



您好,京杭路

“京杭路商圈”区域发展论坛

特刊

京杭路核心商圈 十大关键词

1、京杭主轴

京杭路核心商圈沿京杭路主轴依次展开,东起火炬路,西抵京杭大运河,各大商业品牌、商业业态沿这条主轴分布,支撑起京杭路核心商圈的明天。

2、核心商圈

整个京杭路商圈定位为继太白楼路核心商圈、金宇路核心新商圈之后的济宁第三核心商圈。京杭路商圈的商业品牌强、业态数量多、带动消费能力大,未来可形成商业积聚效益,具备成为核心商圈的条件和基因。

3、新老承接

整条京杭路虽位于新城区,却距离道路以北的老城区仅5分钟车程,而南部的新城全部辐射在内,庞大的居住人口密度,可以有效支撑起京杭路核心商圈未来的发展。

4、助力一核

“一核引领”,太白湖新区将作为城市引领的主中心,将逐步打造成政务、商务、金融服务中心,其中,京杭路核心商圈将作为“一核”的重要商业配套出现,支撑起新区的各种庞大的消费需求。

5、运河商魂

济宁是曾经的运河之都、商贾云集之地,一座城市因运河而兴,也正是运河文化的包容性和贯通性,造就了独特的“运河商魂”。如今一条京杭路因京杭大运河得名,并贯穿了老运河、新运河和京杭大运河,众多商家立志成重塑“运河商贸盛景”,是“运河商魂”最适合的载体。

6、商业升级

京杭路商圈此次布局的项目,都源自当下最领先的商业业态,无论是理念还是规划,都更加突出了前瞻性和引领性,这是传统商业的一次整体升级,也是商业品牌的一次全新布局,更多的新品牌、新业态入驻京杭路商圈,注定将引领一轮济宁商业的完美蜕变和升级。

7、二次创业

高标准、高质量打造京杭路核心商圈,全面吹响太白湖新区“二次创业”的冲锋号角。京杭路核心商圈大项目云集,也正是新区人干事创业的一片沃土,通过京杭路核心商圈的隆起,也能展现出新区人的冲锋陷阵的豪迈气魄。

8、时尚高地

整个京杭路商圈通过提升消费平台能级,将在新区打造济宁“时尚新高地”,这也为更多的“首店”带来了无限可能,通过聚焦品质消费,时尚消费,创新消费等重点领域,在济宁打造高端商品集散地,时尚新品首发地,最佳购物体验地。

9、宜业宜居

一条京杭路,亦是一条景观大道,周边公园林立,水系交错,特别是随着“花满新城”“光耀新城”的实施,让这条京杭路周边成为了品质楼盘扎堆的重地,有了商业配套的支撑,这里将成为宜业宜居的首选之地,也为商圈提供了充足的人气。

10、精神家园

一条大河波浪宽,风吹稻花香两岸。济宁素有“运河之都”的美誉,一条大河滋养了一城人,人们对于运河的情感,也是维系家乡情结的重要纽带和符号,京杭路商圈承载了厚重的运河精神,与运河共生共荣,注定将成为济宁人的精神家园。

“你好,京杭路商圈”区域发展论坛

重塑运河商脉, 助力一核引领

2020年1月18日 鸿顺大厦三楼报告厅

主办单位 济宁太白湖新区管委会 齐鲁晚报·齐鲁壹点

承办单位 太白湖新区党工委宣传部 太白湖新区投资促进局 齐鲁晚报·今日运河 齐鲁壹点·济宁频道

支持单位 济宁吾悦广场 城投·星城广场 未来城 中南·珑悦 鸿顺·济州老街