



评论员观察

云南野生动物园这个本该对动物进行“综合保护”和“保护教育”的机构,却因将利益凌驾于对动物的保护之上,好好地被公众“上了一课”。

“钓老虎”的动物园,为啥反被教育了

□本报评论员 朱文龙

近日,有网友在微博上传了一则视频,称云南野生动物园出现了“钓老虎”的另类互动项目,视频中,游客站在高台上手持吊了块肉的竹竿“钓老虎”。4月7日晚,云南野生动物园做出了回应,称将对该项目进行及时整改。

据悉,“钓老虎”是云南野生动物园的一个收费项目,按照园方的说法,“钓老虎”是“旨在发挥动物园的科普教育意义,丰富游客对野生动物的了解”。在视频中,游客附近确实有园方工作人员出现,不过他们的任务并不是

向游客普及动物的知识,而是以“保护游客安全”的名义放纵游客“钓老虎”。可以说,园方之所以如此乐意让游客“钓老虎”,并不像其所说的为了发挥动物园的“科普教育意义”,而是为了谋取利益。在这个意义上,园方的回应实在有些“避重就轻”,并没有直面问题的根本所在。

公众之所以不接受“钓老虎”的项目,原因就在于云南野生动物园忘记了自身所担负的职责。在世界动物园和水族馆协会制定的《世界动物园和水族馆保护策略(2005)》中,将现代动物园的功能归纳为综合保护和保护教育。而云南

野生动物园设置的“钓老虎”项目很明显与动物园功能并不吻合。

一方面,“钓老虎”项目凸显了园方动物保护意识不强。在项目进行期间,园方工作人员没有完全尽到管理的义务,没有谨慎地做好老虎保护的防护工作,更没有及时给游客以相关的提醒,反而是配合游客去戏弄老虎。一言以蔽之,园方谨慎保护老虎这种濒危动物的意识过于松懈,如果真的出事,担责无法避免。

另一方面,“钓老虎”项目也没有传递出正确的动物保护知识。在视频中,有些游客为了满足感官上的刺激,“一上一下‘挑战’

老虎忍耐力”,完全把动物当做玩物看。对于这些强迫老虎做出违背本性的举动,园方不仅不制止,反而加以纵容。以此种方式“科普”动物知识,游客们很难对动物形成正确的认识,至于树立保护动物意识,则更谈不上。

如今,“钓老虎”项目虽然被整改,但是此事留下的思考,显然不能止于此。需要看到,既不安全也不文明的“钓老虎”项目已经存在十多年,其间很少有人对这个项目进行质疑。而在疫情发生之后,这个项目迅速成为了众矢之的。这表明疫情改变了国人对动物的认知,许多人对人与自然的关系有了新的看法,

开始重新审视人与动物的关系。

反观云南野生动物园,这个本该对动物进行“综合保护”和“保护教育”的机构,却因将利益凌驾于对动物的保护之上,好好地被公众“上了一课”。对于园方来说,如果不能深刻认识到自身问题,积极反思,在保护野生动物的法律逐渐完善和相应监管加强的当下,这种“课”可能会越来越多。云南野生动物园出现的问题,也给其他动物园敲响了警钟。随着公众保护动物意识的不断加强,如何克制逐利冲动,真正承担起保护动物、宣传普及动物知识的重任,需要各个动物园认真思量。

公民论坛

“电梯安全”立法,乘电梯不再忐忑不安

□胡建兵

浙江宁波市人大常委会正在抓紧推进《宁波市电梯安全条例》的立法制定工作,按计划将于4月下旬由市人民政府提请市人大常委会会议一审。现征求广大市民意见建议,请市民群众提金点子、出妙招。

近年来,各地在电梯使用和管理上存在一些薄弱环节,暴露出不少问题。电梯安全问题不仅影响了民众的日常生活,还直接威胁民众的生命安全。由于缺少电梯安全责任机制,没有责任主体,许多物业

公司过于注重眼前利益,不注重电梯维护保养。而电梯维护保养行业恶性竞争、低价抢保,造成电梯维保严重不到位。

电梯故障原因是多方面的,有电梯的质量问题,有使用频率高低的问题,有使用年限的问题,有使用方法的问題。如果不明确责任主体,一旦出了问题,不知道找谁去解决,也不知道如何去维权。因此,制定“电梯安全条例”,可以明确电梯困人组织救援不及时的问题,明确由谁来救治,罚谁的问题,而且可以从生产、使用、维护保养、检验检测和安全评价、监督管理、法律

责任等多方面落实电梯安全管理主体,建立安全综合监管模式,理顺电梯所有权人与管理权关系。明确了受罚的主体,可以让更多的单位加强电梯的维护和管理,并落实专人应对“电梯困人”等情况,可以加强管理人员的培训,制定应急预案等,从而减少事故的发生,使被困人员得到及时救治。

宁波推进“电梯安全条例”的立法,应对住宅小区电梯的日常维护保养、维修、检验检测和安全评估产生的电梯运行费,从住宅小区的物业管理费和利用公共区域获取的广告收入中按

一定比例提取,专款专用;明确维修电梯时启动住房维修基金的具体条件,使电梯运行资金得到保障;建立物业服务行业和电梯维护保养行业诚信管理制度,加大对住宅小区电梯使用单位违法行为的处罚力度。在《中华人民共和国特种设备安全法》的基础上,对住宅小区电梯使用、维保单位的违法违规行为出台相应法则,严格监管,严厉处罚,切实落实住宅小区电梯使用单位安全主体责任。

