



今年冬天,齐鲁大地上的气温一直居高不下,但对于很多游客而言,去冰天雪地里转一转,才是冬天该有的样子。记者调查发现,在多重因素影响之下,冰雪旅游市场逐渐变得火热。而游客对于冰雪旅游目的地的选择,不再仅限于传统的冰雪东北三省,一些冰雪乐园、滑雪场也都陆续成为人们青睐的选择之一。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 韩小梅

多方利好拉动冰雪经济增长

2022年冬奥会,让国内的冰雪旅游市场得到了有力的刺激。年初,中国旅游研究院和携程旅行网联合发布了《中国冰雪旅游消费大数据报告(2019)》,数据显示,2017-2018冰雪季我国冰雪旅游人数达到1.97亿人次,冰雪旅游收入约合3300亿元,分别比2016-2017冰雪季增长16%、22%,预计到2021-2022冰雪季,我国冰雪旅游人数将达到3.4亿人次,冰雪旅游收入将达到6800亿元。

冬奥会,让冰雪产业焕发了巨大潜力。传统的东三省冰雪旅游胜地,发挥自身的优势,建设滑雪场、堆砌冰雕等冰雪项目,意图

远可畅游东三省 近能家门口滑雪 越“冷”越“热”,冬季出游“冰雪”当主角

应对冰雪运动高峰期。今年,一些冰雪资源丰富的省份,也早早推出了新的线路以及优惠政策。

济南市民张先生,刚刚结婚不久。他选择的蜜月之旅,居然是带着新婚妻子去滑雪。因为,他本人是一位单板滑雪的发烧友,已经玩了六七年了。“为了玩这个还曾经摔伤过,但实在是放不下。”今年山东气温偏高,他的一身装备几乎没有用武之地,直到婚假批下来,这才找到了出去玩雪的机会。

“爱人挺支持的,我打算有了孩子也教他玩玩滑雪。”张先生告诉记者,这几年他们俱乐部的会员越来越多,很多人慢慢喜欢上了这项运动。而这些爱好者,也在不断丰富着冰雪游的出行群体。

冰雪游热搜地 哈尔滨排榜首

记者从线上旅游平台“马蜂窝”发现,在国内冬季目的地推荐中,前几个选项均是推荐赏雪、看冰川,其中黑龙江漠河赏极光排在首位。而冰雪游线路主要集中在哈尔滨、雪乡等地,行程五、六天,价格在3000元-4000元不等。据马蜂窝旅游网大数据显示,今冬境内旅游热门目的地涨幅榜首是哈尔滨,与上个季度相比,涨幅高达68.4%。

市民张女士刚跟团从雪乡旅游回来,她表示自今年入冬以来,就一直寻找合适的冰雪出游路线,想带孩子出门看看雪,“去了雪乡之后,发现有好多雪上项目,

带孩子体验了一下雪橇、雪地长龙、雪地摩托等,住民宿、吃铁锅炖、睡热炕,当地的特色都体验了一下,感觉非常棒。”张女士说。

咨询并前往东北三省看雪的游客群体大部分为中青年群体,热门旅游目的地以哈尔滨冰雪大世界、亚布力滑雪场、北极村等为主。“由于纬度较高的关系,运气好的话,可以在北极村欣赏到极光,这也是一大部分人选择去北极村的原因”。嘉华旅游工作人员告诉记者,2020年1月5日,中国哈尔滨国际冰雪节即将开幕。此时,正是前往东北看雪、赏冰的最佳时间。

我省有79家滑雪场 家门口就能滑雪

山东本地的冰雪游项目,虽然无法跟东北相比,但也有自己的特点。尤其今年11月,山东省文化和旅游厅推出“冬游齐鲁·好客山东惠民季”,重点推出山东省冬季特色旅游产品、举办系列节庆活动以及出台让利惠民措施三大部分。其中,冬季旅游让利惠民措施中的旅游景区让利惠民。政府兴办或支持的重点旅游景区,在淡季门票价格的基础上,在非节假日期间再降价20%-50%。以旅游度假区为主体整合周边温泉、滑雪场等冬季旅游资源,推出冬季旅游包价让利产品。

山东境内分布着滑雪场79家,滑雪设施一应俱全,冰雪活动异彩纷呈。随着各地气温的下降,滑雪场已经陆续开始营业。一滑雪场工作人员表示,自试营业以来,人流不断且优惠力度比较大,“尤其到了周末,人会非常多,大都是一些滑雪爱好者或者初学者,待到假期,人会越来越多。”

其实,甚至在更往南的一些地区,也有了冰雪游的元素。如成都西岭雪山滑雪场、安吉江南天池滑雪场和绍兴乔波冰雪世界等南方滑雪场也深受游客欢迎,为当地冰雪经济注入活力。

文旅融合激发长清新动能

本报讯 济南市长清区文化底蕴深厚,旅游资源丰富,文物古迹荟萃。2019年,长清区加大文旅融合力度,打造一批文化旅游知名品牌,培育文旅跨界融合新业态,描绘了一幅“诗和远方”的美丽画卷。

