



# 在线教育迎来大爆发？

## 从业者：“免费午餐”好吃不好做

受新冠肺炎疫情影响，线下课被迫转至线上，在线教育一夜之间成为“刚需”，这是否意味着在线教育机构的春天真来了？

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 巩悦悦

### 在线教育掀起“免费潮”

自教育部“延期开学”通知下发后，记者注意到，各省份无一例外，都相继开启了在线教育模式。

学校正式开启网课教学前，在线教育机构纷纷推出了免费的线上课程服务。记者随机下载了某培训机构的客户端，点击“免费直播课”滚动屏，就进入了直播界面。还可选择从学前班至高三，课程设置也不一样。比方说，高三的课程就设置了英语、语文、数学、物理等直播课程。记者观察发现，每天的课程直播时间为早8点至晚8点，可回放观看课程。

特殊时期，教育部门也启动了在线教育，且均按教学计划来授课。与教育部门相比，培训机构能占到优势吗？

新东方济南学校校长助理秦林认为，两者的区别在于公立学校大部分是以录播形式，将知识

点进行在线录制、剪辑，同时配合微信或QQ群进行答疑，而培训机构则可以将声音、影像，以及软件当中的互动技术，完全将课堂搬至线上，以进行实时的传送。

好未来教育开放平台的一位负责人介绍，在线教育确实迎来了新的发展，但线下教育同样有着很多线上教育无法替代的优势，比如面对面情感的表达。在线教育迎来了用户数的“爆发”，但在线教育的基本价值，线上线下教育的整体逻辑并没有根本性的变化。

### 千万级用户涌入 收益来了吗

近期传统教培机构的线下培训被按“暂停键”，但在线教学却迎来“快进键”。据悉，一家机构直播免费课程开课第三天，用户数量就突破千万。两周不到，报名人数突破2800万。

实际上，此前在线教育发展一直是起起伏伏。短期涌入的海量新用户，使得在线教育平台的流量激增，但最终能否真正转化为效益或者产业规模呢？

一位业内人士介绍，在外人看来，近期在线教育很火爆，甚

至会大赚一笔。但实际上，他们是拿真金白银来做公益，机构收入都是亏损着的。“尤其是在此期间，大量的免费课程在网上，学生家长的付费意愿非常低，低到可以忽略不计。但相对应的，各家在线教育企业却都在源源不断地支出成本。就拿技术压力来说，由于百万级学生要上课，流量非常大，技术研发同事不得不在大年初二就开始通宵加班。”

对于转化产业规模一说，他认为短期内影响不会太大。“尤其对于非一二线城市来说，开始上网课之后，很多学生没那么容易接受，有的甚至会排斥或者讨厌网课。而出现这种现象的原因，不外乎很多机构赶鸭子上架，给学生家长的用户体验不够理想，因此没办法一下子抓住大家。”

南方一家中型在线教育机构的负责人称，对于当下的在线教育，他并不持乐观心态。“虽然外人看来在线教育行业向上利好，但却大大打乱了节奏，一是家长不会给孩子报春季课程，二是报暑假课程的几率也并不大。但在线教育行业的营收，却很大一部分都源自这里。当下只能算是迎来了热度，但未必迎来春天。”

跟谁学在线教育相关负责人表示，目前在线教育行业市场渗透率还不是特别高，虽然广大学生和家長接触到了在线教育，但这个市场远远还没有到饱和的阶段，也就是说，短期内应该不太可能有行业大洗牌的情况发生。

### 留住用户拼的是 师资和教学水平

“在过去的几年里，随着网络技术的发展，在线教育行业始终处于高速发展的阶段，市场潜力巨大，市场规模达万亿已成为行业共识。在未来，在线学习也将成为流行趋势。”跟谁学在线教育平台相关负责人表示。

千万级百万级用户涌入，捷径摆在眼前，但在线教育机构能否交出一份令人满意的答卷，还是未知数。好未来教育开放平台一位相关工作人员认为，目前在线教育的选择很多，最终的选择权和决策权还是在学生和家長手上。学生在选择免费课时虽然没有付出金钱的成本，但机会成本、时间成本同样不可忽视。只有真正对学生学习有效果的在线教育才能受到学生和家長的青睐。

山东一高校老师告诉记者，

在给學生上直播网课过程中，由于开学首日平台使用量大，他在准备上课的时候，就开始有学生反馈进不去。无奈之下，他只好转战微信语音授课。

说到底，这仅仅是技术方面的问题。新东方济南学校校长助理秦林认为，其实，线上与线下相比，最大的挑战就在于学生集中注意力的时间。而这一问题的关键点，分别是解决好技术、教师两方面的问题。“随着技术的迭代和5G的到来，流畅度方面的问题一定能够解决。但在线教学，最核心的是教学黑箱被打破了。”

秦林解释，当线上授课的时候，家長可以看到老师授课的每一分钟，这对于老师的真才实学有直接“击穿”的能力，因为家長可以直接观看老师的教学水平。“说白了，能否将學生留下来，背后拼的还是教学的师资力量和教学水平。这才是最重要的。”

跟谁学在线教育机构的相关负责人同样认为，“打铁还需自身硬”。只有为學生和家長提供更好的教学产品，提供更优质的教学体验，更好地提升学习效果，才能最终赢得學生和家長的口碑。

# 齐鲁工业大学带网友“云游”校园

## 两小时直播引来25万人次围观，校长也来“凑热闹”

本报济南3月22日讯(记者尹明亮)猜花名、寻故地、赏春色、参与有奖答题……3月18日，在齐鲁工业大学(山东省科学院)长清校区，一场“云游工大”校园春景网络直播举行，学校老师在網上带着尚未返校的大学生以及网友们共赏春日校园。两个小时的直播，吸引了25

万人次在线收看，1.2万名网友参与直播互动。

在这个长假里，齐鲁工业大学(山东省科学院)长清校区也已经呈现出一幅与春节之前完全不同的风景。随着直播老师的脚步，校园春色一步步呈现在镜头之中。图书馆、餐厅、校医院、教学楼、牡丹园、宿舍

区……师生在网上共赏这熟悉的风景，许多大学生也对重返大学校园充满期待。

“想念凌晨四点半的工大图书馆”“回学校是我的生日愿望”，一时间，留言区成了网友们的表白区，大家隔空“比心”，许下美好心愿，期待开学相见。观看直播的网友中不乏在读学

子，也有许多有报考意愿的高中生和家長，大家在欣赏校园美景的同时，也在留言区积极互动、诉说心声。还有一些毕业已久的校友来到直播间，跟着镜头重温自己的青春时光。

在学校的办公楼前，齐鲁工业大学(山东省科学院)校(院)长陈嘉川也出现在了直播

的画面中，给观看直播的同学们带来惊喜。一个长假不见，不仅学生思念校园，校长也思念这些分处全国各地的大学生了。陈嘉川也在直播中希望同学们继续响应国家号召，做好日常防护和线上学习，同时加强体育锻炼，合理规划时间，养成良好的生活习惯。