



# 稳!老百姓米袋子、菜篮子有保障

## 东平县“牵线搭桥”产供销,确保全县生活物资供应充足

“手中有粮,心里不慌”,在抗击新冠肺炎疫情的当前,这句话显得尤为应景。百姓的“米袋子”、“菜篮子”能否拎得稳,拎得踏实、拎得轻松,是稳定人心的重要举措,也是打好疫情防控阻击战的关键一环。在这场全民战“疫”中,泰安东平县新冠肺炎疫情防控生活物资供应保障组以建立健全产供销衔接机制为主线,全力开展源头供给、商贸流通、运输保障、市场监管和价格监测工作,确保了全县生活消费品供应充足,价格运行平稳。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 刘国林 张泽文 王坤



超市内,市民正有序结账。

### 摸清“家底”

#### 两天查清储备,心中有数

“从2月1号开始,两天时间就把全县的生活物资储备查清,列了清单。”东平县发改局副局长林怀来说,“做好了心中有数,才能遇事不慌。”近日,刚开完调度会的林怀来在中午饭空给记者介绍了东平县在疫情防控期间生活物资供应保障情况,作为疫情防控生活物资保障组的一员,他介绍,第一就是快速组织摸清了源头供给,通过各乡镇、街道实地调研,摸排出具内“米袋子”“菜篮子”生活物资生产储备情况。

通过摸排县内粮、油、肉、蛋、蔬菜等生活物资生产储备情况,将县内可供应面粉企业1家、供应量200吨/天,各类蔬菜产地13处、可供应量20余吨/天,生猪养殖场68处、存栏7.9万头,产蛋鸡场35处、可供应量17吨/天,各类水产品养殖场大户5处、总供应量565吨,斑鸠店镇蔬菜储存冷库17处,储存量8305吨(大蒜5105吨、白菜3000吨、土豆200吨)摸查清楚。

同时,深入全县农贸市场、大型商场、超市,摸清规模商场、超市和农贸市场主要蔬菜贩运批发业户情况,包括主要商场和超市5家(63个商业网点,其中城区43家,乡镇20家),生猪定点屠宰和猪肉批发企业3家,嘉禾、瑞鑫、聚鑫三处农贸市场主要批发蔬菜水果的业户22家,将各类物资销售网点进行汇总。

### 牵线搭桥

#### 畅通渠道,完成产供销衔接

摸清了“家底”,东平县第一时间通过广播电视、互联网、融媒体、微信公众号多平台发布了《关于保障居民日常生活物资供应的通告》,对县内可供应生活物资情况和县城生活物资

主要销售业户情况予以公告,完成产供销衔接。大商超、定点超市与生产企业、农产品生产基地完成对接,解决了出不了村、进不了城的问题,实现了县内农副产品的供需平衡。

“这一个大棚一天就得出近1000斤,一共23个棚。”彭集街道安村党支部书记孙庆元说,彭集街道安村安达合作社每天出产近万斤黄瓜,在此之前每天出产的万余斤黄瓜都运往寿光蔬菜市场进行交易,现在黄瓜运不出去,眼看着冷库就被填满。

犯了难的孙庆元在一筹莫展的时候,正月初四,彭集街道了解到孙庆元的情况后,街道办事处主任屈克志与东平县商务局局长马俊峰商量了对策,通过信息汇总,迅速将情况汇总到保障组。

保障组多平台发布了《东平县内可供应生活物资情况表》和《东平县城生活物资主要销售批发业户表》,在表上各类生活物资供应商电话及销售批发业户电话一目了然。这下安达合作社的订单上了门,源源不断的黄瓜敲开了东平县各大超市的大门。“当天,儒原和东顺两个购物广场采购了我们一万斤黄瓜,县里又统计我们供应产品的详细信息并发布到各大平台。从正月初七开始,我的电话就被打爆了。如今,我们日产1万斤的黄瓜不出大棚就被预订完了。”孙庆元说。

不仅滞销的黄瓜有了销路,彭集高庄积压的1.7万斤鸡蛋、斑鸠店3000余斤成熟蒜黄等蔬菜也纷纷走上了全县老百姓的餐桌。

### 解决运输

#### 农副产品出了村,进了城

信息畅通的同时,东平县协调大型商超连锁店加强与生产企业和农产品生产基地的对接,加大采购力度,解决新鲜蔬菜供应问题和本地蔬菜的运输、销售问题。

建立蔬菜、食品等生活必需品运输绿色通道,在科学防控的前提下,保障重要生活物资的运输需要。“我们抽调专门人员集中办理生活物资运输通行证,简化办理手续和程序。”林怀来说。

与此同时,全县还对辖区内公路特别是乡村道路的通行情况进行排查,确保通往农贸市场、和生产基地等场所的道路畅通,保障蔬菜等农产品正常采购、运输。

对于大型商贸流通企业、连锁超市配送车辆、饲料运输车辆,保障组也提供了必要的通行便利。对装载鲜活农产品、奶制品等生活物资和饲料、化肥等生产物资的运输车辆,提高查验效率,优先保障车辆快速通行。

