



# 悦读周刊



找记者 上壹点

A07-09

齐鲁晚报

2020年4月5日  
星期日

卓  
然  
于  
心  
悦  
享  
娱  
乐

□ 美编：继红  
□ 编辑：向平



## “淡黄的长裙”狂欢背后 偶像选秀 到底看什么



“淡黄的长裙，蓬松的头发”。万万没想到，这句平淡无奇的歌词猝不及防地住进了网友的耳朵，余音绕梁，三日不绝。

在过去的十天里，热播综艺《青春有你2》中的这段演出可以称得上是“梗”界顶流，不仅让关注节目的观众大跌眼镜，更火速出圈引发广泛热议，无数普通网友直呼“洗脑”，甚至引发全民创作、人人Rapper的狂欢。

“淡黄的长裙”狂欢背后，偶像选秀到底看什么？《青春有你2》自播出7期以来，以近八十条微博热搜，占据了综艺节目的C位。对于偶像选秀类节目，观众似乎越来越淡化对舞台表现的看重，而更加关注偶像选手的个性表达。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

### 神曲魔性洗脑， 引发全网二次创作

“淡黄的长裙”这个热梗出自《青春有你2》第六期，赛前准备中，导师Jony J对各组选手进行说唱教学，没想到一首改编的《Melody》将选手实力漏了个底儿掉。

争议选手秦牛正威将“就当是一场梦”念得相当迷惑，同组选手李熙凝有气无力、反复念白的“淡黄的长裙”更是成了二次创作的万恶之源。Jony J使尽浑身解数，逐句点拨，几位选手却一如既往，这位说唱圈颇有名望的“嘻哈诗人”遭遇了职业生涯的滑铁卢，满脸不可置信。

一首原本曲风正常的RAP作品经过选手们平淡如水的朗诵过后，自带韵脚和节奏的歌词变得魔性又洗脑。“失眠的夜里，没有一条淡黄的长裙是无辜的”，无数网友表示在脑海中挥之不去。

随之而来的表情包迅速刷屏，短视频的二次创作将该热点推向高潮。最开始，有网友对原节目视频进行二次剪辑和人物内心OS创作；随后又出现了尴尬说唱现场盘点、女团练习生实力吐槽等段子；随着热度攀升，网红、明星也参与进来，GAI的“心疼我方豆芽”、陈学冬转错秦牛正威视频、王栎鑫柳岩等明星翻唱，到后来的VAVA、PGOne等专业说唱歌手进场……最终引发了全民创作、人人Rapper的娱乐狂欢。

微博话题#翻唱秦牛正威rap#阅读量高达7.2亿、讨论度近20万，发起话题的微博点赞量超过95万，微博官方甚至给出了翻唱作品排名和入围名单；抖音挑战#淡黄的长裙蓬松的头发#播放量高达6.8亿，最高作品点赞量近200万；B站用户们也进行了以“淡黄的长裙”为基础的音乐、舞蹈、MV等二次创作，热度几次登上视频所在分类的榜首，单条视频最高播放量破千万。就这样，《青春

有你2》凭借此梗打入各个圈层，一时之间，全网的BGM都是“淡黄的长裙，蓬松的头发”。

### 选手实力参差不齐， 热度基本靠争议

实际上，节目开播前，秦牛正威就已经受到了极大的关注，节目中她一出场就以“塑料诗朗诵”被观众评价为“女团史上第一reader”，毫无疑问，等级测评被评为D；“淡黄的长裙”发起者李熙凝，合唱时因不开口被导师蔡徐坤批评，评级为F。

观众们本以为《青春有你2》最起码是个黄金局，看同台竞技、神仙打架，不料却乌龙不断，出圈的都是青铜。

一般来说，女团成员有VOCAL、RAP、DANCE之分，给观众留下的大都是甜美印象，她们大都拥有姣好的面容、完美的身材和甜美的微笑。酷酷的RAP在女团中不是最显眼的，也因此女团选秀中显得有点冷门。但相对于其他能力，说唱的门槛更低，尝试的人多了，翻车现场也比比皆是。

从节目中可以得知，大多数选手热衷于“舞台组”，选择说唱的则屈指可数。秦牛正威和李熙凝所在的“RAP组”组被称为“碎片组”，组员大都是其他组挑完剩下的，也可以说是硬凑起来的一组；黄一鸣主动选择“RAP组”，堪比“数来宝”的表演却令人啼笑皆非，在“碎片组”的最终表演中，她的说唱也将数来宝风格贯彻到底。

