



责任耀齐鲁 2019消费风尚榜

2019年12月27日 星期五 编辑:李伟 美编:陈明丽

责任耀齐鲁 2019消费风尚榜//年度城市地标

济南万象城:济南城市生活新中心

9月28日盛大开业的济南万象城,位于济南国际金融城门户位置,商业建筑面积19万²,地上8层垂直商业空间,可容纳逾500个品牌入驻经营,其中20%的品牌首次入驻山东,近40%品牌首次入驻济南。多家品牌还将行业内最高级别、最新的形象旗舰店开在这里。融合人文艺术与社交场景,引领消费体验与高端时尚,已成为济南城市生活的新中心。



济南贵和购物中心:打造一流时尚购物乐园

坐落于“金街”泉城路的贵和购物中心是济南乃至全省屈指可数的高端商场,主要经营品类有国际钟表、珠宝、化妆品、国际精品男装、女装、精品家居家

电等。成立至今一直着眼于时代的需求与国际接轨,秉承一流的环境、一流的产品、一流的管理、一流的服务,用心为消费者打造一个时尚的购物乐园。

济南华联集团:文化积淀,儒商印记

说起济南西部,济南华联当是首先呈现于脑海的城市地标。济南华联集团总部地处百年商埠,承载百年商脉,延伸出重信亲民的企业文化。成立近三十

年来,扎根本土,服务泉城,华联商厦、嘉华购物广场、华联超市、华联鲜超成为济南人心中一份独特的城市记忆。

融汇济南老商埠:人文特色城市核心复合体

老商埠项目基于厚重的百年商埠区文化底蕴,在全新的轻休闲、慢生活、随手买、微度假的理念下,打造开放精神领地和多元活力街区,是济

南旧城完整历史风貌与文脉的重要组成部分。并与当下时尚生活相结合,成为济南独具特色的百年商埠风情街。

悦立方:济南青年潮流趣玩聚集地

悦立方地处洪楼商圈,是天然的商业与文化交融地带,街区主题定位于“24小时与年轻潮流”,通过体验式场景空间打造,将商业街区开放性发

挥到极致,为年轻客群带来焕然一新的购物体验,营造一个24小时不打烊的“逛吃”新空间,成为济南青年潮流趣玩聚集地。

责任耀齐鲁 2019消费风尚榜//年度商业创新

山东苏宁:聚力创新,打造全场景零售

作为山东家电市场场景化、智能化转型的领先实践者,山东苏宁在原有家电3C业态基础上,形成苏宁易购、苏宁小店、苏宁易购大润发超市店、零售云

店、精品超市苏鲜生、苏宁极物、苏宁红孩子、家乐福超市、苏宁易购生活广场、苏宁影城等全场景、全渠道、全业态门店。

山东凯瑞商业集团:推动鲁菜国际化发展

凯瑞集团旗下“城南往事”品牌一直致力于传播鲁菜文化,通过商业化的运营,开进上海、杭州等国际化城市,成为推动鲁菜向国际化发展的生力军。今

年,“城南往事”获得由法国奥古斯美食协会颁发的2019年度大中华区优质卓越餐饮团队奖,标志着山东餐饮企业迈步走向世界舞台的第一步。

济南国美电器:全面推行“家·生活”战略

济南国美全面推行“家·生活”战略,坚持自主创新和变革升级,以“家”为核心,实现从家电零售商向“家·生活”整体

方案提供商、服务解决商和供应链输出商转型,致力于推动济南家庭向美好品质生活迈进。

济南华联集团:新技术为顾客带来更便捷体验

济南华联从顾客体验入手,将新技术体现在经营各环节。为提升顾客结款速度,引进支持多种收款方式的自助收银机;为实现智能化营销,全面

建设电子会员系统;为保证食品安全,全力推广肉菜追溯系统……新技术的应用,带给顾客更便捷快速的购物体验。

悦立方:打造“24小时”创新型商业模式

悦立方是济南首创24小时全天候街区,为济南人打造从白天到夜晚,不间断的24小时体验平台。街区涵盖创意零售、潮流尖货、买手店、特色餐吧、音乐咖啡、网红店、酒吧等产品业态,领鲜济南24小时不间断潮酷生活,激发洪楼消费潜能。



