



多地海底捞复工后提价 幅度控制在6%

4月5日,一位北京网友在微博发布消息称,海底捞恢复堂食后大幅提价,血旺半份从16元涨到23元,八小片;半份土豆片13元,含一片土豆1.5元;米饭7块钱一碗;小酥肉50块钱一盘。吃一顿人均220多元。还有网友表示,两个人就吃了344元,而在疫情前算上折扣,两个人消费也就200元。

另有成都一位市民晒出菜单,去年8月24日,海底捞阳光新业店酥肉半份是12元,整份24元。“现在44元一份,价格上涨超过了80%。”从消费者定位可以了解到,海底捞此次涨价涉及上海、北京、重庆、成都等个城市。

4月7日,海底捞公共事务部相关负责人回应,因人力、采购及消毒等成本增加,菜品价格相应调整,幅度控制在6%,各城市差异化定价。该负责人还表示,各门店提供自提服务,可享相应折扣。

多家餐饮纷纷调价 涨价会否成为常态

“何止海底捞,普遍都涨了。”无独有偶,同样身为明星企业的西贝莜面村近日也被眼尖的网友发现涨价了,甚至比海底捞涨幅更大。

“本来以为海底捞涨价涨得有点多,转眼看了一下西贝的外卖菜单,土豆条炖牛肉80元了,酸菜封缸肉80多元,海底捞和西贝比真的是毛毛雨。”

除了中餐火锅等,记者还发现,人气一直很高的喜茶也在悄然涨价。例如,卖得最好的芝芝莓莓由此前的30元/杯涨到32元/杯,多肉葡萄由28元/杯涨到了30元/杯等。还有消费者向记者表示,此前一直爱喝的杨枝甘露从25元/杯涨到了现在的27元/杯。

目前大多数餐饮企业都已正式复工,但生意还远远没有恢复元气。广州胡桃里门店董事李斌透露,复工后的客流量只有疫情前的20%,“现在不是赚不赚钱的问题,而是赔多少的问题。”上周北京一家媒体记者去亮马桥附近的一家连锁饺子馆探访,从登记人数来看,当天顾客不超过6个人,甚至还没有服务员多。

一位不愿具名的餐饮业内人士说,海底捞涨价其实也是为了渡过眼前的难关。由于疫情防控要求,尽管餐饮企业开放了堂食,但进店人数受到严格限制,这在一定程度上影响了营收业绩。

“只要疫情没完全得到控制,防疫工作还要继续,餐饮消费不能完全放开,就会有越来越多的餐饮企业运营成本提升,参与涨价的企业很可能越来越多。”这位业内人士判断。

不过,也有企业反其道而行之,就在海底捞宣布涨价时,麦当劳推出一款周一会员半价桶,售价39元。4月6日,消费者蜂拥而至,抢到麦当劳小程序崩盘。网友称,这充分说明,特殊时期,物美价廉才是王道。



这几天,多地网友在社交媒体上反映海底捞门店菜品价格上涨。对此,海底捞承认得很痛快:的确涨价了。海底捞公共关系科回应称,由于疫情和成本上涨,公司调整了部分菜品价格,整体价格上涨幅度控制在6%,各城市差异化定价。餐饮业内人士判断,未来参与涨价的企业可能会越来越多。

一片土豆一块五 餐企为何猛涨价 海底捞、西贝悄然调价引网友热议



现在去海底捞吃顿火锅,比以前要多花不少钱。

记者探访济南海底捞: 有的店晚8点还有不少空位

4月3日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者和朋友来到海底捞济南振华店。到店时间为下午6点左右,测过体温、进行登记后直接入座。

而在疫情前,记者在这家店用餐排队曾超过两小时。

服务员告诉记者,现在上座率减少了很多,前两周上座率只有一半,最近有些恢复,但是好的时候也只是到之前的四分之三。等到晚8点结账的时候,店里还有很多位置是空的。

由于当时并未爆出海底捞涨价新闻,而且是朋友买单,所以记者并未注意到菜品价格。

不过记者另一位朋友的体验截然不同,清明假期最后一天,他致电海底捞订座没有成功,据称店内满座。

对此次海底捞涨价,记者了解到,这已是半年里海底捞第二次提价了。由于2019年冬天肉价上涨,海底捞也对翻台率高的热门地区进行过价格调整,上涨幅度3%到5%。

网友热议: 岂能通过粗暴涨价 让消费者买单

这场特殊时期的涨价引发争议。支持者认为,眼下成本都在涨,再加上餐饮企业因疫情受到巨大损失,“海底捞有涨价的权利,吃不吃是你们的选择”。而反对者的声音是,工资没涨,消费却涨了,不可思议。

