



菏泽书记、市长直播推介菏泽产品

菏泽各县区特色产品在20个直播间集中推介

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 周千清 牟张涛 袁文卿 通讯员 刘伟

唯有牡丹真国色，花开时节动京城。为助力复工复产，推动特色产品上行，4月7日下午，中国牡丹之都菏泽携手阿里巴巴举办“云赏牡丹”活动。在菏泽天华电商产业园特色中国菏泽馆，菏泽市委书记张新文，市委副书记、市长陈平，以及菏泽多位县区长上线直播，同时20位主播齐上阵，全方位、立体式地展示和推介菏泽文化品牌及各县区特色产品，助推菏泽特色产品上行，推动菏泽电商迭代升级。

“小巧精致的盆栽牡丹只要19.9元一盆！”4月7日下午，菏泽市委书记张新文、市长陈平走进“云赏牡丹”活动直播间，向广大网友推介菏泽特色产品。“这款牡丹花瓣大，色彩艳，花期长，这种花盆设计好运输，占用空间小，电视机、办公桌上都能放……”在菏泽牡丹花开之际，张新文书记在直播间里，首先向网友推荐了一

款微型盆栽牡丹。网友纷纷在线上与张新文积极互动：“这种盆栽牡丹要多长时间浇次水？”“盆栽牡丹需要晒阳光吗？放在哪里合适？”……针对网友的提问，张新文一一悉心解答。他说，盆栽牡丹不仅非常美观，而且还可以净化空气，非常适合在家里养，一般情况下，7至10天浇一次水即可，建议盆栽牡丹放在避光处，不要阳光直晒，放在背阴处，很快就能开花。

张新文书记面对镜头侃侃而谈，“这是我第一次走进直播间向网友推荐菏泽的牡丹，但是这种推介方式我是非常有底气的。菏泽历史悠久，文化底蕴深厚，国家级非物质文化遗产数量居全国地级市第三位，正因为有丰富的文化、丰富的产品，我们才有底气把直播带货方式用好，有品牌、有产业，相信会越来越好。”

陈平市长围绕牡丹深加

工产品等内容与网友们进行了直播互动。“这款牡丹籽油含有对人体必需的18种氨基酸及大量对人体有益的微量元素，总不饱和脂肪酸含量达92%以上，其中被称为‘植物脑黄金’的 α -亚麻酸含量达到42.4%，具有抗衰老、防止老年痴呆、降血压、防止心脑血管疾病、保护视力、开发胎儿智力等多种功效”……直播间里，陈平化身“牡丹专家”，不仅向广大网友分享了菏泽牡丹产业发展的状况和趋势，还详细推介牡丹深加工产品的特点和独特功效，引得网友频频点赞。此外，他还向网友推介了陈集山药、菏泽汉服等特色产品。仅两个小时的直播吸引了87万余人在线观看，在线成交16327单。

陈平市长向网友发出邀请，“今天非常高兴能为广大网友推荐菏泽几款特色的农产品，希望大家能够喜欢，也希望

大家能有机会到菏泽走一走、看一看，赏盛世牡丹，品魅力菏泽，我们在菏泽等待大家，欢迎大家。”

市商务局局长耿振华及各县区负责同志现身直播间，向网友推荐牡丹、汉服、山药等37种菏泽特色产品。著名菏泽籍歌手祁隆也现身直播间，推荐菏泽特色产品。

各县区直播间各具特色，牡丹区以牡丹为主题，有牡丹籽油、牡丹花蕊茶等深加工产品；曹县作为中国最大原创汉服生产基地，主要展示汉服服装；定陶区展示自主品牌“凯瑞玛”特色产品；成武县展示实木小板凳、懒人沙发等产品；单县作为“长寿之乡”展示羊肉汤；巨野县展示蜂蜜、阿胶等特色产品；郓城县展示剪纸、古筝、木剑等特色文化产品；素有“中国发都”美誉的鄄城县展示假发产品；东明县展示自主品牌“御品堂”养生产

品；还有开发区的陈集山药、高新区面塑等产品也参与本次直播活动。

近年来，菏泽市抢抓“互联网+”机遇，把发展电子商务作为加快新旧动能转换的重要抓手。截至目前，菏泽拥有18万家电商企业、57万从业人员、51个电商园区；发展了307个淘宝村、47个淘宝镇，数量均占全省的一半以上，居全国地级市前列；电商交易额连续5年增速都超过30%，去年总额突破了4000亿元大关。菏泽市获批创建“国家电子商务示范城市”，郓城和曹县被纳入国家电子商务进农村综合示范县，还涌现了一批电商典型。

菏泽也在加快直播经济发展，目前全市已建成6个直播孵化培训基地，成功培育腰部以上的“带货”网红100余人（粉丝在10-100万之间为腰部网红），直播经济正逐渐成为菏泽市电商发展新的增长点。

