



济南工程职业技术学院团委：

搭建出彩舞台，引领青年全面发展

济南工程职业技术学院的学生很忙，在专业课程外，他们投身志愿服务、参加文体活动、备战技能大赛、潜心培训学习……每个学生都像春天抽条的小树，在济南工程职院努力扎根、发芽、开花。这其中，饱含团委老师们的忙碌和付出。以思想引领为主轴，以“人人出彩”为目标，团委书记刘晓平、团干部袁媛、董岳、孟娜四朵金花让团委的工作有声有色。



从左至右分别为：刘晓平 袁媛 董岳 孟娜

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王丛丛

“第二课堂” 促进学生多元化发展

疫情防控期间，济南工程职院“云端二课”七天挑战上线了。团委袁媛化身“网络主播”，对挑战进行在线讲解、答疑、抽奖。课程发布第一天即有2041人录制视频、完成挑战，七天共计13767人次参与挑战。在济南工程职院，“第二课堂”已成为学生们大学生活必不可少的一部分。

文体活动、创新创业、志愿服务、“学习强国”平台学习等，学生们凭借丰富的活动课程既可以获得学分，还可以获得一张实时记录成长轨迹的“第二课堂成绩单”，作为“梦想照进现实”的有力证明。

学生小衣每晚入睡，总会打开手机上的“到梦空间”软件平台，查看第二天的活动信息。小衣说，有时候为了抢热门活动，自己还会跟同学一起制定“作战计划”，共同抢报名。

截至目前，济南工程职院各类团体举办“二课”活动3339个，27万余人次参与。“‘第二课堂成

绩单’与‘到梦空间’的结合，激活了第二课堂的活力，让学生的理想信念、兴趣爱好、技能特长、社会实践有了明确的落脚点、成长点。”团委书记刘晓平说。

“青马工程” 让学生成为更好的自己

“青马工程”即青年马克思主义者培养工程，是团委对青年进行思想引领的重要载体。在为期100天的“青马工程”培训营里，从破冰、素质拓展到红色教育基地实践，济南工程职院团委的老师全程陪伴，亲身经历着“小青

马”的蜕变。

每年，团委的老师都要召开专题讨论会，精心策划课程。刘晓平说，想起“小青马”，脑海里立刻浮现的就是一双双逐渐坚毅的眼睛。从“青马工程”走出去的学生无一不发生深刻的变化。

学生陈广鑫参加完“青马工程”后，整个人焕然一新，眼神里写满了坚定和自信，朋友圈也从晒美食自拍变成了晒理想信仰。老师和同学都说，陈广鑫像换了个人。

第一期“青马”学员丁浩纯说，团委的老师早上六点多就来到学校，和大家一起早读、晨跑，一起学习。“大学里最骄傲的事，就是我是一名光荣的‘青马’。”

“五星成长” 塑造特色文化品牌

2019年，济南工程职业技术学院在各项大赛中硕果累累，国赛获奖54项，省赛获奖34项，创造了历史性突破。成绩的背后，离不开团委的辛勤付出。

2018年，刘晓平带领团委挑起了大赛组织、统筹、管理的重任。团委发挥勇于担当、积极作为的工作作风，创造性推动全院范围的大赛“封闭”集训队成立，并迅速成立大赛服务团队，竭力满足校内参赛师生的各项需求。团委还协助承办了9场省级以上大赛，创立的“赛事管家”志愿服务

队广受好评。有来参赛嘉宾这样说：有的人因为爱上一个人爱上一座城，而我们是你们这一群人对这座城充满敬意。因出色的成绩，刘晓平获评全国职业院校技能大赛“优秀工作者”。

而团委的脚步并不止于此。更多文化和思想的花朵，在济南工程职院绽放。据了解，大赛只是济南工程职院团委创立的“五星成长”校园文化品牌活动体系中的一个品牌——“工院杯”。他们还同时开发了“工院梦”“工院韵”“工院情”“工院智”等十五个品牌活动。其中，“工院梦”——“我和我的祖国”千人灯光秀登上学习强国；“工院net”——“青春工院”两次登上全国普通高校团委微信公众号综合影响力排行榜；“工院情”——“无偿献血”更是两次打破济南市单日采血量纪录，被人民日报报道，获评全国无偿献血促进奖……

“五星成长”校园文化品牌活动在学生中的影响力稳步提升，在高职院校和社会上产生了巨大的影响力。

一次次深夜讨论、头脑风暴，一项项活动的环节和细节都凝聚着团委人的心血。她们既是战友，又是家人。这支巾帼团队朝气蓬勃，在志愿服务、社团、新媒体等各项工作中，彰显出爱岗敬业、乐于奉献的新时代女性风采。

