



乳山市工信局『建立六项机制』服务民营企业纪实

精准服务助推企业高质量发展



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 高红日 刘宁

今年3月,乳山全市推行“建立六项机制”精准服务民营企业活动,要求通过建立政策定期汇编、政策解读、领导分包企业、部门企业双向联系、企业诉求纾解、督导检查等六项长效机制,形成服务民营企业“一盘棋”,打通服务民营企业“最后一公里”。乳山市工业和信息化局紧扣企业发展最迫切需求,以优化服务为着力点,创新工作模式,精准高效发力,把走访企业常态化、制度化,用“保姆式”的服务理念,营造出了亲商、安商、富商的良好环境。

惠企政策汇编成册——打通政企信息渠道

近年来,为加速推进实体经济的发展,中央、省、市相继出台了一系列优惠政策、激励政策。政策有了,机遇有了,但在实际操作中,因信息不对称等多种原因,企业对优惠政策的知晓率却并不太高。

为了推动惠企政策真正落到实处,助推企业发展成长,从今年初开始,乳山市工信局就开始牵头着手政策汇编工作,瞄准上级政策导向,结合企业发展重点,把握提取“干货”,通俗易懂原则,分产业、分行业归纳整理。3月15日,一份具有指导性和操作性的“一本通”手册被印制出来并迅速免费发送到乳山市1300余家单位和企业。记者了解到,该汇编主要分为两大部分:“支持政策”和“项目申报”,是按照税费、财政、融资、土地、创新、人才、对外合作、政商关系、权益保护、市场准入等类别,为企业高质量发展提供了政策指引。

随后,乳山市工信局又多次针对性的印制了各种政策汇编向企业发放:今年3月份通过威海“双千活动”发送《支持非公有制经济和民营发展政策干货汇编(一)》131份;5月份印发《乳山市鼓励经济高质量发展政策汇编》300份。同时,考虑到政策的时效性,工信局安排专人关注最新政策,并及时通过微信公众号、工业振兴群等形式予以发布,让企业家第一时间获取政策信息。

政策汇编的印制有效的打通了企业的信息渠道,让企业及时全面的了解政府的惠企政策,对企业的项目申报工作有着较好的指导作用。

搭平台传经验——助力企业“强筋骨”

3月28日,在乳山市中心会议室召开了全市民营经济中小企业政策宣讲会,120余家企业负责人参加。请来的省政策宣讲团专家有:省民营经济政策宣讲团副团长、省工业和信息化厅一级巡视员王兆春;国家税务总局山东省税务局政策法规处二级调研员王永安;省工业和信息化厅一级主任科员白培华。宣讲的目的就是为企业做税收、技改创新等方面的政策解读。这种政策宣讲活动是乳山市工信

局执行政策解读机制工作的一部分。记者了解到,政策解读机制内容很具体,甚至每一项都对完成时限进行了要求:

——充分利用电视、报纸、网站、微信、APP等载体,对鼓励支持非公有制经济、民营经济发展的重大政策进行集中推送、专题解读。(完成时限:长期坚持)

——在市工信局设立企业大讲堂,突出实战实效,每月邀请上级主管部门或专家学者免费向民营企业企业家解读政策,开展培训,真正让企业学会有用。(完成时限:长期坚持)

——成立政策宣讲团,通过车间“面对面”,网络直播等创新形式,加大联系企业和政策解读力度。(完成时限:长期坚持)

这些或由工信局牵头或与工信局相关的工作安排贯穿了全年,而到现在为止所有的内容都已按要求在时限内完成。工信局联合大数据中心在政府网站设立了“支持民营经济高质量发展”专栏;

7月份举办威海市中小(民营)企业家名家讲堂(第5期)暨乳山市第2期企业发展讲坛,邀请杨克明教授为120家企业主讲《海尔文化与管理创新》;

8月,联合财政局举办乳山市财税金融专题培训班;

8月,组织了乳山市民营企业“建功立业新时代”专题研修班,市部分重点和成长型企业主要负责人、优秀“创二代”、新生代青年企业家共计50余人参加培训;

9月,组织乳山市部分重点企业董事长、总经理和二代接班人赴杭州对标阿里巴巴学习管理。参加的企业家学员表示,通过这次培训看到了阿里巴巴的企业文化、转型思路、超强的整合能力,有助于开拓视野,提升格局,改变思维。今后将对标阿里巴巴,制定赶超目标和措施,积极推动企业创新发展,转型升级,提质增效,促进乳山工业经济高质量发展。

为让企业更全面的了解政策,更有效的让政策为我所用,乳山市工信局在执行政策解读机制方面可谓是绞尽脑汁,充分利用各种传播渠道,搭建各种交流平台,持续性的为企业进行政策解读,传递企业发展经验,目的就是强化企业的筋骨,让惠企政策最大程度的发挥作用。

