



# 全球发展 稳健前行

# 长城汽车2019年全球销量超106万辆

近日,长城汽车发布12月产销数据,共销售新车106,008辆。至此,长城汽车2019年全球销量超过106万辆,累计销售新车1,060,298辆,同比增长0.69%,连续第四年突破百万销量大关!其中,哈弗、WEY、欧拉以及长城皮卡分别取得769,454辆、100,043辆、38,865辆和148,830辆的成绩。其中,哈弗连续第10次夺得中国SUV市场年度销量冠军;WEY成为首个达成30万辆的中国豪华品牌;欧拉品牌主力热销车型欧拉R1,实现在新能源A00级细分市场销量增速第一;长城皮卡连续22年保持销量第一。2020年,长城汽车将继续以全球视野开拓发展,在全球发展的主航道上,扬帆,起航!

## 多点开花 四大品牌稳中求进硬核“破冰”

强者恒强,面对车市“寒冬”,长城汽车旗下四大品牌稳中求进,凭借多款产品在终端市场的持续热销,硬核“破冰”。

作为中国SUV市场的标杆,哈弗品牌以769,454辆的出色成绩,再夺2019中国SUV车市年度销冠,这也是哈弗品牌连续10年斩获该项殊荣。截至目前,哈弗品牌全球累计销量已经接近580万辆。

2019年,“国民神车”哈弗H6依然牢牢占据市场绝对统治地位,年度累计销售386,405辆,12月共销售41,706辆,累计79个月夺得中国SUV市场销量冠军。除了哈弗H6的持续热销外,哈弗品牌凭借完善的产品矩阵,多点开花,逆市上扬。其中,哈弗M6精准定位超值家用SUV,凭借超高性价比成为2019年长城汽车市场中新的增长点;哈弗H9-2020款自今年8月焕新上市以来,牢牢占据中国品牌SUV旗舰车型地位。哈弗H2、哈弗H4分别在7万元、8万元细分市场成为热门车型。

哈弗F系作为全新谱系,凭借智能与科技的“王牌”,成为哈弗品牌进军年轻市场的生力军。随着哈弗F5、哈弗F7、哈弗F7x相继上市,强大的产品组合迅速赢得市场青睐,加之2020年度改款的焕新升级,哈弗F系“一门三杰”成为SUV年轻市场的热门之选。哈弗F系旗舰车型哈弗F7在12月销量再次破万,年度累计销售140,770辆。

2019年,WEY品牌的累计年销量突破10万大关,达到100,043辆。在车市寒冬下,旗下VV5、VV6、VV7三款车均表现稳健,向上领航。作为成功开辟中国豪华SUV细分市场的领头羊品牌,2019年10月,WEY品牌第30万辆整车于长城汽车徐水工厂下线,成为首个达成30万销量的中国豪华品牌。WEY品牌创立三年,以智能安全技术全面赋能WEY的“大安全”,为爱护航,并以创领之姿,加快全球化战略步伐,实现中国品牌“走出去、走出去”的再度进阶。

2019年,深谙用户经营、价值共享的欧拉品牌累计销售新车33,865辆,同比增长1005.69%。其中,“新一代电动小车”欧拉R1去年12月销售2303辆,2019年累计销售28,498辆;在网约车市场备受用户信赖的欧拉iQ销售10,367辆。欧拉仅1年就进入行业TOP 6,并实现A00细分市场销量增速第一,在7万-8万元级电动车市场中处于垄断地位。

2019年,长城皮卡累计销售148,830辆,同比增长7.85%。目前,长城皮卡已连续22年保持国内、出口销量双第一,全球保有量超过160万辆。2019年,长城皮卡推出中国首款汽/柴油国六皮卡风骏7,长城炮品牌发布,正式开启了中国皮卡乘用化、全球化时代。长城炮“一炮而红”,上市三个月累计销售18,299辆,一举摘得10万元以上高端皮卡销量桂冠。

长城汽车2019年全球销量			
品牌	车型	12月销量(辆)	年度累计(辆)
哈弗	哈弗H2	1659	37893
	哈弗H4	1074	27341
	哈弗H6	41706	386405
	哈弗H9	2021	13434
	哈弗M6	19013	118811
	哈弗F5	1076	26893
	哈弗F7	10333	140770
	哈弗其他车型	1509	17907
	全品牌小计	78391	769454
WEY	VV5	2719	21997
	VV6	4855	57724
	VV7	1820	19678
	全品牌小计	9394	100043
长城皮卡	长城炮	7020	18299
	风骏	8478	130531
	全品牌小计	15498	148830
欧拉	欧拉R1	2303	28498
	欧拉iQ	350	10367
	全品牌小计	2653	38865
	全集团总计	106008	1060298