“团委每个人都是一颗闪亮的星星，我们相互照耀，便是一片星光灿烂。”刘晓平说。

济南教育电视台社教部：

打造济南教育的靓丽新名片

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 刘晓旭

三天制作特别版节目 日常注重内部管理学习

“疫情期间，超长假期学生和家长会焦虑、会担心网课学习效果，我们得为他们做点事情……”社教部主任、栏目制片人田贵金和部门副主任李艺商量后，第一天有创意，第二天策划、调度和拍摄，第三天就完成制作。仅仅三天时间，制作播出了《周末家长会》特别节目——战“疫”微课堂第一期节目。从心理方面疏导学生、家长的焦虑情绪。一周的时间，制作了7期节目。李艺作为外宣，撰写微信推送文章。

疫情面前，社教部行动如此迅速，这与部门重视内部管理密不可分。在部门内部管理上，建立了一系列制度，如部门考核制度、例会制度，每月坚持完成工作日志制度、每月评选最佳编导，主任谈话制度等等，明确各自的岗位职责，高效率地开展工作。

田贵金表示，打造“创新又能干的学习型部门”是他们努力的方向，“每周例会，都会对上周工作进行总结，对发现的问题及时解决。部门例会上，大家对工作内容提出自己的见解。为了提高业务水平，除了要求个人自学之外，大家还经常集体学习、观摩好的电视栏目，召开不同层次的研

在济南教育电视台有这样一个7人团队，其中5人是女性。他们每个人都身兼数职。主任兼职导播、后期审片，副主任兼职外宣和演播室摄像，编导除了写脚本还兼职演播室摄像，摄像师除了本行，还负责道具。他们的口头禅是：“我是栏目一块砖，哪里需要哪里搬。”

正是有着良好的职业素质，他们精心制作的家庭教育类访谈节目《周末家长会》一经推出，就成为2016年影响济南教育十件大事之一。这个特别能战斗、特别能吃苦、特别有温暖的团队就是济南教育电视台社教部。



社教部团队。

会，听取大家意见和建议，真正做到了开门办栏目。”

部门女同事 个个都是女汉子

演播室摄像人员不够，女同事顶上；经常需要布置和撤换舞台道具，女同事顶上；有紧急临时工作任务要完成，女同事顶上……“刚来部门时，几乎都是女老师，我一度担心工作会有不便。

但很快我的认知被她们刷新了，被这群‘女汉子’折服，她们的干劲儿也感染了我。”“小鲜肉”编导孙雪来笑言。

田贵金作为部门主任，是一个有大格局的人。工作有条不紊又雷厉风行，勤奋好学又精益求精。“把社教部打造成学习型部门，节目质量才有保证”，这是她的一贯追求。她高标准、严要求，影响着身边的每一个年轻人。

“铁娘子”李艺，在做好栏目

的策划编排、日常管理和对外合作交流工作的同时，还要处理好部门的各种琐事，最多时一下午要处理9件栏目事务，努力当好“部门管家”。家里的餐具、衣物、饰品，都能被李艺拿来当节目道具。

栏目编导刘冰、端木逸辰也是“大忙人”。节目制作前期需要采访嘉宾、家长和学生的基础上，要把撰写的节目脚本提交例会讨论，反复修改。演播室录制

节目，他们又秒变摄像。“把每个家长的心事当作自己的事儿来看待，追求高品质的节目是我们一贯的宗旨。”“节目现场有的家长热泪盈眶，深受触动。我们能帮到家长，就是我继续奋斗的动力。”这是两位美女编导的心里话。

将节目打造成 济南教育新名片

严中带暖，团队协作。在工作中，社教部的所有人彼此支持，相互配合，生活中又不失关心体贴。田贵金介绍说，有的同事身体不好，其他人就主动承担工作；谁家有困难，大家都能关心慰问。“正是因为有团结、和谐的氛围，才能确保团队的战斗力。”

“还记得第一次实习做导播，紧张得手心冒汗，越急越出错，越出错越紧张，庆幸旁边一直有主任压阵。”栏目外联编导张宇告诉记者，在大家的鼓励下，如今自信了许多，已经能胜任导播工作。

栏目摄像尹延强父亲生病，大家问寒问暖，让他很感动。“同事们给我很多工作上关照，在父亲需要陪护的情况下，我依然选择回到摄像岗位，参加演播室节目录制，这是集体给我的力量。”

三年来，《周末家长会》的节目质量不断提高，始终保持着一改再改、一年一创新的步调，得到了广大家长的认可和喜爱，成为济南教育的一张靓丽名片。