



多地海底捞复工后提价 幅度控制在6%

4月5日,一位北京网友在微博发布消息称,海底捞恢复堂食后大幅提价,血旺半份从16元涨到23元,八小片;半份土豆片13元,合一片土豆1.5元;米饭7块钱一碗;小酥肉50块钱一盘。吃一顿人均220多元。还有网友表示,两个人就吃了344元,而在疫情前算上折扣,两个人消费也就200元。

另有成都一位市民晒出菜单,去年8月24日,海底捞阳光新业店酥肉半份是12元,整份24元。“现在44元一份,价格上涨超过了80%。”从消费者定位可以了解到,海底捞此次涨价涉及上海、北京、重庆、成都等多个城市。

4月7日,海底捞公共事务部相关负责人回应,因人力、采购及消毒等成本增加,菜品价格相应调整,幅度控制在6%,各城市差异化定价。该负责人还表示,各门店提供自提服务,可享相应折扣。

多家餐饮纷纷调价 涨价会否成为常态

“何止海底捞,普遍都涨了。”无独有偶,同样身为明星企业的西贝莪面村近日也被眼尖的网友发现涨价了,甚至比海底捞涨幅更大。

“本来以为海底捞涨价涨得有点多,转眼看了一下西贝的外卖菜单,土豆条炖牛肉80元了,酸菜封缸肉80多元,海底捞和西贝比真的是毛毛雨。”

除了中餐火锅等,记者还发现,人气一直很高的喜茶也在悄然涨价。例如,卖得最好的芝士莓莓由此前的30元/杯涨到32元/杯,多肉葡萄由28元/杯涨到了30元/杯等。还有消费者向记者表示,此前一直爱喝的杨枝甘露从25元/杯涨到了现在的27元/杯。

目前大多数餐饮企业都已正式复工,但生意还远远没有恢复元气。广州胡桃里门店董事李斌透露,复工后的客流量只有疫情前的20%，“现在不是赚不赚钱的问题,而是赔多少的问题。”上周北京一家媒体记者去亮马桥附近的一家连锁饺子馆探访,从登记人数来看,当天顾客不超过6个人,甚至还没有服务员多。

一位不愿具名的餐饮业内人士说,海底捞涨价其实也是为了渡过眼前的难关。由于疫情防控要求,尽管餐饮企业开放了堂食,但进店人数受到严格限制,这在一定程度上影响了营收业绩。

“只要疫情没完全得到控制,防疫工作还要继续,餐饮消费不能完全放开,就会有越来越多的餐饮企业运营成本提升,参与涨价的企业很可能越来越多。”这位业内人士判断。

不过,也有企业反其道而行之,就在海底捞宣布涨价时,麦当劳推出一款周一会员半价桶,售价39元。4月6日,消费者蜂拥而至,抢到麦当劳小程序崩盘。网友称,这充分说明,特殊时期,物美价廉才是王道。



这几天,多地网友在社交媒体上反映海底捞门店菜品价格上涨。对此,海底捞承认得很痛快:的确涨价了。海底捞公共关系科回应称,由于疫情和成本上涨,公司调整了部分菜品价格,整体价格上涨幅度控制在6%,各城市差异化定价。餐饮业人士判断,未来参与涨价的企业可能会越来越多。

一片土豆一块五 餐企为何猛涨价 海底捞、西贝悄然调价引网友热议



现在去海底捞吃顿火锅,比以前要多花不少钱。

记者探访济南海底捞: 有的店晚8点还有不少空位

4月3日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者和朋友来到海底捞济南振华店。到店时间为下午6点左右,测过体温、进行登记后直接入座。

而在疫情前,记者在这家店用餐排队曾超过两小时。

服务员告诉记者,现在上座率减少了很多,前两周上座率只有一半,最近有些恢复,但是好的时候也只是到之前的四分之三。等到晚8点结账的时候,店里还有很多位置是空的。

由于当时并未爆出海底捞涨价新闻,而且是朋友买单,所以记者并未注意到菜品价格。

不过记者另一位朋友的体验截然不同,清明假期最后一天,他致电海底捞订座没有成功,据称店内满座。

对此次海底捞涨价,记者了解到,这已是半年里海底捞第二次提价了。由于2019年冬天内价上涨,海底捞也对翻台率高的热门地区进行过价格调整,上涨幅度3%到5%。

网友热议: 岂能通过粗暴涨价 让消费者买单

这场特殊时期的涨价引发争议。支持者认为,眼下成本都在涨,再加上餐饮企业因疫情受到巨大损失,“海底捞有涨价的权利,吃不吃是你们的选择”。而反对者的声音是,工资没涨,消费却涨了,不可思议。

“当前,大家的工资都降了,你不能粗暴地把自己的损失,通过涨价让消费者买单。”消费者王女士说。

更让消费者诟病的是,虽然声称疫情期间遭遇重大打击,但西贝和海底捞这两个餐饮巨头都获得了“输血”——2月浦发银行北京分行即完成核批西贝餐饮授信额度5.3亿元,其中1.2亿元流动资金贷款已到账;而海底捞也从中信银行北京分行和百信银行获得信贷资金21亿元。相比其他同行,这两家的现金流情况尚好。“一方面要政府补贴,一方面还涨价,难道不应该降价促销?”有网友如此质疑。

