



您好,京杭路 “京杭路商圈”区域发展论坛

集聚近300家商业品牌,填补新区大型商业综合体空白

济宁吾悦广场明年7月计划开业

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于伟 崔培

抢占城市发展方向,济宁吾悦广场占据“一核引领”要地,位于运河路以东,京杭路以北,车站南路以西,叠加新市政府等市政配套落位,打造生态改善居住区、政务中心、文化中心。该项目的开工,填补了太白湖新区大型商业综合体的空白,入驻商业品牌近300家,预计2021年7月开业。



四大主题街区、多种特色业态 打造都会生活新坐标

新城控股,中国地产8强,足迹遍布全国百余座城市。2019年,新城控股携千亿房企之威势,入驻济宁,序启济宁发展新篇。新城控股以前瞻未来的视野,定鼎“一核引领”城市发展主阵地——太白湖新区。

该项目建筑面积约60万平米,其中商业区约20万平米,住宅区约40万平米。商业区内含商业综合体、公寓、主题商业街等

多种业态,商业区地下车库预计规划停车位900多个,地上计划600多个,预计2021年7月,购物中心满铺开业。

吾悦广场有7000+商业管理团队和10000+品牌战略供应商支撑,建成后的济宁吾悦广场入驻近300家商业品牌,包括地下约8000㎡大型超市,快时尚品牌、潮流运动、儿童娱乐天地、环球餐饮、巨幕影院及健身中心等。除了强调业态的完善性与品牌的国际性,购物中心更强调购物过程的体验感,通过景观与公共休闲设施、户外广场的有机结合,在满足时尚购物的基本功能

需求的同时,还将成为亲友聚会、休闲散心、城市旅游于一体的都会生活坐标。

其中,商业街以“运河印巷”为主题,突出济宁地域文化,打造鲁西南运河文化主题商业街,购物中心与商业街以环线空中连廊的设计相连接,可以使人们在室内购物和室外休闲中自由穿梭。运河印巷涵盖运河夜色、太白天地、凤台夕照、杏坛学院四大主题街区,多种特色主题业态,通过运河特色主题定位和包装,让市民享受悦空间、悦生活、悦生态、悦人文、悦智慧。

商铺、住宅双开双罄 品牌及产品实力彰显

在济宁吾悦广场营销中心,前来了解项目信息的市民络绎不绝,还有很多附近的居民带着孩子来这里休闲娱乐,该项目的每一次动态,无疑成为众多市民的新期待。

据了解,自去年7月份开始施工建设的吾悦广场,去年10月份开盘以来,运河印巷金街和住宅区双开双罄,表明了广大置业投资者对该项目的青睐,也彰显了该项目的品牌影响力及产品实力。

众多周知,作为“一核引领”之地,太白湖新区集聚各类全优配套资源,济宁吾悦广场可谓尽享资源优势。

该项目距离太白湖新区的新市政府仅2公里,既能享受老城区的成熟配套,同时又能享受太白湖新区的全新规划,揽双城繁华,瞬时切换。除了位置优越,在这里,教育及医疗等配套资源更是优越。该项目本身自带幼儿园,让业主的宝宝从小就享受更优质、便利的教育。项目北侧还有一块教育用地,同时,周边就有济宁学院附小、附中,山师大附属小学,北湖小学、中学,济宁一中。项目距离任城区中医院、第一人民医院仅有10分钟左右车程。

同时,吾悦首府配备,新城悦——国家一级资质物管,其是全国物业服务TOP10,为全中国200000+家庭、600000+业主提供专属管家服务。新城悦始终以业主的幸福生活为己任,24小时360°全维服务,为业主提供“尊贵、安全、私密、有序”的安全氛围和生活环境。

凸显济宁地域文化 匠心力作深获市民青睐

走进济宁吾悦广场或是吾悦首府示范区,处处设计的细节,让人感受到的是匠心。

首先便是购物广场的设计。在设计之初,该项目根据济宁的地域文化——运河文化,将购物广场的整体建筑设计成“船”的形状,象征生命之舟,寓意一帆风顺。墙体外立面是“瀚海金沙”的造型,因为济宁是淮海经济区内中心城市之一,是著名的历史文化名城,滨水生态旅游城市,外墙海浪的形态代表着财富,使得商业时尚动感的设计元素与济宁的文化背景相得益彰。

吾悦首府则承袭千年礼法神韵,斥巨资打造九境美学园区,“一轴一环九境”的景观格局,实现虽由人作,宛自天开的公园盛境。并打造儿童活动区、老年活动区、健身区、萌宠乐园等七大功能分区,以涵盖全生命周期的园林盛境,颐养健康人生。

据了解,吾悦广场·运河印巷在设计上充分考虑人体功能学和消费心理学,设计了挑高的空间、宽阔的走道、多中庭广场等,营造了舒适的消费环境,形成多个人流聚集点,也极大改善了商场的空间感受。

对于大家关注的商业品牌入驻情况,新城控股济宁吾悦广场总经理蔡总表示,目前项目已签约入驻的品牌有百胜餐饮、麦当劳、湖上人家、茅庐印象、百丽、孩子王以及慢车道电玩等。“从目前楼盘的销售情况,可以看出市民和商家对太白湖新区,以及京杭路商圈未来发展的认可和期待。”蔡总说。

目前,吾悦广场正在如火如荼的建设中,让我们共同期待2021年7月的开业大吉。



吾悦首府效果图。



项目涵盖住宅、商业多业态。