绝大多数电梯伤人事故,主要原因在电梯的质量问题上,是

建筑商和电梯生产企业的问题。有了住宅小区电梯管理办法,可以强化电梯制造单位责任和义务,把好电梯选型配置关。可以明确日常电梯运行维护费用的范围、来源及管理要求。明确电梯修理、改造、更新费用筹集方式,特别是在明确了电梯困人救治的责任方和处罚办法后,可以让更多的单位采购质量相对高的电梯,从而减少故障的发生。一旦受困,不仅能得到及时救治,也不再为由谁赔偿而推诿扯皮。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

“福彩刮刮乐,天天送汽车”活动重启! “庚子鼠”百万头奖前来道贺



4月8日12点,山东省福彩中心重启“福彩刮刮乐,天天送汽车”营销活动。活动期间,您在山东省内购买福彩刮刮乐“庚子鼠”5元、10元、20元彩票任意品种,并使用“山东福彩中心”微信公众号扫描彩票玩法区内的二维码,就有机会抽中奥迪A4L或荣威RX5汽车。目前全省还有5辆奥迪A4L和119辆荣威RX5汽车!

除了汽车,“庚子鼠”刮刮乐的返奖情况也十分喜人。就在“福彩刮刮乐,天天送汽车”营销活动恢复前夕,济南平阴彩友赵先生(化名)购买的“庚子鼠-事事如意”彩票,幸运刮出一注一等奖,奖金高

达100万元!

据了解,赵先生是一枚不折不扣的老牌“刮奖控”,但是因为一直不会用微信,所以前几年对“福彩刮刮乐,天天送汽车”营销活动并不熟悉。直到去年年底,赵先生才在家人的影响下注册了微信。“我平时很少看手机,后来是因为每天都会去销售站买刮刮乐,少的时候五块十块,多的时候三五十,反正都是掂量着来,感觉特别有趣。正好年初‘送汽车’活动开始了,(37612415号销售站)站主老邹就和我聊,刮完奖以后,微信扫码还能抽汽车!我寻思着就试试看吧!后面因为疫情的缘故,活动中

断,我心里还始终惦记着这事儿。”

在清明假期的最后一天,赵先生又来到经常光顾的2415号销售站。他说,福彩开市以来,每天都会去站里问问关于“送汽车”的消息。得知活动即将重启,赵先生心里别提多高兴了,当场就买了“庚子鼠-事事如意”准备庆祝一下。不过,令他意想不到的事情发生了——当他手中的彩票刮到第6局时,竟然出现了三个一模一样的“鞭炮”图符,而后面奖金,“1”后面足足挂了6个“0”!2020年济南彩市刮刮乐的第一个100万元就这样“卡着点”来啦!

赵先生领奖时,脸上挂着难以掩饰的喜悦,他表示,自己真没想到能迎来这样的好运,本来是冲着汽车去的,却意外邂逅了百万大奖!“所以说,走过路过,千万别错过!”赵先生笑笑,“百万大奖到手了,下一个目标就是汽车大奖啦!我已经准备好啦!”

据了解,4月8日12点,“福彩刮刮乐,天天送汽车”营销活动恢复后,赵先生的彩票还有机会再中奥迪A4L与荣威RX5汽车!百万奖金搭配豪华汽车,您是否也想邂逅这样一份幸运?来张福彩刮刮乐吧,超值福利就在福彩“庚子鼠”生肖票! (文/门颖倩 图/刘凤霞)

选号没思路? 他改组七乐彩号码 幸运揽中双色球6004354元大奖

俗话说:东方不亮西方亮。有时候换一种思维方式去考虑问题,说不定就能收获意想不到的效果。这不,淄博彩民刘先生(化名)别出心裁,将坚守三个月的七乐彩号码改组双色球胆拖投注,揽获双色球第2020017期1注一等奖、4注三等奖和1注四等奖,共计奖金6004354元。

40出头的刘先生,是淄博本地人,在兑奖时神情非常从容,一点紧张的感觉都没有。聊起自己的购

彩经历,他讲,最初买彩票是受朋友影响,但随着对福彩的深入了解,便化“被动”为“主动”,一买就是十几年。起初,他专注研究七乐彩游戏,后来双色球上市,便图新鲜开始“移情别恋”,集中精力研究双色球,但又舍不得放弃七乐彩,索性就以守号的方式一直跟守。

说起本期中奖号码,中间还有一段精彩的小插曲。3月29日晚,刘先生吃过晚饭便来到常购彩的淄博福彩第37035019号彩站,在研究

观察双色球号码走势后,一直未选出心仪号码。纠结之余,转念一想,既然七乐彩和双色球两款游戏的玩法,特性都有一定“关联性”,索性将三个月前用家人生日号跟守的七乐彩号码改组,转变成一注双色球“4拖4”的胆拖号码。

当期开奖结果公布后,刘先生看到中奖号码的一瞬间,心里咯噔一下,号码竟如此眼熟。“当时第一反应肯定是中奖了,但没想到会中个‘6+1’,妥妥的一等奖。”连续核

对多次,刘先生才敢相信自己确实中了头奖,那种惊喜劲简直无法用言语来形容。

至于如何处理这笔奖金,刘先生坦言,是家人的生日号为他带来了这笔财富,所以准备把大部分奖金作为孩子们的教育基金,拿出小部分改善家里的生活条件,让家人过得更舒适一些。至于购彩,他会一直坚持,毕竟每天给自己一个希望,生活会变得更加美好。(王宁)

