

双向发力

齐鲁晚报

A09

合力

新冠肺炎疫情阻击战纪实 ⑤

2020年3月9日 星期一 编辑:时培磊 美编:陈华 组版:刘淼

一场突如其来的疫情打乱了很多企业的生产节奏。春节过后,如何着手恢复生产秩序成为众多企业面临的问题,在打响疫情阻击战的同时,复工复产的战役也拉开了序幕。各地兼顾疫情防控 and 经济发展,一系列举措和政策出台,给企业复工复产带来了“及时雨”。

疫情防控不松劲,全省规模以上工业企业复工率接近100%

企业复工复产,送上政策“及时雨”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张玉岩

绿色通行证解急

疫情影响之下,最早复工的一批企业当数防疫物资保障和生活物资保障类的企业。

蝌蚪优选是一家互联网电商平台,通过“农村合作社+互联网+新零售”的商业模式,快速连接菜农与城区居民,属于菜篮子工程的一环。这家企业早在大年初五(1月29日)就复工了。

复工后,企业面临的首要问题就是交通问题。村里的合作社或种植大户的大量蔬菜运不出来,大部分工人尚未返工。刚刚复工的那几天,公司董事长孙日福就做了两件事:一是广泛联系蔬菜运不出的村,联系货源,搭建桥梁;另外一件事情就是办理绿色通行证,做好“菜篮子”的运输。

1月28日下午,山东省新闻办召开的新闻发布会上介绍,山东各级对运输农副产品、生活物资和医用原料和成品等的车辆开辟绿色通道,发放专用通行证。山



圣泉集团车间内,工人正加班加点生产口罩。受访者供图

东省公安厅也下发紧急通知,自1月28日6时起,对防控疫情及运输生活急需物资的车辆实行通行证管理制度,开辟绿色免检通道,优先保障道路通行。

这张绿色通行证解了众多复工企业的燃眉之急。到2月13日,山东省畜牧局重点监测的376家家禽屠宰企业中,有357家复工,占比94.95%;重点监测的197家生猪屠宰企业中,有170家复工,

占比86.29%。

重点工程火力全开

受疫情影响,不少企业,尤其是中小企业面临着种种困难,对此各地纷纷出台支持政策,帮助企业复工复产。济南24小时受理复工申请,24小时内给予答复;青岛出台复工复产“18条”政策,着力减轻企业负担;淄博重磅出台

“十二条”措施,用“真金白银”支持企业复工复产……

2月29日,山东又下发了统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的52条举措,自此,所有企业复工复产,一律取消审批。

自2月中旬以来,山东企业复工复产率稳步提高。至2月10日,全省累计复工的规模以上工业企业占规上工业企业总数的41%,2月19日进一步达到82%,截至3月4日,这一数据已达到99.7%。

与此同时,山东各地重大项目也陆续复工。2月24日,潍坊、临沂、滨州等市一批涉及基础设施、科技创新、民生保障等领域的重大项目宣布集中开工。截至2月23日,全省54个在建交通重点工程全部复工。

黑科技助力防控

在有序复工复产的背后,是谨慎而又细致的疫情防控工作。2月10日复工首日,位于济南高新区中心片区的费斯托气动有限公司总部,员工和来访人员都要进行严格的消毒和测量体温才能进入工厂。这个厂区有员工700多

人,2月10日,有600多人复工,为降低就餐风险,企业将餐厅座椅进行了改造,避免员工对坐就餐。

眼下,山东餐饮企业正在推行堂食分餐制。除了入店前测体温、登记外,堂食还要保持一米以上的距离,必须同向而坐,桌子上设有隔挡,俨然是在参加一场考试。

2月10日,在齐鲁软件园发展中心的鑫盛大厦,一台履带式机器人做起了看门人。这台机器人能够实现远红外温度探测和巡检预警防控,同时可利用大数据分析和深度学习等智能算法,实现在密集人流区域探测预警的智能分析。

信息技术的应用,让疫情防控变得简洁高效。目前,全国不少省市都在推行“健康码”,在疫情防控期间,出入社区或公共场所,出示电子健康码,APP扫码+测温登记后,即可快速通行。

这场疫情让企业对工业自动化也有了更深层次的认识。网络购物、线上课堂、远程办公、在线娱乐和智能制造等加快成长,这些都体现出经济的巨大韧性和潜力。

近300万件防疫用品,470台呼吸机,240名医务驰援,100万支援队人身保险

复星全球全产业链齐心“资援”助力“抗疫攻坚战”

新冠肺炎初期来势汹汹发展迅速 复星启动“全球化力量”快速备战

没有人能想到,2020年会以这种方式打开,新冠肺炎疫情来势汹汹,由于国内疫情发展迅速,全国上下众多企业停工停产,各地医疗物资配备紧缺。

面对疫情,不少企业迅速行动起来。从捐赠物资到医务驰援,从“卖房保障员工薪资”到“舍小家,顾国家”,企业、社会机构及个人纷纷以各自的行动为抗击疫情做出贡献。而作为中国企业全球化的代表,复星集团,于第一时间进入抗击疫情的主战场。

