



“稳如泰山”酒的“自性三宝” 为何能与消费者产生“心理共鸣”

山东“一瓶好酒的故事”在不经意间诞生!

截至2019年12月28日,鲁酒老牌大企业之一——泰山酒业集团,强力推出的战略新品——“稳如泰山”上市正好一周年。

据悉,这款新品在上市半年,举办百场品鉴会后,销售额竟然突破8000万元,成为鲁酒“新单品”销售中非常罕见的现象。

一年来,作为定位“百元以上价格带”,有望助推“鲁酒振兴”的战略新品,“稳如泰山”酒不仅在山东境内取得了意想不到的成功,业绩成倍增长,引起媒体关注;而且,在泰山酒业省外传统市场——浙江、广东、江苏一带,以及河北、天津等地,均取得了“意想不到的效果”和“突破性的成功”。

新世纪以来,在鲁酒低谷时期,泰山酒业推出了“一高一低”——“五岳独尊”和“泰山特曲”双品牌运作模式,成为鲁酒运营的经典案例。尤其是,在苏浙粤等南方市场,20余年连续演绎行业著名的“泰山现象”,让人记忆犹新。

有人曾说:泰山是一家“慢热型、不着急”的白酒企业,从来不容易推新品,希望“产品线越简单越好”。但是,推出的每一款新品,又总是与众不同,而且,从未出现过“昙花一现”的现象。

泰山酒业集团董事长张铭新把2019年定义为泰山酒业的“巩固提升年”,“巩固”在前,“提升”在后。短短5个字,透露了领导层对企业“战略基调”的深层思考。

研究发现,“行稳致远”这4个字,似乎是这家白酒大企业的底色和性格。

“稳如泰山”新品似乎在有意与“五岳独尊”和“泰山特曲”形成一套“组合拳”,无论品牌还是定价上,都巧妙而科学地形成了“三

泰山在国人心中是尊崇稳重的象征。“稳如泰山”酒的品牌文化体现了“天地交泰,稳固而安”的理念。这对中国白酒业有启示作用。做企业就好比跑马拉松,是长跑而不是短跑,拼的是耐力而不是速度,所以企业一定要保持自己的发展节奏,不能随波逐流,必须“稳”字当先。

泰山酒业集团董事长张铭新



角形的稳定性”。
而从“品相、品质、品牌”三品上看,与“五岳独尊”和“泰山特曲”相比,“稳如泰山”骨子里具有了“自性三宝——即泰山文化、小窖文化、易经文化”,与消费者产生了很强的“心理共鸣”。

第一宝 “泰山文化”是“人之本”

用“泰山文化”做背书,“稳如泰山”酒骨子里注定有一种“自信”,在中国及海外华侨市场上,有了广泛的“心理认同”,为什么这样说?

“泰山文化”的精神内核是“国泰与民安”。“安”这个字的象形原意是“家中有女人”,有了女人,就“安家”了,有了平安感、安心感、安全感。

因此,“平安”是生命进程里的一条大河、长河,是能量积蓄,

是兴旺之根,还是人心所向,能够引起身体和心理共鸣。平安成为了老百姓的基本要求和精神寄托。

可见,“泰山文化”蕴含的“国泰民安、家和心安、福稳平安”价值内核,是国人生命里的底色和基石,身心合一,千古追求,永不停止。

如是,“泰山文化”是“稳如泰山”酒的“第一宝”,当之无愧。

第二宝 “小窖文化”是“地之灵”

当“平安”得到满足后,人们会追求什么呢?

答案是“追求品质生活”或者“与众不同的小众高端生活”。

这是一个“高端品牌”应该考虑的命题。

如何追求“高品质”的生活呢?

泰山酒业自古以来采用的是

“小窖工艺”,别具一格,与众不同。

据考证,泰山地区的酿酒历史非常悠久,“小窖工艺”尤为特别,追溯起源的可考年代为唐朝,形状为倒梯形,表面积与体积的比例高达3:1,使得糟醅与窖泥的接触面积大,更加有利于各种微生物的生存繁衍。小窖发酵生产出的酒更加醇厚绵柔,同等条件下品质优于大窖池。

中国酒界泰斗沈怡方先生曾对“小窖系统”这样总结:

“小窖的窖泥和发酵酒醅的接触面大,接触面大就能增加它的香气成分。从小窖这个概念来讲,接触面积大了以后,使它能够产生更多的香气成分,带人酒当中,其品质、口感自然更胜一筹。”

可见,用“小窖”发酵,更科学、更用心和更讲究,不仅使“酒体品质”更稳、更高、更

优,如今,更是成为了当地特有的一种“小窖文化”,赢得越来越多业内外人士的观赏体验、认可学习。

“吃饭吃小灶,喝酒喝小窖”,这是泰山酒业集团董事长张铭新根据消费者口碑和小窖工艺的描述,总结提炼的一句“酒桌广告语”,没想到的是,业界和社会上竟然流行起来,并引起媒体人的关注。

“小窖文化”不仅成为中国白酒圈一种独有的“工艺创领”,而且,以“平安之上的人之欲”的消费心理,开创了酒界的一种“小窖哲学”和“文化现象”,甚至成为了一种“品质消费”和“高端消费”的个性表达。

如是,“小窖文化”成为“稳如泰山”酒的“第二宝”,当之无愧。

第三宝 “易经文化”是“天之道”

据考,“泰”字最早的出处,来源于《易经》,“泰”,达也,通也。把易经八卦中的“泰卦”,巧妙地运用到品牌上,与消费者进行心灵上的沟通,是泰山酒业的独创,也成为了“稳如泰山”酒的得意之作。

在瓶体包装设计中,“稳如泰山”酒把传统的“易经文化”融入其中。“泰卦”卦形与瓶身完美相融,瓶体上6道平行的棱形凸起横纹,组合呈现出“泰卦”图案,四方体的瓶盖也为“泰卦”镂空设计,浑然天成。

事实证明,这个独到的“品牌设计”和“品牌故事”讲得很成功,也很“国潮”。

如是,“易经文化”成为“稳如泰山”酒的“第三宝”,当之无愧。

一个好产品一定是属于一个时代的,“稳如泰山”酒以泰山、小窖、易经“三核一体,三文兼容”,直击消费者的心灵,成为泰山酒业集团发展的不竭动力。

热烈祝贺山东省两会胜利召开!



步步登高
稳如泰山

向成功路上的攀登者致敬

泰山酒业集团股份有限公司 电话:0538-6612198