涨价虽然是一剂猛药,但不一定长久。有微博博主指出,涨价行为有可能会是竹篮打水一场空,强行提高毛利只会进一步下降周转,钱反而会越来越难赚。

当疫情席卷大多数行业,大家工资都不同程度受到影响,甚至锐减。网上曾有调查,收集90后对这场疫情有哪些体会,其中反响最热烈的是,终于知道了存钱的重要性。“比起报复性消费,我更需要报复性存钱。”这是疫情后大多数90后的共识。这无疑也给了企业一个警醒:大家都不容易,通过涨价让消费者为企业损失买单,或许并不现实。

新闻链接

疫情期间餐饮业损失重 分化趋势将非常明显

中国烹饪协会最新发布的一份报告显示,今年春节期间93%的餐饮企业关门闭店,损失惨重。海底捞关店46天,中信建投的研报判断,海底捞2020年营收因此损失约50.4亿,净利润损失约5.8亿。

中国连锁经营协会发布的一项报告显示,从3月1日算起,5%的样本企业账上没有现金支撑运营;79%的样本企业表示,依靠自有现金最多支撑3个月;现金流储备丰厚,且能支撑6个月以上的样本企业仅为10%。如果没有这场疫情,海底捞应该还在疯狂地跑马圈地。财报显示,海底捞2019年一口气开出了302家新店,相当于每1.2天开一家,增幅达64.8%。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,疫情对中国的餐饮行业是一个分化器,也是淘汰洗牌的加速器,头部企业依托自身的综合实力拥有涨价的话语权、定价权。但更多中小型企业可能选择促销活动,所以分化趋势将非常明显。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 赵丽萍 整理
消息来源:新京报、北京商报、解放日报、界面新闻等

助农!田间地头价直采,文登西洋参限时特惠 新参上市!核心产地直采,不熏制,不染色,2-3倍泡发,总皂苷含量超6.8%,最低0.3元/克起

码帮粮品

——齐鲁晚报码帮严选

码帮粮品简介

齐鲁晚报旗下读者服务平台,为读者严选放心好产品;
如有产品不合格,我们替读者维权;
直接对接厂家和读者,厂家直销,产地直供,让咱老百姓买到货真价实的好产品。

码帮帮主-鲁超国

齐鲁晚报资深记者、编辑
现任齐鲁晚报码帮帮主
曾获中国晚报界最高奖——赵超构新闻奖一等奖
曾获“山东省杰出青年岗位能手”

春季进补,就选文登西洋参,不燥不热,很适合在春季和夏季食用。由晚报码帮粮品联合文登区西洋参产业办公室推出精选级文登西洋参,田间地头价直采,新鲜直控低温烘干,专业GMP生产车间加工,全程可追溯,有效成分第三方抽检,总皂苷含量超6.8%,远高于国家标准,营养价值更高。文登西洋参一经上市,就受到了读者的热捧。本次助农,更是田间地头价直销,超低价,最低仅售0.3元/克起,每天前50名购买满1斤西洋参的读者,还可获赠价值69元的西洋参花1瓶,数量有限,赠完为止!

助农!田间地头价直采,买贵包退
为了让广大读者吃到高品质的西洋参,齐鲁晚报记者-鲁超国通过多次考察严选,多种指标进行严格检测后,最终联合文登西洋参产业办公室推出了一款GMP加工标准的高品质西洋参。本次助农活动,全部田间地头价直供,确保读者能够买到物美价廉的好产品。



百亩生态基地新参采挖现场

营养成分严选 总皂苷含量超6.8%
经文登西洋参产业办公室专家检测,齐鲁晚报码帮严选的文登西洋参,有效成分皂甙含量超6.8%。另一种重要成分——硒含量为0.08%,文登西洋参有着更高的硒含量。
均有权威检测机构的检测证书,证明我们的西洋参有效成分更高。



第三方权威营养成分检测报告

**全省包邮
货到付款
售后无忧
!!!**

为什么文登西洋参如此受读者追捧?
官方推荐:文登区西洋参产业办公室官方推荐
不熏制 不染色 无烂根:完整枝头,保留天然本色
营养价值高:皂苷含量超6.8%,远高于国家标准
2-3倍泡发:参肉紧实,纯度干,泡发膨胀效果好

田间地头价限时特惠,支持货到付款 买一斤送价值69元的特级西洋参花1瓶(送完即止)			
普通西洋参须 0.3元/克	精选西洋参硬枝 0.8元/克	精选西洋参中片 1元/克	特级西洋参大片 1.5元/克
活动期间,另有新挖云南文山三七,特价销售			
手选文山三七 289元/斤	精选文山三七 320元/斤	特精选文山三七 389元/斤	无公害精选文山三七 558元/斤

全省包邮,支持货到付款,齐鲁晚报旗下码帮粮品,品牌护航,记者严格把控质量,让您售后无忧,购物更放心!

抢购电话

0531-85196551

15726138550

(8:30-19:00节假日不休息)

地址:齐鲁晚报·码帮粮品读者体验店(沂源大街2号,大众传媒大厦东门,市内乘坐2、59、79、103在历山路和平路下车,青岛银行北临)

特价时间

4月8日-4月12日

(长期销售西洋参、云南文山三七)