



在春天启航

今日运河创刊15周年

特刊

数据说话,齐鲁壹点·济宁频道点击量节节攀升

百万点击 爆款 新闻频繁涌现



匠心精打细磨稿件,成为“爆品”非偶然

其实在2019年乃至更早之前,齐鲁壹点·济宁频道“爆品”稿件已层出不穷,涉及各类新闻题材。

2019年7月30日,《邹城一孕妇开车途中突然早产,多亏城管队员出手相救》的新闻在报纸和客户端均进行了刊发。前一晚,齐鲁壹点·济宁频道对采访素材进行了精打细磨,据统计该稿点击量高达299万。

梳理过去稿件,不难发现,人才招聘这类稿件一直备受欢

迎。《无笔试,只面试!曲阜师范大学招聘225名工作人员》点击量155万;《山东如意科技集团有限公司招工啦,月薪2500-6000元》116万;《销售经理、驾驶员、财务总监……,这家公司11个岗位招贤纳才》点击量80万。人才招聘类稿件重在内容简洁,时效性强,为稿件的影响力、传播力打下了良好基础。

公安政法类稿件百万点击“爆品”新闻更是频繁涌现。《张西周被开除党籍、取消退休待

遇!并移送审查起诉》一稿,系齐鲁壹点·济宁频道首发,点击量突破306万。《婚外生育、涉嫌受贿犯罪等,李一鸣严重违纪违法被双开》点击量193万;《济宁一“内衣大盗”偷了200多件女士内衣,还专门租房搞收藏》点击量152万;《济宁全城通缉!悬赏20000元!看到这俩人赶紧报警!》点击量121万。这些作品能“引爆”,除了记者现场精心采访,还离不开编辑以独特角度对新闻素材进行打磨。

2019年,齐鲁壹点还涌现出《福利来了,这些人员可一次性申领2170元临时补助金》《中石化邹城输油处10小时抢修,摘掉31个盗油阀帽》《济宁“甲等战斗模范”许敦杰:子弹射入腹中,忍痛五年后才取出》等点击量达到百万+或数十万+的“爆品”新闻。

2020年,齐鲁壹点·济宁频道将再接再厉,继续以匠心服务读者,做最优质的新闻内容。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 褚思雨

一纸蝶变,只为一城。2020年3月21日,齐鲁晚报·今日运河陪伴济宁人已整整15个年头。15年坚守初心,15年创新不止,齐鲁晚报·今日运河也从一份报纸,衍生形成报、网、端、微深度融合的全媒体平台。其中,齐鲁晚报官方客户端——齐鲁壹点实现了获取资讯从报纸到手机,从纸端到指端。齐鲁壹点·济宁频道更是涌现出一系列新闻点击“爆品”,百万+、十万+点击量的作品层出不穷,篇篇掷地有声。



及时捕捉人物闪光点,正能量爆款稿件频现

2020年初,一场新冠肺炎疫情席卷全国。齐鲁壹点·济宁频道立足济宁,从一批热点事件中发掘出多个“正能量爆款”。

疫情面前,全国医护人员是这个时代最美的逆行者,他们日夜奋战,无人退缩,无人畏惧。2020年2月3日,齐鲁壹点·济宁频道登载的原创稿件《济宁隔窗喝牛奶护士火了,31岁纪杰:有坚强的后盾心里很踏实》迅速燃爆网络,短短两天时间,齐鲁壹点客户端点击量跃升到147万余次。该作品成为热点,看似偶然,实则意料之中。得知该线索后,记者第一时间找到了照片里的其中一

位主人公,向市民还原这张照片背后的故事。

面对疫情,兖州区新合作百意中央大厨房开足马力生产保供应,赢得老百姓交口称赞。2月10日,记者深入一线采写《日产4万个馒头,这个中央大厨房开足马力保兖州居民主食供应》一稿,在齐鲁壹点·济宁频道刊发后,短短几天点击量突破107万,成为一款“爆品”。

疫情防控期间,霸气拉横幅,村长“硬核”喊话……济宁多个社区、村庄严防严控,“温情”抗疫持续引发外界关注。其中,一条题为《这就是山东|曲阜倔老头,硬把镇疫情防控督导组挡在村

外》的消息稿,以图文形式讲述了曲阜孙道沟村老支部书记、老党员孙合伦的24小时坚守村口,守护一方百姓平安的故事。果不其然,报道发出后成功引发市民点赞,点击量突破274万。

除此之外,《注意!济宁这些人的健康证明有效期延长了》《最新动态!曲阜急寻G1568、G127三车密切接触者乘客》《济宁市卫生健康委员会致武汉来济朋友和返济老乡们的一封信》《疫情不息、战斗不止,一起看看济宁马集镇的24小时》等稿件编辑第一时间在平台整合刊发,报道成效同样突出。



紧跟热点事件发展,到现场去抓动人内容

新冠肺炎疫情期间,记者还将镜头对准加班加点赶工的口罩厂工人,这个春节,她们自愿放弃休假,《婆婆包水饺、女儿洗衣服、老公送饭,济宁口罩厂女工特忙》一稿描述了工人高京丽的繁忙工作的一天。“除夕夜婆婆给包的水饺,到现在我都不知道是什么馅儿的!工作这些天换下来的衣服,都是女儿帮忙洗的。有时候在车间忙得顾不上吃饭,我爱人经常来送饭。”对她们来说,加班多生产一片合格的口罩,就

能为前线医护人员多提供一份保护。当晚,稿件、图片、视频多种形式一齐发表在壹点客户端,获得了76万阅读量。

2019年11月,梁宝寺能源公司发生火灾事故引发外界关注。2019年11月21日,《梁宝寺能源公司发生火灾事故,11人被困》在报纸、客户端登发。历经36小时,11名矿工成功升井。文字记者和摄影记者一直坚守现场,第一时间发回最新报道。

在这个节点,现场记者敏锐捕捉到被救矿工升井感

人瞬间,一篇《我想给俺媳妇打个电话》稿件引人泪目。《36小时大救援!科学施救与冷静自救结合,11名被困矿工全获救》一稿细致描述了救护队下井施救的全部过程。这一报道通过今日头条、腾讯新闻等渠道分发扩散,第一时间获得近70万阅读量。作为一篇原创作品,记者用镜头和文字记录下新闻事件全过程,再次印证,“到现场去”才能抓住最动人的内容。