



长城炮：让皮卡流行起来

齐鲁车坛奥斯卡

2019山东消费者值得信赖车型



近日，长城炮第10000台正式下线，凭借长城汽车重庆智慧工厂精益高效的产能，长城炮在短时间内实现了“从零到万”的突破。作为中国首个全球化皮卡品牌，长城炮将重塑全球皮卡势力版图，剑指世界前三。未来，长城炮将在全球市场与丰田、福特等国际主流皮卡品牌正面竞争，全面加速全球化进程，达成“1-2-3”战略，即保持国内、出口销量第一；到2020年，实现年销突破20万；2025年，全球累计销量突破300万。



“超级工厂”成就“超级产品”

长城炮诞生于长城汽车重庆智慧工厂，作为全球领先的智慧工厂，秉承“绝不接收不良，绝不制造不良，绝不流出不良”的企业理念，打造豪华车品质。严格把控从零部件筛选，到遍布整个生产流程的22道质量门，18个大项，共计498个小项的检测项目，保证每一项细节都符合全球标准，确保每一辆车都能高质量地交付给全球用户。

长城炮乘用车皮卡、商用皮卡、越野皮卡搭载了众多“超规格”配置。配备L2自动驾驶辅助系统、采埃孚8AT变速箱、多连杆后悬架、ACC自适应巡航、主动刹车的长城炮乘用车皮卡指导售价仅为12.68万-15.98万元。拥有汽/柴油、6MT/8AT、两/四驱等多种版本的长城炮商用皮卡仅9.78万元起售。而配备三把锁、绞盘、涉水喉、蠕形模式、坦克掉头等多项专业越野配置的长城炮越野皮卡也将于明年春季正式上市。

皮卡乘用化时代的引领者

长城炮乘用车皮卡于9月成都车展正式上市，不仅引领皮卡进入3.0多用途乘用化时代，更改变了国人对皮卡车的传统认知。长城炮依托长城汽车

“七国十地”的全球化研发布局、“9+5”全球化生产体系，聚全球研发、全球制造、全球销售之势，打造真正的全球车。据了解，长城炮将陆续在全球市场上市，与国际主流皮卡品牌展开正面竞争，全面加速长城汽车全球化进程。

长城炮基于长城汽车全新P71平台打造，在安全、舒适、轻量化等方面具有明显优势，该平台可衍生不同尺寸、不同动力、不同驱动形式的百余款车型。作为全球化乘用车大皮卡，长城炮乘用车皮卡拥有诸多乘用化配置，该车标配无钥匙进入+一键启动，多功能真皮方向盘配备换挡拨片，9英寸触摸屏，真皮座椅，前排座椅加热、自动空调，空调后出风口、可开启天窗、专属香氛等乘用化配置一应俱全。智能化配置方面，该车配备新一代智能网联系统，具有车机手机互联、智能语音控制、远程控制、智能动态信息服务等功能。

长城炮乘用车皮卡、商用皮卡、越野皮卡3年“5+N”产品战略首期发布的3款重磅车型。长城炮全面开启了中国皮卡乘用化时代、全球化时代，引领中国特色的皮卡文化。未来，长城炮将以全球2500多家销售服务网络为依托，为用户提供线上+线下的一体化超级服务。以用户为中心，以长城炮跨界品牌联盟、客户联盟、商户联盟为纽带，构建开放、共享的皮卡生活社区，打造全场景皮卡生活。



12.68万起

详询当地长城汽车各专营店

济南市全市范围内现已解除皮卡限行



L2级别自动驾驶



8挡手自一体变速器



智能语音交互系统



360环视系统



阻尼后尾门