近百辆MINI登陆老商埠 开启济南最“潮”跨年季

不知不觉2019年进入尾声,迎来了又一次的跨年季。最近,一场“老商埠×MINI潮趣复古奇妙夜”引发了全城热议,成为众多济南人关注的焦点。据悉,本次活动由融汇老商埠与宝马MINI联手打造,历史底蕴厚重的融汇老商埠和充满复古腔调的宝马MINI相遇,碰撞出年度最与众不同的跨年方式。圣诞迎“光”夜、跨年复古“舞”夜接连启动,让融汇老商埠成为济南又一跨年新地标。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 许昱琨

近百辆MINI街区集会
共赴圣诞迎“光”夜之约

圣诞夜没来老商埠?那你可以错过许多惊喜。12月24日晚,近百辆宝马MINI从济南四面八方赶往融汇老商埠,共赴圣诞迎“光”夜之约。不少车主都带上了朋友和家人一同前来,感受节日的欢乐气氛。当晚八点,参与活动的车主们同时亮灯鸣笛,融汇老商埠建筑灯光秀与圣诞树随之亮起,点亮了圣诞夜空。

5米高的圣诞树树立在老商埠广场,璀璨炫目;款式颜色各异的宝马MINI潮车有序排列,与复古建筑交相辉映;圣诞老人拉着黄色车登台,送上节日祝福……浓浓的圣诞风情和独特的亮灯仪式吸引了众多市民的围观,更有人直呼:“太震撼了!”活动现场的MINI车主李女士也很兴奋:“第一次亲自参与圣诞



亮灯感觉很有仪式感,也让我在活动中认识了许多有共同爱好的车主朋友,是我度过最特别的圣诞夜。”

领取到专属圣诞礼物后,参与活动的时尚潮人们依次前往老商埠的班卓酒吧,随着DJ音乐响起,现场气氛不断升温,抖音神曲、荧光舞蹈、光影互动等精彩节目更让在场观众受到热情感染,纷纷跟着节奏尽情摇摆。活动结束后,还有不少人流连忘返,期待下一次的相聚。

跨年复古“舞”夜将上演
再掀跨年狂欢

伴随着2020年的临近,跨年夜的活动同样十分值得期待。据了解,“老商埠×MINI潮趣复古奇妙夜”元旦活动即将在12月31日晚举行,一场跨年复古“舞”夜将让大家享受沉浸式的视听盛宴。

上世纪“黄金年代”的复古舞步、优雅的大上海旗袍舞都将在融汇老商埠的班卓酒吧重现,

到场观众可以跟着复古Disco的节奏,领略穿越时空的浪漫情景。此外,还有复古灯光秀、跨年倒数仪式、现场抽奖互动等超多不容错过的跨年福利。

宝马MINI车主开爱车来现场,凭行驶证即可获赠价值198元的老商埠现金抵用券,并免费享受一份小吃和饮品。非MINI车主凭报名信息可获赠老商埠现金抵用券等惊喜好礼。跨年复古“舞”夜活动报名还在继续,扫描下方小程序码即可报名参与。

2019年12月27日 星期五 编辑:李伟 美编:陈明丽

责任耀齐鲁 2019消费风尚榜

2019年12月27日 星期五 编辑:李伟 美编:陈明丽

责任耀齐鲁 2019消费风尚榜//年度营销事件

济南万象城9.28盛大开业

济南万象城开业当天,综合开业率达90%,零售额高达4000万以上,当日客流量均创华润置地新高,80+品牌业绩破全国/全省纪录……一举以超高的人气与惊艳的数据刷新了济南城市商业纪录。

贵和购物中心“2019齐鲁星光夜”

作为贵和购物中心和齐鲁晚报·齐鲁壹点联袂打造的公益时尚盛典,2019齐鲁星光夜,国际大牌携御用超模打造的时装

融汇老商埠“穿行百年,融古汇今”济南城市探奇之旅

在“五四百年”之际,融汇老商埠联手齐鲁晚报展开一场对城市历史的致敬与发现之旅,唤醒济南百年商埠文化和创新意识。

恒隆广场“想YAO音乐节”