现场直击：

20个直播间齐发力，助推菏泽特色产品上行

在菏泽天华电商产业园特色中国菏泽馆，除了火热的菏泽直播间，菏泽各县区特色产品还在其余19个直播间集中推介。

山药、烧鸡、汉服……直播间里都有

牡丹区直播间里的喝茶瓜子、花蕊茶，开发区直播间里的奶茶、咖啡，高新区直播间里的面塑、果蔬脆片，定陶区直播间里的山药、绿豆粉皮、玫瑰酱，曹县直播间里的汉服、演出服，郓城县直播间里的酱牛肉、酱驴肉、皮婆婆烧鸡，鄄城县直播间里的红糖、假发、大蒜，成武县直播间里的家居，巨野县直播间里的蜂蜜、阿胶、字画，单县直播间里的羊肉汤、樱桃小番茄，东明县直播间里的八宝茶、金银花甘草茶。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者随机来到几个直播间。在定陶区特色产品直播间里，定陶区党组成员杨汝增向网友介绍定陶的杜堂烧饼、山药、玫瑰酱等，说起这些特色产品，他如数家珍。

在成武县特色产品直播间，生产实木家具的森林庄园实木家具有限公司总经理董蕾化身主播，向网友介绍手中的

实木凳。“这个凳子面是加厚的海绵，实木非常称重，大人也能坐，今天下单优惠两元。”

“成武县通过网络销售的家具企业有一百多家，主要生产斗柜、鞋柜、实木凳等。”成武县党组成员初振华说，成武县有很多制作实木家具的老手艺人，他们成立企业生产实木家具，主要在网络上销售。目前成武县有24个淘宝村、4个淘宝镇，主要依托家具产业。这些企业接触网络直播后，对产品销售进一步拉动。

郓城“村播计划”助力电商兴农

在郓城直播间里，郓城县副县长张俊阁、郓城县商务局局长孙晓晨向网友介绍郓城特色产品。

据郓城县商务局工作人员介绍，郓城县是国家电子商务进农村综合示范项目试点县、山东省淘宝直播“村播计划”试点县，郓城县致力于推进淘宝直播“村播计划”，助力电商兴农。通过设置县长驾到、局长来了、镇长站台等直播间，带动县领导通过直播推荐家乡产品。积极举办“村播”培训，成功举办淘宝直播“村播计划”主播培训班、“郓城县国家电子商务

进农村培训班（村播）、乡镇负责人电商（村播）培训班、国家电子商务中心学院讲师闫现场教学等6期培训班，参加培训人数300余人。

据其介绍，下一步，郓城县商务局将举办“双12淘宝直播节”、“郓城直播年货节”、全县“村播”电商大赛评选等活动，继续加大“村播”培训。作为国家电子商务进农村综合示范试点县，郓城将把电商进村和“村播”有机结合，带动群众通过直播融入电商产业链条，形成可持续的电商之路；同时，推出一批“村播”网红，形成电商扶贫的“郓城效应”，开辟农产品的新销路，有力地促进乡村振兴。

单县初步形成电商产业集聚发展

在单县直播间，单县商务局局长陈峰正向网友介绍单县的特色产品。据单县商务局工作人员介绍，该局推进农村电子商务发展，依托“一乡一业、一村一品”的产品优势，重点培育了“孙溜村+医疗器械”、“张楼村+农副特产”等6个淘宝村，发展形成了东城街道办事处、李新庄镇2个“淘宝镇”，全县淘宝村个数达到27个，淘宝镇6个，初步形成了电商产业集

聚发展，极大地带动周边群众利用电子商务脱贫致富。

同时整合资源，逐步健全单县镇村三级服务体系。单县把“筑巢引凤”作为建设农村电商公共服务体系的重要举措，积极对接国内知名电商服务平台，逐步完善电商服务中心职能。单县在浙江商贸城建立了5500m²的单县电子商务服务中心，内设多功能培训中心、特色产品展示馆、众创空间、仓储物流等，通过平台推介、线上线下互动等方式，吸引农村淘宝、卖货郎等电商平台入驻，实现电商资源有机整合，统筹指导镇村服务站点工作。同时，健全三级服务体系建设。近年来，农村淘宝、京东、苏宁等国内大型电商平台相继落户单县，借助阿里、京东等平台的县域发展模式和品牌影响力，持续推进农村服务站点建设。

天华电商产业园

天荣家居火爆登场

在天荣家居直播间看到，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者看到展示中的各类家具，这些家具均为自主研发、生产，工作人员正在介绍北欧风格的实木家具产品。此次淘宝直播产品有客厅系列的电视柜、茶几；卧室系列

的高箱床、梳妆台、穿衣镜；书房系列的书桌；门厅系列的鞋柜等，均为市场销售较好且物美价廉的爆款产品，产品设计风格突出大众化、人性化，考量防磕碰、材质、尺寸、适用空间等因素。直播间每天直播至少4小时，组织整点秒杀和价格赠品，吸引更多粉丝流量，使更多的顾客关注店铺。

据悉，近年来，天荣家居以电子商务为依托，形成“电商+实业”的发展模式。目前，厂区占地面积1000亩，现有2万平方米的家居文化馆和产品展示中心，生产车间及配套设施50万平米，12个独立工厂、员工2000余人，年满产能力为50万（套）。天荣家居以原创设计为驱动力，高薪聘请行业高端人才，引进国内外先进工艺设备，全实木精心打造，主要生产新中式、欧式、美式及全屋定制等7大系列500余种产品，拥有淘木轩家具旗舰店、自由森林家具旗舰店、名门匠橡旗舰店、星之居旗舰店4个天猫旗舰店和天荣家居生活馆1个淘宝C店，并与家具电商TOP50强的林氏木业、源氏木语、原始原素等线上品牌形成长期战略合作，是其固定的OEM和ODM生产供应商。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 周千清 牟张涛 袁文卿