### 党员“跑腿”

#### 代购代送,确保乡村供应保障

“过年期间,农村老百姓家里的菜还是相对充足的,过了正月十五,农村买难卖难的问题也逐渐突出。”林怀来介绍,针对农村生活物资保障问题,下发了《关于加强乡村日用生活必需品物资保障的通知》,协调各乡镇、街道在做好防控的基础上,每个村至少保留一家具备防控条件的经销店作为临时供应点,合理安排营业时间,严格防控,消杀措施。协调乡镇政府积极帮助各供应点购进面、油、肉、蛋、蔬菜等生活必需品,保障群众正常生活需求。

“目前来说,由于医疗物资缺乏,还有相当一部分村庄的经销商防控条件不达标。”谈起突出重点问题林怀来坦言,目前已经要求各乡镇、街道统一采购、代购代送等多种方式,帮助解决群众生活物资供应问题。

“现在主要是缺红外线测温仪,街道上也在想办法为防控不达标的经销商准备。”街道办事处主任屈克志说,针对这个情况,乡镇党员干部给老百姓“跑腿”,将统计好需要购买的生活物资统一采购,代购代送。

### 上报巡查

#### 价格监测和市场监管两手抓

“日监测,日报告,日发布。”林怀来说,他介绍,对县内粮、油、肉、蛋、菜的生产、价格、库存、销售等情况进行每日监测,动态调整,加强信息共享,推进产供销更广泛衔接,督促主要商超和市场增加补货频次,确保生活必需品有效供给。

“我们每天都会将产品价格进行汇总上报。”东平儒原超市负责人何树利说,同时,东平县还将每日生活物资价格也进行信息公开,疫情防控期间通过新闻媒体、手机短信、互联网平台等适时发布物资供应情况和价格信息,合理引导市场预期和居民均衡消费。

据了解,在强化价格行为指导同时,将东平老百姓生活必需品价格与全省平均价格进行比对,对超出平均价格的商品,加大巡查力度,及时提醒告诫相关经营者严格执行价格法律法规政策。加大价格违法行为查处力度,大力宣传《关于疫情防控期间哄抬价格违法行为认定有关问题的通知》,明确实行涨价幅度控制,从严从快查处捏造散布涨价信息、囤积居奇、哄抬价格等价格违法行为。

## 饭店疫情防控标准 就餐间隔一米以上

本报泰安3月9日讯(记者 倪方圆) 3月8日,泰安市市场监管局联合泰安市餐饮行业协会汇总整理各项标准和要求,发布了视频版《饭店疫情防控操作指引》及《餐饮经营单位复工承诺书》蓝本,为全市餐饮服务单位疫情防控及复工复产做好了准备工作,供差异化分区分级精准防控,餐饮企业复工复产借鉴参考使用。

《饭店疫情防控操作指引》由泰安市市场监管局和泰安市餐饮行业协会编制,通过真人演示视频的形式,提出了排队间隔一米以上,测体温,扫码或登记;全面消毒;就餐者隔一米以上入座和错峰就餐;服务人员戴口罩和手套进行分餐或配备公筷等取用餐具等十条内容。泰安市市场监管局还起草制作了《餐饮经营单位复工承诺书》蓝本,内容包括严格从业人员健康管理;严格经营场所卫生清理;严格清查库存食品原料等八项承诺。

泰安市市场监管局党组成员、副局长杨树国介绍:“我们下一步将根据餐饮单位复工的情况,适时组织餐饮食品安全专项检查行动,也欢迎广大消费者积极投诉举报,以便依法严查餐饮服务食品违法行为,确保吃得安全、放心。”

## 扶持餐饮商家复工 推广无接触配送

本报泰安3月9日讯(记者 倪方圆) 3月7日,泰安市市场监督管理局、市消费者协会、市餐饮行业协会联合美团点评集团,共同推出扶持餐饮商家“春风行动”,为抗击疫情做贡献。

“春风行动”内容包括,商家入驻可以极速审核。美团最快3小时内完成审核,当天即可营业,构建商家入驻的“极速通道”。推出商家经营“优惠套餐”,美团疫情防控期间对符合条件的商家给予2000元以上的活动补贴和广告推广福利券等,全市范围内推广无接触配送服务,推出“外卖安心卡”“安心码”“无接触外卖防护罩”“食安封签”,在学校、社区等免费铺设“无接触配送取餐柜”,严格执行疫情防控各项措施和规定,共筑餐饮安全健康网。全面推广并升级“无接触”服务。启动专项扶持资金,支持商家恢复经营。为商家提供“一键开通”在线采购通道。联合商家推出“放心工作餐直供”行动。七是美团大学免费开设“空中课堂”。同时,为保证商家及时享受“迎春福利”,美团点评集团将推出“春风加油卡”和“安心码”,为商家快速上线经营,享受扶持政策,保障食品安全提供一站式服务,助力商家安心复工,消费者放心消费。



▲超市里蔬菜供应充足,价格平稳。

▼前来选购黄瓜的商家。

