



集全球技术、合资品质,为中国消费者专属定制

启辰VSA智能模块架构舒享星时代

体系之上做加法,
东风启辰融合创造新价值

近年来,随着中国市场的日臻成熟,中国消费者需求、市场趋势逐渐成为左右全球汽车产业走向的关键因素。这对于扎根本土的自主品牌来说,既是迅速建立话语权的新机遇,也是一项颇具难度的新挑战。相比之下,脱胎于合资体系的东风启辰,显得格外从容。

早在品牌成立初期,启辰便与日产、英菲尼迪两大品牌共享研发、采购、制造、品保等价值链核心体系,从开发体系上为品牌的向上发展奠定了扎实的根基。继承联盟优秀基因的启辰在技术研发上加大投入,围绕“品质启辰”展开全价值链体系建设,在品牌成立之初便以6年推出7款车型的力度,初步建立起品牌产品线,将“高品质”打造为品牌的显著优势,赢得行业和消费者的认可。

品牌塑造的背后依托扎实的造车体系,也离不开对消费者的用车需求的精准洞察。也正因此深谙此道,启辰从2016年正式启动了为中国消费者定制的全新平台研发工作,并于2017年宣布从东风日产独立出来,踏上星辰与大海的“二次征途”。

然而,汽车产品的诞生,远比我们想象的还要复杂,除了前期的规划与基础架构的开发,还需要经历一系列复杂且严谨的工程项目。即便是秉承了联盟全球品质基准,共享联盟标杆制造基地的启辰,也在自主研发的道路上付出了艰巨的代价。皇天不负有心人,多年的品牌自主研发与创新,逐渐完善了启辰品牌的整车自主开发能力。

立志成为“自主主流高价值商品提供者”的启辰并没有止步于此,如何在联盟全球技术与合资品质基础上,为中国消费者创造更多用车价值,满足中国独有的市场需求,是启辰给自己布置的一道难题。对此,马磊表示:“自主品牌的优势,在于更懂中国消费者。建立在合资体系和标准之上,我们一定要对技术进行中国化改造,因为这种加法价值的设计能够为大合资体系创造更多的机会,也恰好满足中国未来的需求。”

在这种认知前提下,东风启辰结合品牌特性,通过整合联盟全球研发数据库、优势技术、研发团队及头部供应商资源,开启了基于中国市场的特定场景需求做加法的探索,并先后在智能网联、新能源汽车、自动驾驶等方面取得突破进展。而启辰VSA智能模块架构,便是东风启辰在体系之上做加法的集大成者。

正向开发,
VSA智能模块架构为中国定制

作为东风启辰集全球技术、合资品质,为中国消费者专属打造的智能化造车体系,VSA智能模块架构集灵活性与前瞻性两大特点于一身,涵盖VSA-L(中大型平台)、VSA-C(紧凑型平台)、VSA-E(电动车平台)三大平台矩阵,全面覆盖新能源车和燃油车,将以智能模块化平台解决方案,带来智能化、高效能、操控性、舒适性和安全性五大全新造车特性,全面满足未来智能时代中国消费者多样化的高品质出行需求。

“VSA智能模块架构,拥有来自日产全球四大技术中心之一的开发团队,并沿袭了联盟品质基准体系,搭载工厂为联盟顶级标杆制造基地。除此之外,开发团队还积累了16年中国现地经验,对中国复杂环境及消费者需求拥有精准把握,可以针对中国市场量身定制高价值产品。”品鉴会当天,东风启辰汽车公司副总经理周锋也来到现场,为我们讲述了VSA模块架构的开发历程。

面对中国消费者对车型产品力和实际用车体验的青睐,以及幅员辽阔的中国大地上极其严苛的环境要件,启辰工程师深入洞察中国消费者用车需求,围绕涵盖购车前、用车时、售后各环节的36个用车大场景、187项用户痛点及痒点,打造了全场景化的极致用车体验。

2019年12月25日,以“从容之上·鉴未来”为主题的启辰星综合品鉴会(VSA智能模块架构专场)在中汽研汽车检验中心举行。东风启辰领导与众多行业专家、自身技术团队、全球供应商代表、专业记者等齐聚一堂,带我们走进了全新造车体系——VSA智能模块架构。

随着启辰星在广州车展上的夺目亮相,其诞生平台——VSA智能模块架构也受到了行业及消费者的广泛关注与讨论。东风启辰汽车公司总经理马磊表示:“VSA智能模块架构集全球技术、合资品质、中国定制及品牌九年积淀于一身,将助力东风启辰从容地面对中国的发展趋势,以更高价值的产品,为中国消费者带来更加欣喜的移动出行体验”。



以中国消费者不断提升的舒适诉求为例,启辰工程师们通过先进的技术手段,为VSA智能模块架构构建了车宽、前后悬、轴距可调的灵活结构,实现同级领先的大尺寸车内空间与后排膝部空间,满足前后排驾乘人员的空间需求。高度灵活的车身结构设计及遮音、吸音材料的运用,同级领先的车内空间及静谧性,也为VSA智能模块的舒适性加分。

