



第四届“创意济宁”文化产品设计大赛暨首届“孔子文旅杯”游客最喜爱的文化旅游商品评选颁奖典礼举行

## 助推济宁文化产业高质量发展

本报济宁12月15日讯(记者 王博文) 15日上午,第四届“创意济宁”文化产品设计大赛暨首届“孔子文旅杯”游客最喜爱的文化旅游商品评选颁奖典礼在济宁高新区举行。

当日上午,入选作品的主创人员齐聚一堂,近距离观赏摆放在会场的入围作品,并共同见证本次大赛金、银、铜及优秀奖的诞生。伴随着欢快的乐曲声,铜奖、银奖、金奖作品依

次公布,主创人员上台领奖,并留下合影,记录下这美好的瞬间。

经过层层评选,最终,《运河船影》、《至圣孔子IP文创衍生产品》、《“孔子印”系列产品》突出重围,分别获得“创意济宁”设计类金奖、实物类金奖,和首届“孔子文旅杯”游客最喜爱的文化旅游商品评选金奖。

参赛作品汲取济宁文化元素和符号,通过创意创作创造,

呈现出文化与创意、工艺与技巧、观赏与实用交互的多维度融合,生动诠释和阐发出济宁传统文化的丰富内涵与时代价值,也更加贴合大众需求,带给人们更多的审美愉悦体验。

据了解,本届“创意济宁”文化产品设计大赛以“释义经典·点亮生活”为主题,自今年3月下旬开始正式面向国内外征集富含儒家文化、运河文化、红色文化、水游文化、始祖

文化、梁祝文化、佛教文化等济宁文化元素创意作品。经组委会办公室广泛宣传发动,共征集到作品1616件,其中实物类作品507件,设计类作品1109件,数量与质量均创新高。

近年来,大赛组委会安排获奖作品相继参加深圳文博会、省文博会和对外文化商贸交流活动,一批“创意济宁”大赛获奖作品大放异彩,受到各

大主流媒体的持续关注和追捧,取得了良好的社会效益和经济效益。“创意济宁”文化产品设计大赛,已成为传播优秀传统文化、汇聚创意设计智慧、加快文创产品迭代升级的重要品牌活动,成为广大文创机构和精英同场竞技与合作交流的重要平台,为丰富和提升济宁文化旅游产品种类和质量,实现济宁文化产业高质量发展发挥着积极作用。

### 一飞冲天

14日,济宁市第十六届青少年航空航天模型比赛在济宁海达行知学校举行,吸引了全市1200多名青少年参加,选手在10个竞赛项目里展开激烈角逐,感受航空航天无穷魅力。图为火箭制作滞空比赛现场。

本报记者 王博文

04 家园



现场培训冬季绿化修剪  
为养护人员零距离讲解

02 要闻

海达行知学校科技节开幕  
让科技创新融入学生理想

03 教育

济宁高新区园区发展服务中心组织市老科协专家走进高新区

### 直面卡点难点堵点,为企业排忧解难

本报济宁12月15日讯(记者 王博文 通讯员 穆卫涛) 日前,济宁高新区园区发展服务中心联合安全装备产业园,组织市老科协专家走进高新区新达包装、鼎和新材料、浩珂科技等3家企业,为企业发展中面临的卡点难点堵点问题“指点迷津”。

工作中,园区发展服务中心与安全装备产业园对辖区企业进行充分调研,摸清企业需求及难题,将收集汇总的相关问题积极与市老科协专家

进行前期沟通交流,确定本次活动重点走访新达包装、鼎和新材料、浩珂科技等3家企业。

走访过程中,组织市老科协专家对新达包装、鼎和新材料、浩珂科技等3家企业进行现场调研,通过了解产品生产的工艺、流程及科技含量,企业在环境保护、安全生产等方面开展的工作情况,对企业发展现状及前景有了大体把握。

此外,还积极组织座谈,精准把脉。各企业负责人对企业的整体情况进行汇报,并将

企业的需求及面临的难题进行详细阐述。针对3家企业提出的资金需求、人才需求、市场需求等问题,市老科协专家们分别给与了精准的把脉分析,并给与了针对性和建设性的意见和建议。同时,中煤集团作为受邀单位与浩珂科技初步达成网络营销合作意向。

下一步,园区发展服务中心和安全装备产业园管委会将继续跟踪企业难题化解情况,更有针对性的为企业服务,为高新区经济建设服务。



济宁高新电视  
欢迎关注



《 河 先 声 》微信公众号



济宁高新区微信公众号



高新区微博

欢迎关注济宁高新区融媒矩阵

融媒新闻热线:6557709