



新经济周刊



找记者 上壹点
A14-15

齐鲁晚报

2020年3月14日
星期六

洞
察
趋
势
预
见
未
来

□ 美编：马秀霞
□ 编辑：李晓东
□ 组版：颜莉

编者按

近段时间,尤其是新冠肺炎疫情暴发以来,从决策层多次部署,到资本市场热捧,最受关注的概念之一莫过于“新基建”。区别于传统基建,发力于科技端,主要包括5G建设、工业互联网等七大领域的“新基建”究竟“新”在哪里?能否担起“稳增长”的重任,又能否成为疫情后经济恢复的强心剂?

本周起,齐鲁晚报新经济周刊推出《解码新基建》栏目,解读“新基建”领域,窥探“新基建”中的山东机遇。



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 蔡宇丹

一场高规格会议 整合全市资源支持

3月5日上午,海尔集团召开发展规划工作主题座谈会,研究《四年5000亿,再造一个新海尔》的发展规划。

值得关注的是,座谈会是由省委常委、青岛市委书记王清宪主持的。在会上,王清宪提出要整合全市资源,全力支持海尔平台建设,整合全球资源,将青岛打造成世界工业互联网之都。

青岛提速工业互联网建设,在新一轮城市竞争中,新一线和二线城市格局或将迎来一场洗牌。

去年7月在青岛举行的世界工业互联网产业大会上,青岛就曾提出要打造工业互联网之都。这一次青岛市委书记亲自参加企业座谈会,并明确提出牵手海尔。

青岛要借助工业互联网力量提升青岛制造业,这样的思路在去年5月26日举行的青岛市“高端制造业+人工智能”攻势行动方案答辩会上已有迹可循。

在这次答辩会上,青岛市政协主席杨军说,青岛的GDP要再翻一番,需要靠“高端制造业+人工智能”。

青岛自2015年到2019年公布的GDP数据,第二产业增加值一直在4100亿元徘徊。这次答辩会一个观点就是,青岛工业增速缓慢的一个原因是没有抓住上一轮新一代信息技术的风口。

所以,这一次,青岛绝不能错过工业互联网带来的机会。

那青岛的优势在哪里?青岛市工业和信息化局局长姜波在答辩会上说,青岛的最大优势是制造业的应用场景。青岛拥有31个制造业大类,很多创新型技术的发展,最关键的就是要有应用场景,这对推动工业互联网加速发展至关重要。

合肥当企业合伙人 10年经济增速563.52%

一座城市和一家企业共同成长,从各方面看都是双赢的模式。在国内,最典型案例就是合肥。

2月25日,合肥市政府宣布投资蔚来汽车超100亿元。作为交换,蔚来汽车中国总部将落户合肥,并在江淮蔚来工厂启动EC6量产项目。

被誉为“中国最成功的风投公司”的合肥,多年来通过政府主导融资的方式,引入各类巨头后撬动上下游落地,凭空引来了很多新兴产业,成为全球家电之都、中国IC之都、中国光伏第一城和平板显示器之都。

2000年,合肥的GDP仅为325亿元,这一年青岛的GDP突破1000亿元。2008年,合肥的GDP为1664.84亿元,这一年合肥市地方财政收入100亿元。为了引进京东方高世代线,合肥承诺拿出90亿元融资(实际出资30亿元),为此还暂停了地铁项目。

在京东方TFT-LCD六代线落地合肥后,配套企业都聚集过来,新型显示面板产业在合肥生根。2011年,合肥家电产业产值突破千亿元,晋升全国最大家电生产基地。之后,合肥通过注资、收回再注资的模式,引进京东方8.5代线、10.5代线,维信诺AMOLED6代线,成为全球最大的新型显示面板生产基地之一。

合肥引进集成电路产业,也是如法炮制。靠专业化招商和对产业规律的深度理解,合肥强有力地主导本土产业政策,开始了一个二线城市的狂飙突进。从2007年到2017

一场城市与企业的「绑腿跑」

举全市之力,青岛携海尔建世界工业互联网之都

年,合肥经济增速达563.52%,是当之无愧的全国第一。

如今,青岛手上握着的牌,比当年合肥多得多,青岛在人工智能、新能源、轨道交通等都具有产业布局。这时,青岛“要整合全市资源,全力支持海尔平台建设”,怎么整合,整合到什么程度,关键取决于“把青岛建成世界工业互联网之都”到底放在青岛战略发展版图的什么位置。而对这个定位,取决于青岛整个城市对工业互联网价值的认知。

培育产业 要做到一以贯之

工业互联网是一个资源整合平台,就像海尔集团总裁周云杰说的,海尔在青岛打造世界工业互联网之都的过程中,承担的是“引路者”和“赋能者”的角色。工业互联网的根本价值在于服务制造业的智能化转型以及巨大的生态效应,激活创新驱动能上。

作为操作系统,工业互联网通用平台前期投入巨大,专业门槛高,建设周期长,也只有海尔、阿里、华为、浪潮、徐工、富士康这些巨头才有资格参与,进行持续的资本投入。

这将是一场马拉松。这也意味着打造一个世界工业互联网之都需要魄力,更需要耐心。当时合肥培育这些产业前后长达20年,历经几任政府,他们是怎么做到一以贯之的,这值得青岛借鉴。