智能化方面,VSA智能模块架构采用了前瞻的电子电气系统架构布局,可全面适配5G/V2X时代的自动驾驶功能,将逐步带来L2及以上级别的自动驾驶功能;而高效能方面,联盟内的多种类高性能发动机的适配搭载,及采用轻量化材料、领先空气动力学设计等,可有效降低油耗及能

耗,让出行更为高效节能。此外,VSA智能模块架构通过整车94%的高强钢使用比例、全面安全驾驶辅助系统及六安全气囊等安全装备的配备,构建主被动安全双重保障体系,时刻保障消费者出行安全。

天生舒适,
启辰星缔造VIP级尊享体验

“怎样的产品更符合中国消费者需求?”这一议题被中国汽车流通协会有形市场分会理事长苏晖先生抛出后,便迅速引起了在场嘉宾的热议,也将大家的目光引向了本次品鉴会的明星级产品——“A+级SUV头等舱”启辰星。

随后,中国汽车技术研究中心的两位

专家为我们带来了启辰星先前的多个测试实验视频,并分别得出综合油耗6.05L/100km、操控稳定性测试和NVH测试评定良好的权威认证。从测试结果上看,无论是油耗动力、操控性能还是静音效果,启辰星都有着出色表现,也更贴合中国消费者的用车需求。

作为一款面向家用市场打造的A+级SUV头等舱,启辰星来源于VSA-L(中大型平台)打造,以48项技术亮点,为每一位用户带来有颜、有料、有趣、有范儿的VIP级驾乘体验。

秉持“每个人都是VIP”的造车理念,启辰星以头等舱级超大空间,充分满足了中国消费者对车内空间的严苛要求。同级领先的2756mm超长轴距,同级最大的1905mm车宽,打造了越级的空间舒展。此外,考虑到大多数中国家庭“五口之家”的出行需求,启辰工程师通过巧妙的设计调整,以后座全平地台成功解决了后排三人乘坐时的拥挤感,贴心地照顾到中国消费者照顾一家人的心思。

大空间诉求的背后,反映了中国消费者对舒适驾乘体验的追求。为了让中国消费者坐得更加舒服,东风启辰重新定义“舒适”,带来“舒适+”豪华座驾。副驾配置支持按摩、后滑、靠背下调至29°等功能的女王座椅,让副驾的TA全身都能得到更好的支撑,更舒适地享受旅途。同级独有的智控座椅、护颈航空头枕、两级可调的后排座椅靠背,悉心考虑乘客的多种个性化需求,体现了启辰星无微不至的产品关怀。

此外,启辰工程师针对中国用户特别在意的高速及弯道动态性能,对启辰星的底盘进行专业调校,采用升级版的转向EPS调节,全方位多场景匹配,转向顺畅柔和,响应自然灵敏,真正实现了操控性和舒适性的完美平衡。

在颜值经济盛行的当下,颜值就是竞争力,汽车也不例外。启辰星的设计灵感来自品牌全新“混元设计”理念,以“气势”“凝练”“平衡”三元素为指引,强调形体、型面、细节的和谐统一,构建充满张力的造型形体,从而给客户带来越级、科技的感受。而在智趣科技方面,启辰星配置同级领先的15.6英寸全面屏智能中控,如智能手机般的竖屏设计,更贴合现代消费者的交互习惯和视觉习惯。全新车联网系统、同级首发全车四音区语音交互系统、启辰智能辅助驾驶系统,也赋予了启辰星轻松无界的行车特性。

面向未来,
东风启辰鼎定品牌新十年

当下,中国车市风云变幻莫测,行业转型升级的浪潮汹涌而来。在这关键节点上,东风启辰秉承“自主主流市场高价值商品提供者”的初心,以中国消费者的核心需求为原点,整合联盟的成熟技术与专业团队,融合国际智慧与全球联盟供应链体系,以合资高标准质量管理体系打造了首款“头等舱”级旗舰产品——启辰星,为品牌后续的产品研发树立了“坐得舒服,开得稳”的区隔新标杆。

舒适之上,正向开发。启辰星天生舒适的产品表现,离不开启辰硬核造车体系力的支撑,也从产品层面印证了VSA智能模块架构的造车优势。接下来,东风启辰将以VSA智能模块架构为基础,通过创新思路、先进技术应用、研发数据整合与严苛标准的输出,推动自主品牌研发标准制订,实现启辰品牌向行业一流的稳步迈进。

内外结合,鼎定新十年。回望九年品牌造车历程,东风启辰通过不断强化自我实力,实现了全球技术、合资品质、中国定制与丰富传统造车经验的创新融合。对外,东风启辰通过优质产品、技术的呈现,为消费者提供VIP般的用车体验;对内,东风启辰不断强化“内功”,整合自身优势和中国消费者需求,实现标准、技术、产品的权威升级。内外结合,东风启辰必能从容鼎定品牌20年代汽车市场,让消费者从容、舒适地享受未来用车生活。