魁玉路、南江汽车城(单向)、塔山南路机场

路口、塔山南路通世南路口、胜利南路(善隆居)、成友中医院塔山市场、奇山小区、台湾村、响水湾山庄、海滨小区、烟台市口腔医院莱山分院(前七爷)、黄海明珠山庄(东海宾馆)、迟家(市总工会)、电力小区、石沟屯(鹿鸣小区)、烟台人才市场等40处站点。首班时间6:00,末班时间19:30。

待塔山南路(魁玉路西牟至冰轮路、塔山南路胜利南路路口至山海路口、竹林南路口观海路口)贯通后,317路将再调整局布走向。

工商银行烟台分行千方百计减压增效 为全年经营圆满收官储备能量

临近年底,工商银行烟台分行借助“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的开展,结合员工队伍特点与中心工作要求,从强化员工关爱入手,多形式释放压力,多群体凝聚动力,多渠道基层减负,一揽子减压增效工作为确保全年经营圆满收官储备了满满能量。

多形式释放压力,营造精气神。今年以来,广大员工为完成工作任务攻坚克难,舍小家顾大家,加班加点,超负荷工作,工作和生活压力大大增加,分行党委对此高度重视,专题部署做好四季度减压增效工作,要求各级管理人员从维护员工切身利益高度,加强人文关怀,确保员工身体和精神健康,打造一支真正能打胜仗的员工队伍。在全行范围内积极组织了以员工喜闻乐见的文体娱乐活动为重点的多项减压活动。活动开展以来,已有12个支行组织了各具特色的减压活动,如趣味运动会、郊野登山活动、团队拓展、亲近大自然摄影比赛、钓鱼比赛、农博园或农庄果实采摘、红色教育基地参观等,最大限度、最短时间地释放了广大员工尤其是基层一线员工的工作压力,真正提升了员工的舒心的、释放感和幸福感,使大家以健康良好的精神状态投入到年度经营收

官工作中去。

多群体凝聚动力,锻造生力军。除抓好青年员工队伍建设外,将全行50岁以上的中年员工作为重点,针对性地进行锻造与提升。近期,工会协同人力资源部门举行了“50+员工动能续航”提升活动,专门为50岁以上的员工量身定做培训,拓展等动能续航提升方案并进行多期培训,其间聘请了多位精英师资讲授情绪管理、养生保健、中年员工价值塑造等专题,指导室内团建、室外拓展等训练。时间紧凑、理论丰富、趣味十足、强度适宜的拓展培训,使大家能够从长期繁忙的工作中解放出来,排负减压、充电放松、凝聚心力、营造和谐,练就了良好心态与健康体质,提高了使命感,为日后能够生龙活虎地投入到紧张而繁重的工作中起到了“生命加油站”作用。

多渠道基层减负,卸掉沉重包袱。实行检查资源的统筹管理,统一归并各类检查,尽量集中检查事项和时间,避免多头检查与重复检查,减轻基层行工作压力。进一步为一线员工报表减负,确保专业部门能提供数据和能从大机系统取数的报表,一律不再由基层行上报。同时,最大限度压缩精简会议。

通讯员 张文军

全国首批“健康口腔推广大使”落户烟台

为落实“健康中国行动”和《健康口腔行动方案(2019-2025年)》有关要求,中国牙病防治基金会于12月1-2日在武汉举办“健康口腔推广大使”培训考核及“健康口腔大世界”公益活动。烟台莱山口腔医院(烟台市口腔医院莱山分院)团队以优异的成绩通过考核,成功取得中国牙病防治基金会颁发的“健康口腔推广大使”的荣誉称号,这也是全国首批“健康口腔推广大使”落户莱山区。

据了解,本次“健康口腔大世界”公益活动创造了多个国内

“首次”:首次大规模开展健康口腔技能培训;首次设立口腔清洁护理用品现场体验;首次进行口腔健康科普作品展示展播。活动邀请到11位国内口腔各专业领域的知名专家学者现场授课,内容涵盖新时期国家口腔卫生政策、全生命周期的口腔健康要点、规范化口腔健康教育、老年人的口腔健康和生命质量,以及口腔常见疾病的预防和治疗,专家们深入浅出地将口腔健康专业知识生动地展现在大家面前,烟台市口腔医院作为健康口腔指导中心参与授牌仪式。推动

“健康口腔推广大使”活动,旨在通过普及口腔健康知识,规范口腔预防基本操作,指导选择口腔护理产品,以预防为中心,防治结合,对口腔疾病实现早期干预,达到大众自律、健康生活的目的,推动我国口腔健康事业发展,提高全民口腔健康水平。烟台莱山口腔医院(烟台市口腔医院莱山分院)团队以优异的成绩通过考核,成功取得中国牙病防治基金会颁发的“健康口腔推广大使”的荣誉称号,这也是全国首批“健康口腔推广大使”落户烟台。口腔健康不仅可

以让人拥有美丽的笑容和清新的口气,而且与全身健康状况密切相关。烟台莱山口腔医院(烟台市口腔医院莱山分院)将积极发挥公立医院的公益性及口腔健康的传播使命,以获得“健康口腔推广大使”荣誉称号为契机,面向全社会开展口腔健康知识、行为、理念的普及工作。

烟台莱山口腔医院(烟台市口腔医院莱山分院)自试营业以来,在烟台市卫生局等相关部门的大力支持下,先后开展了口腔健康宣教进校园,口腔健康宣教进社区,党员“双报到”进基层等

一系列活动。通过讲座、参观等形式,普及口腔保健知识。在今后的口腔宣教工作开展中,工作人员将积极响应政府号召,完成儿童零龋计划,将更加有针对性地与家长和儿童宣传普及窝沟封闭防龋知识,提高他们对口腔诊疗认识水平。今后,该医院会充分承担起“健康口腔推广大使”的使命,认真开展口腔健康推广的系列活动,免费为市民进行健康口腔健康教育讲座和义诊。希望通过“健康口腔推广大使”让港城市民口腔保健意识及口腔健康水平得到有效提高。