作为恒隆广场原创IP,想YAO音乐节连续3年为泉城潮人带来系列夏日音乐节,来完整购物体验,已成为有口皆碑的品种标志性推广营销活动,成功形成以新潮艺术形式带动商业发展的市场效应。

“银座622”购物狂欢节&银座集团23周年庆

2019年,银座集团首次提出“品牌IP化”“会员粉丝化”的营销新理念,重新阐释“银座622”这一拥有23年历史的泉城商业

领秀城贵和购物中心“浪梨实验室”打造潮流新体验

2019年5月18日,领秀城贵和购物中心倾力打造自创IP主题展“浪梨实验室”,惊艳亮相,共涵盖复古实验室、浪实验室、颜值实验室等六大网红互动打卡点,为消费者带来“重体验、强互动”的体验空间。

海尔济南中心:“海尔嗨购节”

海尔济南中心2019年成功策划举办“买海尔抽汽车”大型用户回馈活动,活动时间横跨四个月,大手笔推出5台价值49900元的汽车作为大奖。11月15日及12

间,在济南掀起了一轮潮流风暴。

当日举办浪梨潮流音乐节,打破以往传统活动呈现形式,实现创新突破,树立起领秀城贵和文化潮流范儿的企业形象。

间,在济南掀起了一轮潮流风暴。

当日举办浪梨潮流音乐节,打破以往传统活动呈现形式,实现创新突破,树立起领秀城贵和文化潮流范儿的企业形象。

济南恒隆广场客服团队

秉承以客为尊的服务理念,通过点滴滴日常工作,为顾客提供最便捷的服务——雨伞、童车、轮椅、医药箱、广

播、小型工具、周边信息查询等多元化服务组合,用心接待每位顾客的到访,努力为顾客创造一流的购物体验。

贵和高端VIP会员专员

贵和高端VIP会员专员用“尽职、尽责、尽心、尽力”的服务践行着对会员的承诺。2019年,她们通过一对一的专业服

务,为VIP会员提供停车、购物、美容、美发及餐饮等品质服务,让会员购物如同“回家般舒心”,赢得了广泛好评。

济南华联超市服务团队

华联超市在市民心目中“便利、平价、优质”的印象,源于华联超市服务团队常年扎实的付出:凌晨时分,生鲜配送中心将新鲜的蔬果等商品分发

至各个大卖场和便利店;晚9:00闭店后,超市服务团队要继续完成清洁、补货等工作,用最整洁的环境和丰富的商品迎接新一天到来。

领秀城贵和购物中心共产党员服务队

领秀城贵和购物中心共产党员服务队由公司党员组成,致力于服务企业经营,为企业开展保驾护航,是一支年轻、充满活力的战斗团队,充分展现出共产党员先锋模范作用。“书香传递

筑梦起航”,共产党员服务队成员热心公益,积极践行企业社会责任,与社会爱心人士共同发起捐书活动,并将图书送到山区孩子们的手中。为广大人民群众做好表率,为企业做好服务。

福泉海码头服务团队

福泉海码头以“热情好客,亲如一家”为经营思想,把顾客当成朋友和家人。团队内部不断创新与学习,注重实

现员工服务意识和自我价值的提升,用最真挚的服务与顾客建立情感的联结,打造高满意度的用餐体验。

皇城根北京风味主题餐厅服务团队

立志“做中国最好烤鸭”的皇城根,秉承“专业敬业,奉献企业”的宗旨,真诚服务之余不忘团队建设,开展了“皇城根

湘西行”“帮扶先锋队”“喜事会”等慈善公益活动,用实际行动去践行着一个成功餐饮品牌的引领示范作用。



海码头 好兆头 蒸 蒸 日 上

一家人 一口锅 团圆饭
欢腾乱跳海鲜, 吉祥如意福气年;
百年秘制好熏鸡, 夕团圆尽欢喜;
胶东地道家常包, 涌泉相报父母情。

新春家宴预定中

预定电话: 400-160-0531



连锁门店 /Chain stores

- 北园店
- 奥体店
- 滨河店
- 红庙店
- 建设路店
- 六里山店
- 荆山路店
- 南郊宾馆店