争分夺秒采购物资星夜驰援 调动全球资源缓解供应难题

“湖北武汉协和医院物资告急”“南京东南大学附属中大医院接受社会捐赠”,在全球经济体高度融合的今天,面对新冠肺炎这样具备全球传染性的高烈度疾病,能够打通世界的全球化能力显得尤为重要。

1月24日除夕夜,复星国际董事长郭广昌和CEO汪群斌亲自挂帅,启动全球调配医疗物资计划,动员全球合伙人,各区域团队和全球首席代表,争分夺秒,从全球采购紧缺医疗物资,驰援武汉、上海,以及国内其他地区抗击新冠肺炎。

越来越多来自中国的全球化企业,在全球舞台展现实力和担当,帮助世界各国形成利益共同体、责任共同体、命运共同体。

企业全球化后如何诠释责任共同体、命运共同体?复星提出一份满分硬核答卷。

总计296.3万件医疗防护物资,覆盖23个国家的采购网络全球调配,复星只用了36

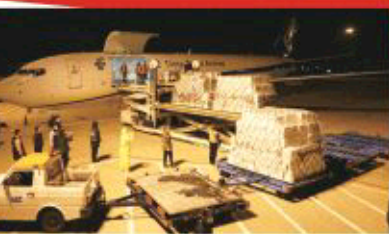
“疫情发生至今,越来越多的企业一边支援湖北,一边复产复工,为打赢这场疫情防控阻击战提供强力支撑。据统计,截至目前复星已在全球调配防护服112万件,口罩155万只,护目镜9.3万副,医用手套20万副,总计296.3万件医疗防护物资,另加470台呼吸机。”

近日,央视新闻频道对复星集团在“抗击新冠肺炎防控”中的行动进行了相关报道,复星集团在关键时刻整合全球资源,凭借其快速有效的为一线提供抗疫物资及支援医疗团队,正式打响此次疫情防控阻击战,与此同时,此举完美诠释了其综合性产业集团的核心意义及社会价值,大大提高了复星集团在中国乃至全球的品牌影响力。

天。随着复星支援日本的首批3.6万件医疗防护物资抵达,第二阶段新冠肺炎疫情抗击行动,正式开启。此举让复星集团在众多有着“全球广度,中国速度”的民企中脱颖而出。

多产业不断积累升级 催生全球化价值创造

从发动旗下百家企业进行全球大采购,到24小时无时差不间断的物资配送,再到组建医疗专家团队“空投”防治一线,以及今天开始履行世界公民责任进行海外援助……复星的危机表现,得益于复星多年来在海外借道跨境投资和并购形成的产业积累,这也



是复星全球化发展的缩影。

近年来,随着中国产业的不断进步升级,复星全球化战略已从“中国动力嫁接全球资源”升级为“中国——全球双向驱动”的全球化2.0版本。入主法国旅游度假连锁集团——地中海俱乐部(Club Med),入主海外产业并运营整合促进价值创造,复星已在全球多个国家实现深度经营。

除物资捐赠外,复星基于全球资源与多元产业格局,全力以赴,调动旗下多元产业推动全球资源对接国内防疫需求。复星基金会设立“抗击肺炎疫情”专项基金,与爱心企业及团体联合在全球范围内采购防疫紧缺医用物资,支援疫情防控工作及支援一线医护等工作人员,共同努力战胜疫情。

复地产发宣布,对旗下商业项目(不包括办公楼)给予2020年1月25日至2月2日期间租户租金减半措施;复星保德信针对新冠病毒疫情扩展“星守护”医疗产品责任险的范围,减轻新冠病毒感染人群的医疗负担;三亚亚特兰蒂斯计划为战斗在疫情一线的“逆行者”和他们的家人们提供回馈;百合佳缘自1月25日起,开通24小时防疫免费心理咨询热线,不间断向社会大众提供各类咨询服务。

植根中国健康可持续发展 积极推动全球化经济往来

一场战“疫”序幕,让我们看到复星产业全球化的能力。本次疫情展现出来的全球化企业的全球化能力,必然还将在后疫情时间的中国经济复苏中,同样扮演关键角色。

作为植根中国的品牌企业,复星深耕健康、快乐、富足领域,通过科技引领,持续创新,智造C2M(客户到智造者)幸福生态系统,为全球家庭提供高品质的产品和服务。自2008年决定启动全球化,复星在全球范围内以“中国动力嫁接全球资源”的方式进行了跨领域、跨行业的投资,是全球化进程进展非常迅速,发展相当成功的一家企业。目前在全球16个国家及地区开展业务并设立分支机构,近60位全球合伙人中已有8位来自海外。此次疫情中,复星表现出的全球化资源和能力,重新认识人类命运共同体的时代里全球化的趋势,传递中国乃至世界企业读懂民族品牌的责任与担当。

正如复星国际董事长郭广昌所说:“世界要想变得更美好,并且能够可持续发展,就必须团结全球的力量,整合全球的资源”。