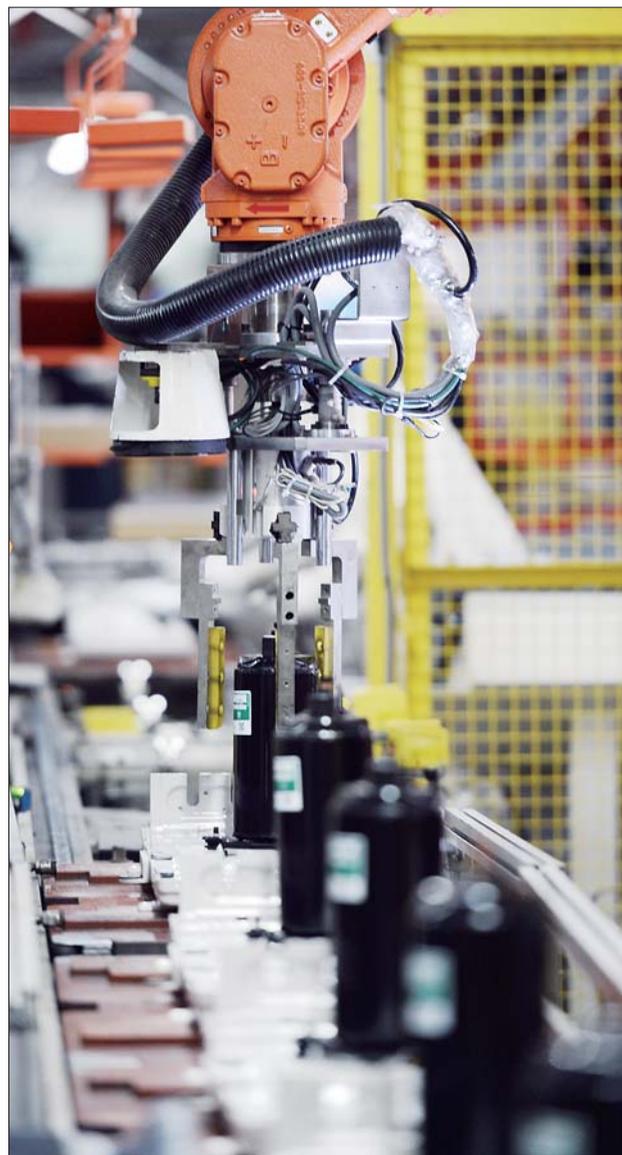
而在工业互联网关键的基础设施建设上,已经先期展开了一轮激烈的城市竞争。

工业互联网标识解析系统,这个支撑工业万物互联的神经中枢,相当于为企业每台设备、零部件、产品赋予唯一“身份证”,现在,北京、广州、武汉、重庆、上海是五个国家级节点,去年济南争取到国家二级节

点落地。青岛建设得怎么样?5G网络在青岛各产业园区落地得怎样?

这也是去年5月26日答辩会上透露的数据,2018年,深圳的电信业务总量达到1622亿元,青岛电信业务总量是568亿元,比青岛多1000多亿,多在哪里?多在移动互联网、人工智能、卫星定位导航、大数据产业、物联网等的应用上。再对比一下用量,恐怕差距更大。

所以,世界工业互联网之都,首先要“把地基”打好。



海尔互联网工厂。受访者供图

再造一个新海尔的增量怎么完成?

从海尔集团战略规划来看,从2019年起,海尔就全面引爆物联网生态,现在正处在爆发的窗口期。在“新基建”热潮涌动等一系列背景下,海尔物联网生态必须站在一个更广阔的舞台上,才能在窗口期达到跨越式发展,达到“4年5000亿”的目标。

对青岛来说,发展工业互联网,意在重振青岛工业;对于海尔来说,这是自2005年实施人单合一以来的最大机遇期,海尔必须抓住这个机遇期,到工业基础最深厚、各种资源要素最集中、创新最活跃、制度创新最前沿的地区,找用户、找资本、找政策红利,找生态伙伴,找最优秀人才。

平台产业深度融合 无锡做出了样本

从2015年起,青岛举行世界工业互联网大会,到2019年,这场由青岛市政府主办的大会已经升级成为世界工业互联网产业大会,这样一个平台怎么和产业深度融合在一起?这是青岛需要迫切解决的问题。在这方面,无锡做出了样本。

2019年无锡世界物联网大会吸引了500多家企业参展,世界500强企业来了37家,关键是无锡当地有2000

多家物联网企业,形成了包括关联芯片、感知设备、网络通信、智能硬件、系统集成、应用服务等较为完整的产业链。无锡发展物联网产业可谓十年磨一剑,研发资源不断向这里聚集。到2018年无锡物联网产业的收入达到2638.7亿元。

新一轮城市竞争 要有背水一战的心态

再说上海,这个中国最耀眼的金融之都,骨子里却是一座不折不扣的工业城市,不管是中国宝武、上汽集团,还是商飞C919、特斯拉超级工厂,上海在制造业上的卡位从来没有失手过,这座位列2019年中国先进制造业城市发展指数榜首的城市,把发展工业互联网作为制造业转型的最重要推手。

上海将宝钢外迁的同时,引进了海尔COSMOPlat,紫光、徐工、用友这样的通用型工业互联网平台,本地还涌现出上汽集团、中国宝武、上海电气、智能云科等一批面向装备制造、钢铁化工、航天航空等重点产业的行业级平台,聚集了一批应用型企业,作为腹地的长三角一大批制造业企业还提供了丰富的场景。

上海地方政府在引进这些工业互联网平台时,不光给补贴,关键是了解需求,给企业之间牵线搭桥,匹配供应,更好地引进资金和资源。

这一次,青岛市委书记亲自参加海尔集团的发展规划工作主题座谈会,显示了地方主政者对于工业互联网价值的清晰认知。

青岛的未来掌握在自己手中。不管是合肥的“10年最高增速”,还是无锡这座“物联网之城”,上海这个外表金融,骨子里强大的工业城市,都注定了青岛在新一轮城市竞争中,要拿出背水一战的心态,并且要跑一场马拉松。