



“云”助力快速转产 车企跨界造口罩成全球第一

办公招聘采购都上云,山东企业也在加快智能化转型

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 蔡宇丹

勒紧裤腰带
也要推进数字化转型

“疫情对企业影响很大,但是,勒紧裤腰带也要推进数字化转型,而且2月份一定要启动这个项目。”全民战“疫”最关键的2月份,一家民企董事长对浪潮集团副总裁魏代森这样说。

不止一位企业董事长表达了这样的意愿。今年2月,魏代森先后与三家企业的董事长进行了交流。他们认为,这次疫情将加速企业向数字化、智能化转型,一家国企的董事长明确表态要亲自当组长,亲自抓这件事。

“这是一个很大的变化。”魏代森说,企业的数字化转型成为“一把手工程”,由之前的局部切入转变为自上而下的战略引领。企业将加快构建以用户为中心的数字化营销和智能化运营体系,同时对智能工厂、协同办公等领域的投资将增大。

疫情下用户线上消费习惯的改变将催生网络基础设施、物流与供应链体系的大变革。“最关键的一点是,企业的数字化意识一旦觉醒,即便疫情结束,对数字化工具产生的爆发式需求和形成的使用习惯、工作模式将继续和深化,成为企业的标配。”魏代森表示。

智能工厂准备一晚即复工
产能迅速恢复到80%

2月2日,浪潮在济南孙村专门生产服务器的智能工厂用了一晚上的准备就复工了,生产供国家调度用于防疫的服务器等信息化产品。复工之初,这座智能工厂的产能就达到80%。如果是传统工厂,很难达到这样的水平。

这座山东最早复工的工厂,是搭建在浪潮的工业互联网平台上的。整个生产车间从生产设备到机器人都连接到一起,支撑了整个智能制造。整个车间使用的工人很少,生产效率基本不受影响。

这次疫情中,比亚迪跨界转产,将生产电池、新能源汽车的智能制造能力用于生产口罩,日产口罩达到500万只,成为全球最大量产口罩工厂。同样,上汽通用五菱、富士康的智能化工厂快速转产,成为“口罩超级工厂”,与还停留在劳动密集型状态的传统口罩加工企业形成了鲜明对比。这样的“降维打击”,让人们对于智能制造、无人工厂有了更感性、更直观的认识。

魏代森说,从2月份与几个企业高管的交流来看,这次疫情将使智能工厂的建设步伐加快。这一次,很多企业自身复工了,但是产业链没有很好支撑,结果掉链子了,这也促使企业数字化转型更加务实,更加关注产业链协同。

大年初三就复工的潍柴,一直带动着山东300多家产业链合作企业正常运行。为保证核心供应商产能,潍柴董事长谭旭光先后到盛瑞传动、雷沃重工等上下游产业链实地调研。

而工业互联网的“五大链接”,就包括供应商联网以及设备联网、产品联网、用户联网、开发者联网。这意味着工业互联网在企业数字化转型中扮演支撑平台的角色。未来,潍柴的工业互联网平台将上下游联网后,通过网络就能监控到供应商的产能,提前对“断链”进行预警。



3月13日晚,谭旭光在济南山东重工集团总部组织召开了一次视频会议。来自11个国家、28家企业的82位CEO、CFO等参会,分别通报了当地疫情和企业经营状况。

浪潮“换姿势”
招聘采购都上云

有人说,这次疫情开启了全球规模最大的云办公、云教学活动。

在魏代森看来,这场疫情将使企业从工作模式、管理模式、运营模式到商业模式都发生转变。

说到工作模式的转变,疫情暴发后浪潮自己最先“换姿势”——现在,浪潮的协同办公、即时通讯、会议、报告等,全部通过“浪潮云+”这个云端协同办公平台了。过去员工对网络视频会议还不太掌握,现在人人都会了,随时发起会议进行交流。

“云+”在很多功能和应用环境和钉钉类似,不过,它和企业ERP、财务、供应链等业务进行了紧密结合。浪潮对企业客户也免费开放了“云+”的多项服务,包括疫情防控、协同办公、人力资源管理。而浪潮“云+战疫版”在这期间用户激增6.5万多家,新增企业120多家,健康统计200余万次,办公相关功能被调用千万次以上,目前“云+”平台已经有100多万注册用户。

疫情对企业招聘也造成很大困扰。往年这个时候正是校园招聘最旺季,今年大学都没有开学,怎么搞校园宣讲会?

