



《花木兰》路演开启 刘亦菲献唱中文主题曲

定档于2020年3月27日在北美上映的迪士尼电影《花木兰》真人版,3月8日开启宣传期。作为一部女性题材的影片,选择在3月8日这天开始宣传期,不得不说是片方真是用心良苦。

当日,主演刘亦菲在社交平台分享了其献唱的中文主题曲MV《自己》,并配文:献给每一位心怀希望,坚定前行,最勇敢的自己!节日快乐!随后,刘亦菲再次更新动态,图片是一张与花木兰手办的合影自拍,并配文:Day 1呀。照片中的刘亦菲和手中的花木兰手办有几分相似,身穿红衣,长发微卷,眼神犀利,眉宇间透露着英气。

电影《花木兰》根据1998年迪士尼同名动画片改编,讲述花木兰女扮男装,代父从军,勇战匈奴的故事。

2017年迪士尼影片公司经过长达一年的全球海选后,确定中国演员刘亦菲扮演花木兰。该片由华特迪士尼影片公司出品,妮基·卡罗执导,刘亦菲、甄子丹领衔主演,巩俐、李连杰特别出演。从去年七月份开始,《花木兰》的宣传海报便开始在国内传播,主演刘亦菲更是成为焦点,时不时地刷一波剧照,热度久居不下。

不过在期待之外,近期传出的影片本身的改动,也让这部话题影片多了些争议。据外媒报道,新版《花木兰》对感情线做出了调整,并没有出现当年动画版《花木兰》的男主角、木兰的上级李翔。李翔的形象被分到了两个新角色身上:甄子丹饰演的唐将军(如同木兰的师父)和安柚鑫饰演的陈宏辉(跟木兰

同级的士兵)。

这样的改动一度引发了众多影迷的争议,认为这是对故事的极大破坏。但其实这已经不是迪士尼第一次在女性人物的塑造上强调类似的“态度”与主张了。在去年上映的另一部迪士尼真人公主电影中,《阿拉丁》的茉莉公主不再只希望嫁给爱的人,而是希望打破禁锢,成为一国之主。虽然好莱坞对于女性银幕形象的创作和变化,常常会引发一些争议,也曾经被质疑是否“矫枉过正”,但是从更宏观的层面来说,现如今好莱坞的银幕视角确实在变得更加多元,女性形象早就不再单一化、功能化——这无论是对电影的发展,还是观众的选择来说,都是一个向好的信号。



天天娱评

□王彦

疫情带来不可抗力,各类综艺节目库存纷纷告急。面对宅家的观众不降反增的观看需求,湖南卫视《歌手·当打之年》《声临其境3》、东方卫视《中国新相亲》、山东卫视《我是大明星》、腾讯视频《见字如面》等传统综艺节目纷纷开启云制作模式,以保证节目常态化更新。而作为常规综艺的补充,浙江卫视《我们宅一起》、腾讯《鹅宅好时光》、爱奇艺《宅家点歌台》、优酷《好好运动》等新节目也在“云上”应运而生。

全民宅家的大背景下,打破录制空间限制、缩短制作周期的“云综艺”,俨然是特殊时期综艺制作的最优解。不过,春暖花开终有时,待疫情过去,云录制能否衍生出独具生命力的新品种,这一波井喷的“云综艺”又能给未来带去哪些启示?

目前的“云综艺”大致分两种:其一是传统综艺的特别版本,是在没有录影棚的情况下,由节目嘉宾自行拍摄后将素材输送给节目组进行后期剪辑的做法;另一种则类似网络直播,主持人与嘉宾云连线,无论是明星展示各种技能,或者连线朋友唠家常,都给受众制造了亲切感、陪伴感。不管采用何种方式,“快”是这批“云综艺”的共性。从决定立项到第一期与观众见面,由《快乐大本营》衍生的《嘿!你在干嘛呢》耗时五天,《天天向上》的《天天云时间》用了四天,《好好吃饭》更是在48小时内就完成了从无到有的全过程。

“就地取材”也是现在云录制的普遍特色。《见字如面》在短时间内搜集了全民战疫时期的信件,那些文字予人力量、予人暖意。《声临其境3》向全网广撒邀请函,疫情期间的注意事项、战疫一线即景成为大众“声咖”不

约而同的创作素材。一系列“宅主题”的节目,则把内容创作交付嘉宾本人,从他们的居家日常、生活分享等开辟出不同以往的新视角。

相比以往一档综艺要制作数版方案,来回比稿沟通,还要动用声光电等大型道具等,如今的“云综艺”显然更为短平快。它们既能以可控的成本为原节目续航,也能以新鲜感拉动关注,还因紧贴当下语境,跳出原有框架而收获意外之喜。这些小成本、接地气、少剧本的新气象,无疑是这场疫情倒逼下即兴变革的积极意义。

既然“云综艺”大有用武之地,一时的权宜之计能否成为新综艺物种的萌芽?

