6982110 15588576723

我们就在您身

泰山护理职业学院举办党的十九届四中全会精神宣讲报告会

12月27日,泰山护理职业学院举办党 的十九届四中全会精神宣讲报告会,学院 党委书记孙兰俊作宣讲报告。院党委领导 班子成员,各处室、系部(中心)主要负责同 志,各党(总)支部书记参加了报告会。

孙兰俊以《深入学习贯彻党的十九届 四中全会精神,进一步提升学院治理能力 和治理水平》为题,围绕提高政治站位、深 刻把握坚持和完善中国特色社会主义制 度、推进国家治理体系和治理能力现代化 的重大意义;强化制度自信、深刻把握中国 特色社会主义制度和国家治理体系的显著 优势;全面深入学习、深刻把握坚持和完善 中国特色社会主义制度、推进国家治理体 系和治理能力现代化的总体要求、总体目 标和重点任务;坚持学以致用,不断提升学 院治理能力和治理水平等四个方面,紧密 结合学院发展实际,对党的十九届四中全 会精神进行了深入宣讲。



孙兰俊强调,全院各级党组织、全体师

生员工要把学习宣传贯彻党的十九届四中

全会精神,作为当前和今后一个时期的重

要政治任务,坚持读原著、学原文、悟原理,

原汁原味学习习近平总书记重要讲话精

神,深入系统研读全会《决定》,做到把自己

摆进去,把职责摆进去,把工作摆进去,真

正将学习成效转化,引领提升学院治理能 力;要注重创新实践,坚持和完善院系两级 管理体制架构、规范学院达标建设的制度 体系、学院内部规范运行的制度体系,抓好 制度的执行落实;要坚持党建引领,健全学 院党的领导制度体系,加强基层党组织和 党员干部队伍建设,提高治理能力和治理

水平;要做好结合文章,把学习全会精神与 做好当前各项工作结合起来,切实将学习 激发出来的动力,转化为推动学院事业发 展的实际行动,让党的十九届四中全会精 神在学院落地生根、开花结果。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 侯海燕 通讯员 孟岳琳



12月27日,省联社泰安审计中心举办全市 农商银行信贷产品推介新闻发布会,发布"信 e快贷"系列信贷产品。

全市农商银行始终贯彻落实市委市政府 工作部署,始终坚守支农支小的市场定位,把 握历史机遇,立足自身实际,在金融服务"三 农"和实体经济过程中进行了积极探索和实 践。截至11月末,各项存款余额达1031亿元,存 款市场占有率25%;各项贷款余额577亿元,贷 款市场占有率21.6%,存贷款总量均居全市各 金融机构之首,并成为全市首家存款超千亿 元的金融机构。今年以来,已累计缴纳各项税 款3.41亿元,为促进经济文化强市建设、打造 国际旅游名城做出了积极贡献,是我市支持 社会主义新农村建设的金融主力军

本次发布的"税e贷"产品,是通过对接省

'银税互动平台",获取客户纳税信息,向诚信 纳税的小微企业法定代表人和个体工商户负 责人发放的用于生产经营的线上信用贷款。 "税e贷"具备以下四个显著特点:服务对象更 加精准。"税e贷"通过对接"银税互动平台" 将所有依法纳税的小微企业和个体工商户均 纳入融资服务范围。以税授信、方便快捷。"税 e贷"以小微企业和个体工商户纳税情况为主 要授信依据,客户不需要提供营业执照、财务 报表、纳税证明等资料,也不用往返营业网 点,只需要通过手机银行授权农商银行查询 纳税信息和征信信息,系统就会自动获取客 户的纳税信息、征信信息以及其他行内外信 息,并通过风控模型对客户信息进行分析评 判,完成自动化授信审批,客户直接通过手机 银行即可完成贷款发放。免担保、纯信用。办

理"税e贷"不需要提供任何保证人和抵质押 物,只需要凭借个人信用、纳税信用就可以办 理。成本低、无费用。"税e贷"除了正常缴纳贷 款利息外,不需要支付任何其他费用。贷款利 率也将根据客户的纳税信用和个人信用差别 定价,对于信用良好的客户,贷款利率更加优

商e贷"是针对农商银行聚合支付商户 研发的一款信贷产品。"薪e贷"是针对农商银 行代发工资客户研发的一款信贷产品,只要 客户在农商银行具有稳定的代发工资记录, 就可以申请办理"薪e贷"。"商e贷"和"薪e贷 这两款产品除了具备"全线上、速度快、零人 工干预"的特点外,还具有以下特点。门槛低。 只要客户是农商银行的聚合支付商户和代发 工资客户,且有一年以上的支付交易流水和

代发工资流水就可以通过手机银行申请"商e 贷""薪e贷"。免担保。"商e贷""薪e贷"为信用 贷款,不需要提供任何担保、抵质押,有效解 决担保难的问题。用途广。"薪e贷"用于客户 综合消费,包括:房屋装修、教育、医疗、旅游 支出,购买非营运车辆、家具、大宗家电、耐用 消费品等。"商e贷"既可以用于商户生产经 营,也可用于综合性消费需求。

全市农商银行广大干部员工将"不忘初 心、牢记使命",继续发扬新时代泰山"挑山 工"精神,始终坚持服务"三农"和实体经济发 展的经营宗旨,坚守"面向'三农'、面向小微 企业、面向社区家庭"的市场定位,持续加大 信贷投放,创新服务方式,加快发展步伐,不 断提高金融服务的覆盖率和满意度,最大限 度满足广大群众多元化金融服务需求。