## 创新变革 “科技长城”引领品牌向上

作为中国汽车品牌中的“技术派”,长城汽车在科技研发上始终坚持“过度投入”,追求行业领先,为打造“科技长城”奠定了坚实的基础。长期以来,长城汽车在汽车“新四化”领域不懈探索,未来,长城汽车还将投入300亿元的研发费用,为打造具有全球竞争力的产品提供领先的技术支持。

过去的一年,长城汽车屡屡将“新四化”的成果展现于世,无论是在CES展、数博会,国际还是国内各大车展。长城汽车展示的未来科技成果,充分显示了“科技长城”的技术实力。

在核心动力领域,长城汽车坚持传统动力与新能源均衡发展。面对最为严苛的国VI排放标准,长城汽车自主研发的GW4C20B 2.0T发动机与7DCT变速器组成黄金动力组合,再次荣获“中国心”2019年度十佳发动机称号。与此同时,长城汽车旗下蜂巢易创自主研发的,包括4N20发动机、9DCT变速器、6001系列电驱动在内的“1纪元”动力系统,各项动力性能指标均处于行业先进水平。

在新能源领域,长城控股集团旗下蜂巢能源首发无钴材料、四元材料电池,以叠片工艺的应用,有效解决新能源动力电池的安全与成本难题。2019年,蜂巢能源金坛动力电池工厂正式投产,这是全球第一家在方形铝壳电芯上采用先进的“高速叠片工艺”的智能化工厂,具备向全球主流主机厂稳定供货的能力。

在智能网联领域,长城汽车发布“GTO全域智慧生态战略”,联合国内外8家科技巨头企业,构建智慧出行生态圈,并提出打造出行机器人的愿景。此外,智能座舱、L4级别城市自动驾驶、5G远程无人驾驶、全自动代客泊车等即将实现量产的“黑科技”,全面提升了长城汽车在全球市场的竞争力。



自2011年以来,长城汽车便持续致力于产品品质与用户服务的提升。在由中国质量协会主办的2019年CACSI用户满意度测评结果中,长城汽车旗下哈弗、WEY斩获销售服务满意度奖项第一名。其中,在“各品牌车型用户满意度测评结果”奖项中,哈弗H6、哈弗F7、哈弗M6、VV7、VV6均在各自细分市场夺得冠军。

而在品牌形象建设上,长城汽车则显得更加多元、创新。无论是WEY品牌携手中国航天,还是长城汽车徐水智慧工厂半程马拉松开跑,乃至跨界助力《中国机长》上映,一个更加亲民和开放的长城汽车正走到公众面前,并屡屡刷新了业界的认知。

## 扬帆起航 前瞻战略布局全球发展

2019年,“走出去”已成为中国汽车品牌发展的共识。作为最早一批“走出去”的中国汽车品牌,长城汽车凭借前瞻性的战略布局,在全球市场的主航道上扬帆、起航。

目前,长城汽车已先后在日、美、德、印、奥、韩等国设立海外研发中心,构建了以保定总部为核心,涵盖欧洲、亚洲、北美的“七国十地”研发格局,并汇集了全球顶尖汽车工程师、设计师和IT专家,组建了全球化的自主研发团队。

在生产布局方面,长城汽车“9+5”全球化生产布局已趋于完善。在国内,长城汽车已集中形成华北、华东、华南三大整车生产区域,完成国内的“黄金三角”生产布局,保定、徐水、天津、重庆永川、平湖、泰州和张家港八个全工艺生产基地将全面覆盖国内市场,并对全球发展形成有力支撑。在全球范围内,俄罗斯图拉工厂当之无愧的成为长城汽车进军欧洲市场的桥头堡,并连接厄瓜多尔、马来西亚、突尼斯等KD工厂共同支撑起长城汽车在海外市场发展。

在渠道建设方面,长城汽车目前已在俄罗斯、澳大利亚、南非、印度、泰国及美国等国家设立全资子公司。依托俄罗斯、澳大利亚、南非、南美、中东5大区域营销中心,畅销俄罗斯、澳大利亚、南非、智利、沙特、阿根廷等60多个国家和地区,建立超过500家优质经销商网络。

在中东欧区域市场,长城汽车旗下产品已逐渐获得认可。在俄罗斯,以458%的超高同比增长率,跃居中国汽车品牌在俄销售第一名。在亚太区域市场,长城汽车已全面覆盖澳大利亚、新西兰两个主要市场。在非洲,长城汽车位列南非市场中国品牌销量第一名。

2019年,在中国汽车市场由增量向存量发展的过渡期,长城汽车再次交出百万销量的优异答卷,以实际行动证明了“强者恒强”。这一成绩的背后,是长城汽车一系列变革和布局的成功,是深耕“新四化”十年磨一剑的丰收,更是对长城汽车实践全球化战略的肯定。2020年,长城汽车又将在全球市场的主航道上掀起怎样的波涛,让我们共同期待!