从2月20日开始,浪潮人力资源部在自家开发的用于企业招聘的云服务产品HCM Cloud上发起三轮校园招聘,连续举行8场空中宣讲会,最近又联合中国联通、物美集团、顺丰、北京大学、清华大学等百企百校发起“守望计划”公益校招,发布了1万多个岗位。

浪潮的这些转变反映了在企业的数字化转型中,产供销体系都要进行数字化管理,并且这种数字化转型一定要以员工为中心,以客户为中心,以降低成本为目的,一定要务实,这是非常重要的一个参考。

管理200万座铁塔
只用18个财务人员

疫情期间,魏代森去拜访一家国企的董事长。这家国企正在开一个推进财务共享的会议,董事长亲自参加,并且发表了长时间讲话。

按照之前惯例,企业财务共享项目一般是CFO出面,但这次董事长不光亲自参会,还提到以财务共享、财务信息化为基础推动整个企业转型的迫切程度。

财务共享为什么在企业数字化转型中占有重要地位?魏代森说,因为它不光能以最快速度支撑一线,及时获取经营数据,还有一个很重要的作用——推动企业平台化,推动非接触工作。

以浪潮服务的中国铁塔为例,中国铁塔一共管理了200万座铁塔,在全国有400个分公司、2000个县域公司,每个铁塔要实时监控、实时运维,并且成本核算要精确到每一个铁塔,数据量和管理量可谓全球第一,但你想不到的是,在进行财务共享后,中国铁塔总部财务部门只有18人。

中国铁塔怎么做到的呢?中国铁塔以财务共享为核心,构建三级数字化运营云平台:底层的云数据中心平台,中间的财务管理平台,上层的业务管理平台。

通过数字化转型,目前中国

铁塔达到人均管理126个铁塔,是美国的4倍。200万个铁塔,每个塔都有损益表和利润,总部一个会计一天就能把200万个铁塔的账算清楚。

魏代森说,财务共享只是企业数字化转型的一部分,要打造一个智慧型企业,企业必须要平台化、业务要数字化、共享要服务化、管理要智能化,这样才能构建一个“智慧大脑”。

全球最大管理软件供应商
为何被国产替代

作为全球最大的管理软件供应商,SAP积累了全球500强的很多实践经验来开发它的产品,在中国有着不错的市场占有率。但随着数字化转型的深入,包含浪潮云ERP在内的中国厂商开始弯道超车,如东方电气、北汽、潍柴等,开始共用SAP软件和浪潮云ERP软件。

这个苗头意味着什么呢?

魏代森说,这意味着中国管理软件的机会来了。现在,重大的技术革命正在发生,大部分企业的数字化是以数据为中心,以数据来驱动的。企业管理正在从以流程为中心转向以数据为中心,要在企业大数据的基础上,与AI融合,形成管理的智能化。同时,这些年中国企业发展很快,管理创新的步伐也比较快,这个时候中国的软件,像浪潮云ERP软件能更快适应中国管理的变化,可以说快速成长的中国软件企业已具备了后发优势。

中小微企业
需要尽快调整战略

数字化转型,大企业和中小微企业路径不一样,大企业可以多云融合,中小企业怎么办?

魏代森说,这次疫情对中小企业是一次重大挑战,疫情使得平台+生态的趋势越发明显。对于行业龙头企业来说,就是要加快平台建设,加强生态建设;对于小企业来说,要尽快找到“组织”,进一步向生态靠拢,进生态,上云上平台。

这就意味着大中小型企业向云转型的路径不一样。大型企业更倾向于选择混合云,小企业会更多地采用公有云平台。

去年浪潮和比利时开源软件厂商Odoo合作推出新一代开源云ERP PS Cloud,面向中小型企业提供从财务管理,到电子商务、数字营销、智能制造应用的全系列云服务。

而对于小微企业,业务运营相对简单,不需要配备专业的数字化人才,直接购买公有云服务即可满足需求,浪潮的云会计就是一款面向小微企业提供在线记账报税等服务的应用。

目前,阿里、腾讯、华为、浪潮等企业正快速抓住数字化转型的产业机遇,哪个企业更有竞争力?魏代森说,这取决于企业自身战略,以及新形势下能不能更好地抓住机遇,能不能有紧迫感、能不能适时调整自身战略、能不能快速投入研发,这几点比较关键。



中国铁塔已完成数字化转型。