虽然《青春有你2》第一期就打出了“不定义女团”的口号，旨在给选手发挥的空间和成长的可能，但看着一组没有说唱素养，却硬拗RAP的舞台表演，实在是惨不忍睹。

对女团偶像来说，业务能力和工作态度理应是值得被关注的。然而在本届《青春有你2》中，选手实力却有些被忽视。虞书欣、秦牛正威、赵晓棠、段小薇等高热度选手都是凭借性格特点、花边新闻等让观众耳熟能详，负面新

闻不断的“冰清玉洁”姐妹更是一度惹来众怒；李熙凝、黄一鸣也凭着“水平差”出圈了。

虞书欣是目前人气最高的选手，其“小作精”人设真实又不乏可爱，圈粉了许多观众；当然，节目中也不乏实力选手，安崎、谢可寅等选手的水平在本届中已是上佳，算是达到了真正的女团水平，但是人气和关注度远不如前者。可以看出，观众看偶像选秀，似乎越来越淡化舞台表现，而更加关注偶像的个性表达。

大火于《创造101》的杨超越也是如此，舞台能力基本划水，却凭借憨憨可爱的村花人设积累了大量人气，最终成功出道；后又夺冠以“锦鲤”人设，一直活跃在公众视野，是“养成系”偶像的成功案例。

### 屡见不鲜， 大多选手已出过道

偶像选秀最早可以追溯到《超级女声》，李宇春成为第一个全民意义上的偶像。近年来，受韩流影响，偶像团体选秀节目屡见不鲜，从《创造101》《偶像练习生》《青春有你》《创造营2019》到正在热播的《青春有你2》，每档偶像选秀节目播出时，热度总是远远高于同期的其他综艺。

女团、男团选秀，大多只是新人出道的方式，目前偶像团体不少，但真正以团体形式存活于市场、大红大紫的偶像寥寥无几。如何造就偶像？目前最火的方式就是成团出道，各文化娱乐公司招募新人或原有艺人进行训练，在“青春有你”“创造营”等偶像选秀节目中将新人向大众推介。

近年高热度的偶像选秀节目，选手几乎全部来自于其他偶像团体。像蔡徐坤曾是Swin男团的成员，在《偶像练习生》C位出道；《创造101》的孟美岐、吴宣仪曾在宇宙少女组合出道，《创造101》之后一直处于顶流位置；目前正在热播的《青春有你2》中孔雪儿和刘雨昕曾在2016年的“蜜蜂少女队”成团出道。

### 全民狂欢背后的 diss文化

在各大社交媒体上，各种各样的名场面激发了网友们的创作欲望，“梗”是经久不衰的话题。

每次热点娱乐事件出现，经过在社交媒体上的传播、发酵至爆发，催生了大量表情包、段子、短视频等二次创作的UGC内容。

回顾以往的热点事件，黄晓明学英语的“闹太套”，蔡徐坤《偶像练习生》时期的“鸡你太美”、“唱跳rap篮球”，娜扎的“穷哈”，朱丹的“骚凹瑞”……每个热梗的出现都会掀起一场带有diss意味的狂欢。“淡黄的长裙”，不过是最新一次的diss狂欢。

从许多娱乐热点中可以看出，diss文化非常符合大众口味，网友们通常会抓住某一焦点，在已有的作品上进行恶搞或者戏谑改编，改编原有的意味，使二次创作的作品充满笑料和调侃。再创作的作品通常会打破循规蹈矩的原有作品，带有滑稽感和粗鄙意味的作品会迅速风靡网络。

巴赫金的狂欢化理论可以被用在diss文化的阐释中，在网络的世界中，人人都有话语权，可以不必顾虑任何严肃意味和权威，最主要的就是享受当下，娱乐眼前。综艺、影视、动漫等文娱作品的严格规范和真正意义也自然被抛在一旁，可以自由欢快地进行二次创作，甚至可以随意说出粗言俚语，做到了像巴赫金所说的“打破了种种言语的禁忌、限制和客套”。在此次“淡黄的长裙”狂欢中，歌唱水准本身也已经被放在一边，戏谑反倒让传播更为迅速。

跟风行为也成为“狂欢”的催化剂，《青春有你2》的观众们从“淡黄的长裙”这场闹剧中看到了滑稽和荒诞，迅速刷屏；没有看过节目的网友们对刷屏的热梗好奇，也乐于“蹭热度”，争相创作、发表意见，大家也乐于从这种张扬、插科打诨的diss文化中得到共鸣和欢愉。