工信局四楼会议室今年的利用率非常高,也是企业家们最常聚的地方,因为会议室设立了企业大讲堂,工信局牵头成立了政策宣讲团,在这里先



后举办了企业上云培训、金融专场政策解读、第一届服装行业金融服务推介会等各种活动。

进企业摸准脉搏——“保姆式”服务赢发展

脚上有泥,才能心中有数。走进企业,走近企业家,才能摸清企业的发展脉搏。

走出办公室,入企调研,走近生产流水线已成为乳山市工信局今年的常态化、制度化工作。主要负责人定期带领企业走访小分队对市内规模以上企业进行走访,与企业一起分析生产经营形势,谋划企业发展,针对性的化解制约瓶颈。乳山市工信局建立了科室联系企业制度和规上企业走访制度,正是靠这种脚踏实地的工作作风,在全方位为企业赢得发展空间。

在技术创新方面:加强与大中专院校、科研院所的合作交流,开展产学研合作,帮助聚力轿车、兆工德远等企业成功引进山东大学教授冯圣玉和航空工业部专家左和平等高端人才,共同研发新产品,攻克关键技术。组织企业参加技术创新的各种培训和会议,6月组织聚力、工艺品参加“山东省企业家华为对标学习培训”,学习华为的创新管理、人才选拔的模式;10月组织伯特利、鲁源参加“2019世界工业设计大会暨国际设计产业博览会”,开阔了企业家眼界,更新了管理理念,有利于构建创新创业共同体。

通过这些具体工作,大大提升了企业的技术创新水平,前三季度共成功为企业争取省级企业技术创新项目35项,比去年同期增长12.9%,今年全年有望突破40项,比去年同期增长达29%,加快了企业的技术创新步伐,推动了新产品研发和产业化水平。

在多次实地走访企业中,工信局针对性的筛选有资质、有潜力、有意向的企业邀请专家进行一对一的现场指导。加强与上对接,随时关注上级政策变动,及时对企业申报材料和设计实验室进行调整、完善,认真指导汉泰、聚力、安之源3家成功创建威海市工业设计中心,市级工业设计中心创建数量属历年最高,提升了乳山市企业工业设计水平,促进了设计成果转化。

在技术改造方面:通过全面调研企业,结合上级政策引导,对乳山市技改政策进行完善修订,重点对冲击新目标企业出台具体扶持政策,引导企业在数字化、智能化上加大投入,以高端化、智能化、集群化为方向,重点推动传统企业的技术改造项目,实现产业结构转型升级;引导企业积极进行技术改造项目申报,通过多方面的政策解读,使企业进一步认识技改项目的必要性,截至10月份,备案项目32个,比2018年全年备案项目个数增加7个。

大力培育智能制造示范企业。通过“点”上“机器换人”,“线”上自动化改造,“面”上建设数字化车间,推动力久电机、振华海洋、同仁食品等企业关键工序,生产模式向“智能”制造转型。先后组织力久电机、华邦精冲、科威机器人等多家企业参加“威海市智能制造专题培训班”,“全省中小企业数字化智能化培训对接服务活动威海专场”,“先进装备与智能制造产业集群产业链对接交流会”等培训会议,配合威海市工信局为企业搭建智能制造供需平台,使有需求的企业找到能够提供智能化改造服务的企业,为有智能化改造能力的企业提供展示自己的平台,促进乳山市企业智能化水平更好、更快的发展。

工信局正是在这种常态化的企业走访中,发扬“店小二”精神,开展“保姆式”服务,将梳理汇总后的政策措施“一企一策”分类摘取,“一对一”送政策上门,“面对面”提供个性化服务,为企业赢得了发展空间。



聚焦平台建设——织密服务“一张网”

创新政企双向沟通平台。立足解决企业与企业、企业与部门沟通不畅的问题,选派百名干部分包联系百家企业,担任企业特派员,负责政策服务、问题反馈等工作,“面对面”提供个性化、保姆式服务,年终考核与在企业工作情况挂钩。

优化企业家微信群平台。放大“工业振兴”微信群平台功能,除了定期发布政策信息和动态资讯外,开展“微课堂”活动,每月有针对性地选取热点话题,发布建设性言论讨论帖,引导部门、企业互动讨论,更好地碰撞思想、拓展思维,实现经验交流的作用。

聚焦问题纾解——激活发展“原动力”

解决产业培育不快的问题,牵头成立了装备制造和纺织服装产业工作专班,编制了产业发展规划,三年行动计划,出台了配套政策,组织了5家纺织服装企业赴浙江柯桥、濮院等地考察学习,积极推动具备一定基础潜力的机械配件和装备制造、纺织服装等传统产业向产业链、创新链、价值链的高端延伸。

解决企业困难反馈不畅的问题,继续开展市领导分包、部门联系服务企业活动,通过现场办公、专题调度等方式,与企业一道分析生产经营形势,谋划企业发展,化解制约瓶颈,做到“无事不扰,有求必应”;全面抓好企业诉求纾解,由工信部门牵头,建立企业问题定期归集、限期分办、销号解决的工作机制,采取清单式交办、销号式管理方式予以解决,切实为企业排忧解难;探索开展“部门服务企业评议活动”,将评议结果作为衡量部门工作绩效、评先评优的重要依据。

解决企业之间联系不紧的问题,举办企业家沙龙等活动,组织企业家交流经验,分享信息、寻求合作,实现企业“抱团发展”;围绕纺织服装、硅胶、铸造等重点行业领域,分批组织企业家外出考察学习,加强与省内外强企的对接联系,拓展企业家的视野境界,推动产业链条优化提升,为企业发展注入新的元素。