2019年,长清区文化和旅游局提出了“抓好文旅融合,培育产业体系,引进文旅项目,强点串线扩面”的工作推进思路,明确了总体目标、实现路径和保障措施。构建了齐抓共管、合力攻坚的旅游工作推进机制,搭建全区文化旅游综合监管“一盘棋”的新格局。

整合文化、旅游、餐饮、民俗等各类资源,对全区30余个文化、旅游节庆进行融合,精准谋划全年节庆活动。先后举办了灵岩新年祈福节、张夏杏花节等十大文旅节庆活动。以节庆活动为引擎,积极筹划和引进国际性、全国性优质节庆活动,成为拉动地方经济增长的新动力。

实施“文化+”“旅游+”战略,推动文化、旅游及相关产业融合发展,不断培育新业态。借助扁鹊故里的中医药文化资源属性,深入开展山水康养、中医药康养等多种形式的养生文化旅游产业,引进了扁鹊康养小镇,

为打造国家康养旅游示范基地奠定基础。

同时,长清区立足生态和人文优势,在美丽乡村、田园综合体建设中融入当地民俗文化、研学旅行概念,推出绿色游、生态游、文化体验游等活动,推出了张夏三十里玉杏谷、孝里镇十八里谷道等精品乡村旅游线路。截至2019年10月底,长清区共签约文旅项目39个,已建成华谊兄弟电影城等项目4个,泉城锦鲤小镇等在建项目17个,厚源文旅等18个项目稳步推进,共同提升了长清区的文化旅游品牌。

(陈波)

晚报“壹起游”邀您去厦门

为回馈齐鲁晚报·齐鲁壹点“壹起游”俱乐部新老读者,未来,“壹起游”俱乐部将借助齐鲁晚报·齐鲁壹点平台,链接更多优质资源,打造齐鲁晚报“壹起游”独立小抱团,为您的旅行提供更优质的服务。

由齐鲁晚报·齐鲁壹点“壹起游”俱乐部定制的厦门双飞五日游,将于12月24日发团,由晚报读者独立成团,全程领队陪同,含来回接机服务,不进店,无自费,无车购,入住四星酒店干净舒适,另赠送个人旅游意外险,仅限15人,报名截止到12月20日。

12月份的厦门,阳光暖暖,大致气温在12-18度左右。在这里游览厦门著名景点鼓浪屿,这个文艺清新的小岛每年都会吸引了众多游客来玩。岛上处处都是文艺浪漫、有格调的小店,来到这里您可以尽情释放文艺情怀。

本条线路将云水谣纳入参观行程中,云水谣拥有世界文化遗产和贵楼、怀远楼,还有百年老榕树、鹅卵石铺成的古道。漫步在铺满鹅卵石的溪边,看流水潺潺、神奇

土楼、榕树垂柳,感受清新自然的田园风光,好不惬意。

行程中还将游览集美学村、毓园、曾厝垵、南普陀寺等景点,外观著名学府厦门大学,前往最具老厦门风情的沙坡尾景点,在古老的避风港里听一听厦门的老故事。

据了解,12月24日发团的厦门双飞5日游,目前名额不多,错过时间的还可以报名1月4日团期。

团期:12月24日
团费: :2280元/人
团期:2020年1月4日
团费:2580元/人
报名电话:
13165137869(同微信)
报名地址:济南市泺源大街2号大众传媒大厦3层303-1室
线路详情,请扫描齐鲁晚报·齐鲁壹点“壹起游”二维码查看。 (卢红)



今年冬天,去威海做个表白

12月17日,威海文化和旅游局在济南举行专场推介会,推介“37.5°表白圣地 情暖威海”冬季游文旅产品。

威海文化和旅游局相关负责人表示,本次发布的新产品,整合了威海冬季观天鹅、泡温泉、品海鲜、住渔家等优质文旅资源,以爱的幸福温度37.5°和冬季威海IP大天鹅为依托,设计推出的“向祖国、向亲人、向朋友、向爱人、向自己表白”五大

表白主题产品,6条表白旅游线路和37个表白打卡点,可谓创新、亮点足、惊喜多。会上,刘公岛、天沐温泉、汤泊温泉、那香海、荣成倪氏海泰度假酒店、地中海游乐园、海草家羽恋民宿、乳山牡蛎欢乐城等随团威海文旅企业,在推介高品质低价格的优质产品同时,还通过有奖互动环节,向与会嘉宾赠送景区门票、客房体验券、乳山牡蛎特产礼盒等奖品,进一步加深了两地文旅业界

的互动和交流。

此外,威海市旅游行业协会、威海市旅游行业协会旅行社分会还分别与山东省旅行社协会、山东自驾联盟、山东旅游行业协会自驾游分会签署了“2020年山东百社万人游威海”“‘百城千家’自驾俱乐部进威海行动”“山东千车万人游威海”3个战略合作协议,就客源互送、平台共享以及设计推出自驾新产品等方面达成合作共识。

(朱亚东)