



贵和购物 GUIHE

冬季的气候寒冷,选择一双既保暖又时尚的鞋子非常重要。不要小看一双鞋子带来的时尚感,有时候一双鞋子的搭配就能拯救全身的穿搭。告诉大家几个冬季鞋子搭配的技巧,在这个冬季绝对十分抢眼。



这个冬季 做一个履行达人 和贵和 来一次时尚之约

搭配 秘籍

要想在冬季穿搭上也能显瘦,长筒靴绝对是非常棒的,不管是穿搭紧身裤还是短裤都能极好的拉长腿型。

冬季也是可以露脚踝的,一双踝靴就能搞定了,踝靴不仅时尚满满,还非常的百搭,这样的搭配散发着满满的高级感。

高跟短靴穿搭起来绝对是散发着女人味,可以搭配七分裤或者裙子,然后搭配长外套。在这个冬季,这样的搭配非常具有层次感,冬季的厚重也被冲淡。

如果是中性风格的女生,那么她的鞋柜里是一定会有一双马丁靴,其实马丁靴也是十分有气场而且百搭的鞋子,冬季里这样的一双穿搭出去非常的帅气有魅力的,内搭的袜子可以藏在里面,也可以露出袜子的颜色搭配,时尚感满满的呢!相信在这个冬季里,上面总有一双是大家喜欢的鞋子。

BeLLE 百丽

百丽(BeLLE)集团,20世纪70年代创于香港,90年代由香港著名鞋款设计师、资深实业家邓耀先生引入内地,并针对内地市场重新包装定位,获得极大成功。BELLE取义法语“美丽的女人”,主打时尚真皮女鞋,兼产男鞋,主要顾客群为“年龄20-40岁,中等收入”的都市白领阶层。BELLE风格多样,以“舒适、简约、职业、成熟”为主流,亦不乏新潮、时尚、前卫。并以大众化的价格、优质的产品 & 诚信的服务确立了自己鲜明的品牌形象,短短几年内迅速受到广大消费者的喜爱与拥戴。



秋冬款
低至五折



millie's 妙丽

Millie's 妙丽品牌诞生于上世纪60年代的香港,是百丽集团旗下的高端女鞋品牌。Millie's以“Cool, Easy & Chic”风格为主,设计上推崇产品时尚、简约、容易搭配,喜欢Millie's的女性往往率性、自信且热衷追求具有简约艺术品味的生活态度。



新爆款冬靴
低至55折



Tata 他她

他她(TATA)是百丽国际旗下的时尚鞋履品牌,TATA名称源自象声词皮鞋着地时的“踏踏”声,有“谢谢”之意;同时,“他”和“她”代表“爱的寓意”,包含爱情、亲情、友情,崇尚人与人之间的真诚付出,倡导积极心态、健康生活。



19秋冬款
一双折上9折
两双85折

STACCATO 思加图

思加图(STACCATO)1998年在中国香港成立,是百丽国际旗下的时尚鞋履品牌,STACCATO意大利文的诠释是跳跃的音符,提倡现代女性随时随地表达自信真我的态度,展现时尚又精致的品味。灵感源自品牌创始人的一次旅行体验,热爱音乐的她,在意大利街头散步时被一阵悦耳的钢琴声吸引,此时路上一位充满魅力的意大利女人走过,自信地踏着脚上精致的高跟鞋,鞋跟与地面敲打出的美妙声响,犹如踏着钢琴跳跃的音乐节奏一般,魅力非凡。悦耳的旋律与高跟鞋的踢踏脚步声在她的脑海中挥之不去。希望每位女性像STACCATO旋律一样,在任何地方都能成为万众瞩目的焦点。



新款冬靴
全场低至六折

HARSON 哈森

Harson哈森1979年始创于台湾,致力于中高档男女真皮鞋研发制作。哈森品牌以其文雅的风格,优秀的品质受到了许多消费者的青睐和关注。不管潮流怎样转变, HARSON始终会让你走在时尚的最前沿, HARSON代表女人品位极致的表示。



全场低至3.7折

teemix 天美意

天美意品牌形象年轻新一代的文化生活,其活力与时代感深受年轻人的喜爱,成为“年轻、时尚、休闲”的代名词。天美意的出现向人们充分展示了一种流行的转变,即:“强调创造力,强调个性化”。

“I AM THE SKYLOR.天色是我,我是天色”代表的品牌风格和气质。“TEEN”代表的是一群张扬个性、散发活力和尽享都市炫彩生活的新新人类;“MIX”即mix&match,代表天美意随意演绎,创造性搭配时尚休闲。



冬款5折
春款6.5折
部分款式低至399元



昆娜贝拉

Queena代表高贵的女王, Bella源自意大利文赞叹语,有美丽、高尚、卓越的意思。

秋冬折上
立减99元



推荐品牌金宇路新贵和四楼女鞋区有售