



凝聚银保合力 提升监管质效

监管“长牙齿”，去年处罚银保机构178家次

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张頔

1月16日，山东银保监局召开2020年辖区银行业保险业监管工作暨全省货币政策与金融监管工作通报(电视电话)会议。会议指出，2019年，面对复杂形势和严峻挑战，监管部门督促引导辖区银行业保险业汇聚合力，以新理念、新使命、新引领、新风气、新融合“五新”统筹推进稳增长、促改革、调

结构、惠民生、防风险，各项工作取得显著成效。

2019年山东银保监局检查银行保险机构190家次，累计发现问题3169个，涉及金额2311亿元。坚持严查重处，全年共处罚银行保险机构178家次，罚没7690.9万元，处罚责任人141人，罚款303.5万，通过监管“长牙齿”很好实现了金融机构“长记性”。

持续加大不良贷款处置力

度，全年辖区银行业(不含青岛)累计处置不良贷款2450.59亿元，再创历史新高，年末不良贷款余额2234.92亿元、不良贷款率3.28%，自2014年以来首次实现“双降”，逾期90天以上贷款与不良贷款比例回落至100%以内，大额授信风险企业减少43户。

持续加大信贷供给，辖区银行业年末各项贷款余额6.81万亿元，同比多增1185.33亿元。原

保险保费收入2751亿元，同比增长9.19%，为经济社会提供风险保障163.84万亿元，赔付支出759.28亿元。普惠型小微贷款、户数实现双增，贷款平均利率连续7个季度下降，“两增两控”考核目标整体完成。普惠型涉农贷款高于各项贷款平均增幅3.53个百分点，扶贫小额信贷基本实现“授信全覆盖、应贷尽贷”。

治乱象与立规矩同声共气。

车险综合费用率回落至40.01%。累计注销保险中介执业登记人员36.67万人，清理无场所、无业务、无人员“三无”专业中介分支机构645家，车船税“高返还”治理取得实质进展，市场乱象得到有效出清。以“行业规范建设年”活动推动辖区银行保险机构“立、修、废”合规制度1.4万件，对关键领域、关键问题和关键岗位组织排查4127次，合规文化氛围愈加浓厚。

光大银行信用卡“阳光惠生活”APP

始于颜值、忠于体验，最懂你的APP

谁是“懂你”的手机客户端?谁能提供智能的个性化推荐?谁是高效的服务平台?光大银行信用卡“阳光惠生活”APP最新版V5.0版，就是这样一个能让你“做自己”的APP。

始于颜值:形色兼备，一见钟“颜”。新版阳光惠生活APP以简约、丰富为特点，“去线留白”的设计不但紧跟时代潮流，还适应了当下全面屏的发展趋势。相较于旧版，新版阳光惠生活APP色彩更为丰富，信用卡服务图标采用冷色调，生活服务图标采用暖色调，简约中透露出丰富渐变的秩序感和整洁感。

忠于体验:找不到“懂你”的那个TA，大数据和AI给你惊喜。新版阳光惠生活APP同样应用了大数据和人工智能技术，根据用户的历史行为和偏好数据，基于大数据分析决策后，为用户推荐有价值的、个性化的信息，在“精选”页——“猜你喜欢”栏目

展示。新版阳光惠生活APP还采用全新的UE用户体验设计。告别繁复，拥抱简单，更少的步骤完成更多的操作，简单实用的体验带来更高的转化。

陷于生态:开放融合，基于用户场景的一站式解决平台。阳光惠生活APP不仅提供信用卡服务，还提供饮食、娱乐、出行、购物等生活服务，同时APP汇聚了光大银行多项业务，成为一条完整的生态链条，用户只需要一个APP就能满足衣食住行多样需求。

不断进化的潜能来自“懂你”的定位，高颜值页面源于对客户了解，好看好用、有颜有料的新版阳光惠生活APP，将继续为用户提供安全、便捷的服务。

Bank 中国光大银行
共享阳光·创新生活

新春团圆

光大信用卡伴你春暖回家路

过年、回家，是中国人的集体记忆。春节的脚步临近，回家路上，陪伴着旅人的，除了喜悦与期盼，还有光大信用卡“春暖回家路”的懂你服务。

1月17日，光大信用卡在北京举行发布会，正式启动“春暖回家路”活动。

此次“春暖回家路”活动将在全国多地同步开展，围绕餐饮、出行、娱乐等多种春节期间关键场景，光大信用卡推出十余个优惠活动，包括国内机票优惠立减、旅游线路优惠立减、10元购50元饭票、18元购50元滴滴专车权益包、口碑优惠满减、口碑APP满额减等。活动重点从“回家路途”延伸到“回到家后”，涵盖团圆、走亲访友等各类场景，其中针对年夜饭场景特别推出新春主题榜单、藏宝小镇兑红包、餐饮主题快闪店三大核心玩法。此外，2020

年是全面建成小康社会的决胜之年，“拥军爱国送温暖”等公益行动同步开展，让“关爱”“正能量”成为2020年春节的关键词。

2017年开始，光大信用卡连续三年推出“春暖回家路”活动，携手优质服务供应商，与口碑、龙腾、滴滴、中青旅、携程、途牛、去哪儿网等21家行业龙头企业合作，用切实的优惠与贴心的服务为客户送去回家路上的温暖。过去三年的“春暖回家路”，光大信用卡联合21家全国性合作商户联盟推出了246个市场营销活动，覆盖铁路、公路、航空、城际交通四大场景，惠及客户超过1600万人。在开展市场活动的同时，光大信用卡不忘社会责任，通过公益拥军，给5000余名军属送去了春节问候。

贺春

刘罗锅酿酒集团祝：全国人民新春快乐！

荣获“2019 高端鲁酒优质产品”荣誉称号

刘罗锅 1719 52%vol 500ml

服务热线:0536-6055308

山东老字号 Shandong Time-Honored Brand

清悦国韵 淡雅清香

清悦 国韵 清香型白酒 酒精度:53%vol 净含量:500ml

山东诸城密州酒业有限公司出品 SHANDONG ZHUCHENG MIZHOU LIQUOR CO.,LTD.