中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长、视频节目创新研发专家冷凇表示,尽管云录制实现了跨屏互动等形态创新,但只是平台和制作机构的无奈之举,仍属非常态化解决方案,长此以往必将产生审美疲劳。

综观一系列拿“宅”字做文章的综艺,从卫视到视频平台,不外乎吃播、聊天、点歌、展示烹饪、居家健身、“你画我猜”等互动小游戏的范畴。受限于居家娱乐方式,十来档节目除了能在嘉宾人选上排列出不同组合,内容方面着实越来越趋同。伴随新鲜感的逝去,这类“云综艺”很容易陷入自我重复中。

而对于更多得益于特定场景、震撼视听音效的综艺来说,“云上”的制作水准必然无法匹敌。以《歌手·当打之年》为例,上一期通过“云上”制作后,观众反响不一。一方面,能在非常时期实现歌手多地录制,500位观众线上投票,彰显了节目组强大的调控能力;另一方面,作为音乐竞演类综艺,现场观众的缺席是否折损歌手的表现力,不同的家庭录制设备又是否影响了竞演的公平性等,都是难以调和

的问题。冷凇说:“无论是户外真人秀、棚内综艺,还是场景化节目,由物理层面的接触所引发的化学反应、情景氛围都会提升可看性。观众会在当下对云录制有猎奇围观,但等恢复常态化场景录制后,云录制可能遇冷或停留在概念层面。”

相比“云综艺”自成一派,业内更看重这短暂的流行给行业提供了哪些可取思路。比如,“宅”系列中嘉宾随性聊天得到了网友一大波点赞,背后其实是大众对剧本简单甚至甩开剧本的观看偏好;而在全民防控疫情大背景下,一批围绕战疫主题的内容广受欢迎,反映的实为观众对切己话题的强需求。

拨云见日总有时。待疫情过后,云录制能否“云过有痕”,为综艺注入更多真实、自然、清新之气,这将是一时风光留下的长久启示。

井喷的“云综艺”未来向哪儿走

本月热卖 读者专享补贴, 北极野生海参限时特惠

每天仅限100名! 纯正野生进口, 8-10年参龄, 低至199元/斤, 限时买一斤, 送一斤

码帮粮品

——齐鲁晚报码帮严选

码帮粮品简介

齐鲁晚报旗下读者服务平台, 为读者严选放心好产品; 如有产品不合格, 我们替读者维权; 直接对接厂家和读者, 厂家直销, 产地直供, 让咱老百姓买到货真价实的好产品。

码帮帮主: 鲁超国

齐鲁晚报资深记者、编辑
现任齐鲁晚报码帮帮主
曾获中国晚报界最高奖——赵超构新闻奖一等奖
曾获“山东省杰出青年岗位能手”

好消息! 凡订阅2020年齐鲁晚报的读者, 齐鲁晚报·码帮粮品现针对老读者推出北极海参内部补贴活动, 每天仅限前100个名额, 活动只有5天, 由于产品稀缺, 为了让更多的齐鲁晚报读者享受到本次的内部补贴活动, 真正吃得, 吃得高品质放心的野生海参, 为避免出现疯狂囤货现象, 每位读者最多限购10斤。冰岛进口, 生长环境人迹罕至, 参龄8-10年, 营养价值更高。北极野生海参自开售以来, 深受读者的热捧, 几度出现长时间断货的现状。很多长期进食海参的读者深知北极野生海参的珍贵, 营养价值更高。

爆品! 北极野生海参赢得持续好评!

眼下正是进食海参的好时节, 冬季的海参营养价值高, 口感筋道又有弹性。北极野生海参一经推出, 迅速火爆起来。持续断货5次, 每批不到5天就会被抢购一空! 甚至有很多读者为了第一时间能抢到, 不惜提前

打电话早早预约留存, 只为提前多囤一些货。“第一次买了2斤, 没想到这海参的口感这么劲糯, 金黄内筋丰厚, 满满的都是营养。第二次本来想多订一些, 结果卖断货了。”读者告诉晚报码帮的工作人员。自第四批北极海参连续断货20天, 经过晚报码帮帮主多次的沟通, 冰岛基地再次紧急发回2000斤北极野生海参供读者订购。

8-10年参龄, 金黄内筋, 高营养化冰即食, 口感劲糯, 肉壁厚实, 其中高蛋白含量>69%, 海参黏多糖含量>15%, 其他皂苷、脑磷脂、维生素和微量元素含量高。



买一送一, 两斤只花 199元

读者专享 内部补贴 每人最多限购10斤

纯正野生即食海参, 金黄内筋, 营养更高

非切片真正优质海参:非切片, 保留完整参段

8-10年以上参龄:生长周期长、个大头(4-8头)

营养价值更高:粗壮的金黄内筋, 营养成分更高

口感劲糯肉质弹:极地生长, 肉壁厚实, 口感好

特殊时期, 全国冷链顺丰包邮, 货到付款			
冰岛野生海参 199元/斤	冰岛野生海参 199元/斤	大连淡干海参 2200元/斤	大连底播刺参 3200元/斤
(即食海参) 买一斤送一斤 买五斤送六斤	(即食海参) 买十斤送十二斤 另送价值68元 佛跳墙1罐	(纯淡干海参) 买一斤送冰岛 野生海参两斤 另送佛跳墙1罐 (总价值466元)	(纯淡干海参) 买一斤送冰岛 野生海参两斤 另送佛跳墙2罐 (总价值534元)

特殊时期, 全省顺丰冷链包邮, 支持货到付款, 齐鲁晚报·码帮粮品品牌护航, 让您售后无忧, 购物更放心!

抢购电话

0531-85196551 15726138550 (8:30-19:00节假日不休息)

特价时间

3月9日-3月15日