



157个重点蔬菜园区 有了电子档案

德州建立蔬菜网格化服务体系

本报德州1月16日讯(记者 贺莹莹 通讯员 刘学成)

1月16日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从市农业农村事业发展中心获悉,依托蔬菜网格化服务体系,全市已有157个重点蔬菜园区建立了电子档案。

以各级蔬菜部门技术力量为主体,全市建立起蔬菜网格化服务体系,为蔬菜(食用菌)相关龙头企业、规模化示范园

区(基地)等提供信息和技术服务。目前,全市71个蔬菜生产重点乡镇的157个园区(基地)被确立为网格化联系点,并建立了电子档案。电子档案包括园区基本情况及发展规划、经营主体营业执照、法人身份证、“三品一标”认证证书等信息。电子档案实行动态管理,将及时整理更新相关信息。健全园区电子档案,将有助于推进园

区规范化管理,标准化生产,实现蔬菜产业走质效双优的发展路子。

目前,全市蔬菜规模化种植、标准化生产水平不断提升,全市有效期内蔬菜“三品一标”认证数量已达168个。其中,德州优农生态农业开发有限公司、夏津乐农蔬菜种植专业合作社入选第二批粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。

德州供电公司

圆满完成2019年“30开工、35投产”工程建设任务

本报德州1月16日讯(记者 王金刚 通讯员 赵鹏 王衍)

1月16日,记者从国网德州供电公司建设部了解到,2019年该公司砥砺前行、攻坚克难,实现35千伏及以上工程“30开工、35投产”工程建设任务,建成投产输电线路640公里、变电容量209万千瓦安。德州第三座500千伏变电站竣工投产,每个县(市、区)至少有2

座220千伏变电站,全市在运变电站数量跃居全省前列,网架结构及供电可靠性进一步增强。

该公司强化党建引领,成立电网建设第一、第二、第三临时党支部,业主项目部管理人员60%由党员担任,充分发挥工程现场党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。强化抓党建促基建意识,组织广大党员冲锋在电网建

设主战场、工程建设第一线,急难险重最前沿。在500千伏贝州输变电工程等重点项目建设过程中,运用“党建+”思维谋划和推动电网建设工作,着眼于提高工作质量、破解工程难题、保障安全稳定,主动探索党建与实际业务融合的有效载体和方法手段,为推动电网建设高质量发展提供坚强的政治保障。

2020年起每年两次征兵两次退役 各县市区报名咨询电话来了

本报德州1月16日讯(记者 贺莹莹) 16日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从德州市人民政府征兵办公室获悉,经国务院、中央军委批准,自2020年起,将义务兵征集由一年一次征兵一次退役,调整为一年两次征兵两次退役,上半年征兵从2月中旬开始,3月底结束,新兵批准入伍时间为3月1日;下半年征兵从8月中旬开始,9月底结束,新兵批准入伍时间为9月1日。按照《中华人民共和国兵役法》规定,义务兵服役的期限为二年,士兵退役时间对应其批准服役时间。

征集时间调整改革后,征集的条件、标准、程序和相关政策不变,征集对象仍以大学生为重点。

报名时间及征集对象:

1.男兵:上半年报名时间为1月10日至2月15日,下半年报名时间为4月1日至8月15日。征集对象为:高中(含中专、职高、技校)毕业及以上文化程度的青年,年满18至22周岁(1998年1月1日—2002年12月31日出生);大专及以上文化程度的高校毕业生,年满18至24周岁;初中毕业文化程度青年,年满18至20周岁。

2.女兵:上半年应征报

名时间为1月10日至2月15日18时,下半年应征报名时间为6月26日至8月15日18时。征集对象:上半年为普通全日制高校在校生及应届毕业生(含2019届毕业生),年满18至22周岁;下半年为普通高中应届毕业生(含高校新生)、普通全日制高校在校生及应届毕业生,年满18至22周岁。

各县市区报名咨询电话:

- 德州市人民政府征兵办公室:8876024
- 德城区人民政府征兵办公室:2622202
- 陵城区人民政府征兵办公室:8285614
- 禹城市人民政府征兵办公室:7366161
- 乐陵市人民政府征兵办公室:6221146
- 宁津县人民政府征兵办公室:5221039
- 齐河县人民政府征兵办公室:5321341
- 临邑县人民政府征兵办公室:4366325
- 平原县人民政府征兵办公室:4211093
- 武城县人民政府征兵办公室:6211041
- 夏津县人民政府征兵办公室:3211640
- 庆云县人民政府征兵办公室:3321345

中国人寿95519 连续十六年荣获“中国最佳客户联络中心”

日前,由国内权威机构CCCS客户联络中心标准委员会主办的第十七届中国客户联络中心产业管理大会暨第十七届中国最佳客户联络中心及最佳管理人发布会在北京召开。会上,中国人寿95519客户联络中心荣获核心大奖——“中国最佳客户联络中心”,这是该公司连续第十六年获此殊荣。同时,该公司还荣获了团队奖项——“中国客户联络中心最佳运营管理”,充分彰显了中国人寿在“以客户为中心”服务理念指引下,多举措提升客户体验所取得的成果。

近年来,中国人寿作为与共和国同生共长的国有金融保险企业,中国人寿努力构建以客户为中心,以大服务为支撑,以数据为驱动的经营管理体系,及时准确把握客户需求和市场动向,推动产品、销售、服务等各个环节更贴近市场、贴近客户,推进服务创新转型,通过服务拓展市场、创造价值、树立品牌,使“好服务”成为客户对中国人寿的品牌联想。

作为中国人寿的服务窗口,95519始终秉承客户为本的初心,以“工匠精神”铸就简洁、品质、温暖的服务,回报广大客户的支持与信赖,在客户与公司之间架起了一座沟通的桥梁。

据了解,为更好地服务客户,中国人寿95519客户联络中心已从单纯处理业务咨询的单一平台发展为集合互联网、大数据、人工智能和云服务技术的综合服务平台,致力于为客户提供便捷、友好的交互式服务。