“当前,大家的工资都降了,你不能粗暴地把自己的损失,通过涨价让消费者买单。”消费者王女士说。

更让消费者诟病的是,虽然声称疫情期间遭遇重大打击,但西贝和海底捞这两个餐饮巨头都获得了“输血”——2月浦发银行北京分行即完成核批西贝餐饮授信额度5.3亿元,其中1.2亿元流动资金贷款已到账;而海底捞也从中信银行北京分行和百信银行获得信贷资金21亿元。相比其他同行,这两家的现金流情况尚好。“一方面要政府补贴,一方面还涨价,难道不应该降价促销?”有网友如此质疑。

涨价虽然是一剂猛药,但不一定长久。有微博博主指出,涨价行为可能会是竹篮打水一场空,强行提高毛利只会进一步下降周转,钱反而会越来越难赚。

当疫情席卷大多数行业,大家工资都不同程度受到影响,甚至锐减。网上曾有调查,收集90后对这场疫情有哪些体会,其中反响最热烈的是,终于知道了存钱的重要性。“比起报复性消费,我更需要报复性存钱。”这是疫情后大多数90后的共识。这无疑也给了企业一个警醒:大家都不容易,通过涨价让消费者为企业损失买单,或许并不现实。

新闻链接

疫情期间餐饮业损失重 分化趋势将非常明显

中国烹饪协会最新发布的一份报告显示,今年春节期间93%的餐饮企业关门闭店,损失惨重。海底捞关店46天,中信建投的研报判断,海底捞2020年营收因此损失约50.4亿,净利润损失约5.8亿。

中国连锁经营协会发布的一项报告显示,从3月1日算起,5%的样本企业账上没有现金支撑运营;79%的样本企业表示,依靠自有现金最多支撑3个月;现金流储备丰厚,且能支撑6个月以上的样本企业仅为16%。如果没有这场疫情,海底捞应该还在疯狂地跑马圈地。财报显示,海底捞2019年一口气开出了302家新店,相当于每1.2天开一家,增幅达64.8%。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,疫情对中国的餐饮行业是一个分化器,也是淘汰洗牌的加速器,头部企业依托自身的综合实力拥有涨价的话语权、定价权。但更多中小型企业可能选择促销活动,所以分化趋势将非常明显。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 赵丽萍 整理
消息来源:新京报、北京商报、解放日报、界面新闻等

助农!田间地头价直采,文登西洋参限时特惠 新参上市!核心产地直采,不熏制,不染色,2-3倍泡发,总皂苷含量超6.8%,最低0.3元/克起



全省包邮,支持货到付款,齐鲁晚报旗下码帮粮品,品牌护航,记者严格把控质量,让您售后无忧,购物更放心!

抢购
电话

0531-85196551

15726138550

(8:30-19:00节假日不休息)

地址:齐鲁晚报·码帮粮品读者体验店(泺源大街2号,大众传媒大厦东门,市内乘坐2、59、79、103在历山路和平路下车,青岛银行北临)

全省包邮
货到付款
售后无忧
!!!

为什么文登西洋参如此受读者追捧?

官方推荐:文登区西洋参产业办公室官方推荐
不熏制 不染色 无烂根:完整枝头,保留天然本色
营养价值高:皂苷含量超6.8%,远高于国家标准
2-3倍泡发:参肉紧实,纯度干,泡发膨胀效果好

田间地头价限时特惠,支持货到付款
买一斤送价值69元的特级西洋参花1瓶(送完即止)

普通
西洋参须
0.3元/克

精选
西洋参硬枝
0.8元/克

精选
西洋参中片
1元/克

特级
西洋参大片
1.5元/克

活动期间,另有新挖云南文山三七,特价销售

手选
文山三七
289元/斤

精选
文山三七
320元/斤

精选
文山三七
389元/斤

无公害精选
文山三七
558元/斤



特价
时间

4月8日-4月12日

(长期销售西洋参、云南文山三七)