



# “企业战疫公开课”第三期在线直播如期开讲

## 两个小时吸引1700家企业听讲



山东京博农化科技有限公司观看企业战疫公开课直播。采访对象供图

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 于民星 张阿凤 吴浩

4月8日,我省36个省派“四进”工作组共同策划主办的“企业战疫公开课”第三期如期开课。山东省工业和信息化研究院高级经济师王文平先生做客齐鲁晚报·齐鲁壹点直播间,进行了主题为“突破约束赢未来,中小企业变革之路”的线上授课。

本次网络公开课通过齐鲁晚报·齐鲁壹点、抖音、快手等平台进行直播,邀请专家与企业在线交流讨论。在2小时的课程里,第三期“企业战疫公开课”共吸引11.3万人在线观看,近1700家企业组团听讲。

为统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作,我省从省市县三级机关、事业单位抽调1万名干部,开展进社区、进农村、进项目、进企业“四进”攻坚行动。坚持让干部到基层一线抓防控、抓发展、抓民生,帮助基层解决疫情防控、患者救治问题,解决企业复工复产、双招双引中遇到的问题,解决脱贫攻坚、民生保障中的困难,促进安全生产和社会稳定。

由36个省派“四进”工作组共同主办的“企业战疫公开课”,围绕“四进”工作组在进企业、进项目中发现的焦点问题、关键问题,邀请省内知名经济学家答疑解惑、传经送宝,旨在切实帮助企业解难题、渡难关,共克时艰。

“企业战疫公开课”自3月25日开课以来,共邀请董彦岭、高福一、王文平三位山东知名经济学家莅临开讲,分别完成了主题为“疫情冲击下的中小企业融资”“山东加快高质量发展面临的形势和对策”“突破约束赢未来,中小企业变革之路”的3期直播公开课。课程总时长超6个小时。

不少网友在“企业战疫公开课”评论区与专家进行了互动。“实用”“针对性强”“案例生动”“分析透彻”等留言刷屏公开课直播互动区。一些中小企业在线上听课过程中,反思企业自身发展,反映问题,在线提问,积极寻求专家意见。专家利用自身的专业研究,与企业一对一交流,为企业发展支招献策。

不少网友在“企业战疫公开课”评论区与专家进行了互动。“实用”“针对性强”“案例生动”“分析透彻”等留言刷屏公开课直播互动区。一些中小企业在线上听课过程中,反思企业自身发展,反映问题,在线提问,积极寻求专家意见。专家利用自身的专业研究,与企业一对一交流,为企业发展支招献策。

不少网友在“企业战疫公开课”评论区与专家进行了互动。“实用”“针对性强”“案例生动”“分析透彻”等留言刷屏公开课直播互动区。一些中小企业在线上听课过程中,反思企业自身发展,反映问题,在线提问,积极寻求专家意见。专家利用自身的专业研究,与企业一对一交流,为企业发展支招献策。

课程回顾

### “国外疫情严重,外贸企业咋应对”

多家企业与嘉宾直播连线互动

来自京博农化科技有限公司的张菲羽提问称,一家企业的员工薪酬支出比例多少比较合适?对此,王文平表示,企业薪酬策略要注重三个公平,即外部公平、内部公平和自我公平。

“外部公平即和劳动力市场的平均水平相比是否具有竞争优势;内部公平即企业要建立好的薪酬结构和薪酬层级,因为很多企业内部冲突往往来自内部薪酬结构不合理;自我公平,即注重调整同一员工不同阶段的薪酬,付出更多理应获得更多。”王文平说。

山东焦点生物股份有限公司的贾丙沂提问称,企业产品主要做出口,当前国外疫情严重,企业该如何应对?

王文平回应称,此次疫情应给外贸企业一个启示,即注重逆全球化这一趋势。如果企业未来市场仍主要聚焦国外,就应该从危机中寻找“机”。如趁机和客户建立更良好关系,在危急时刻为客户做好服务。

企业为啥现金流不够?专家这样说

### 根据“客户需求”制定生产计划

山东省工业和信息化研究院高级经济师王文平说,很多企业,尤其是中小企业普遍反映现金流不够。造成这种现象的重要原因之一是仓库里积压了产品,占用了现金流。出现这样的现象,企业应该在生产之前积极地做好市场调研,根据前期调研,确定生产规模,尽量避免过多积压产品。

课程中,王文平反复强调了“客户需求”。他介绍,企业应根据客户的需求来定义价值,思考产品能否让客户受益,这也是对自身产品价值的定义。通过定义好价值,重新制定企业的生产计划。

企业为什么要转型?随着环境的改变,社会需求也随着改变。功能性需求随之减少,消费者更注重的是产品品质。这也意味着,传统的生产方式已经不能满足现在的境况。王文平说,这个时候企业需要转变生产方式:由粗放型到集约型,真正实现高质量发展。基于此,王文平借用达尔文的一句话加以概括:能够生存下来的企业,并不是那些最强大的,也不是那些最聪明的,而是那些对变化做出快速反应的。

# 以花为“媒” 相约水城四月天

## 2020聊城国际樱花节启幕

樱花节作为聊城持续时间最长、举办规模最大、届数最多的节庆活动之一,已成为聊城旅游业的节庆品牌,吸引了更多的游客走进江北水城,欣赏运河古都的无限春光。

在疫情防控形势持续转好的态势下,聊城各旅游景点和文化场馆正逐步有序恢复开放。“一到春天,我们这些摄影爱好者就觉得时间有些不够用了呢;自己家乡越来越美,根本不用出去找春景了。”本地摄影爱好者秦绪岚告诉记者,最近朋友圈里常常能看到花开、蓝天、剪刀手,带着微笑的游客照已不再稀有。

“这次出行正好赶上樱花盛开,和家人一起出来踏青赏花,欣赏一下田园风光,与大自然来个亲密接触,感受一下春光美好,真是神清气爽。”一家自驾来到姜堤乐园赏花的市民刘女士开心地说。

记者在聊城姜堤乐园正门处看到,对每位前来的游客,工作人员都要进行实名登记和体温检测,为避免过度聚集,做到分流的同时把握防控细节,设置安全距离游览提醒等。同时,园内的工作人员驾驶车辆对景区进行不间断消毒,全力保障恢复开放后的游览安全“无死角”。

### 满春繁花 丰富水城文旅新内涵

暮春时节,聊城各旅游景点处处飘着花香,樱花、牡丹、海棠、玫瑰、芍药、梨花、郁金香等各色花朵

次第开放,将这座城市装点得分外美丽,漫步在聊城大地上,仿若进入一片花的海洋。

从“国际樱花节”到“冠县梨花节”,从“东阿牡丹赏花节”到“高唐花朝节”……目前,各类“花节庆”已经成为对外文化交流的重要窗口。近年来,聊城市积极推进农业、生态与旅游等产业融合,通过绚烂多彩的“花经济”,做强美丽经济的同时,也做靓了“生态聊城”的城市名片。

“我们每年举行国际樱花节,至今已第十五届了,但是深层次发掘踏青赏花游的背后文旅资源才是最主要的。”聊城市文化和旅游局相关负责人表示,通过节庆活动的举办,将自身特色的人文资源融入旅游发展,要实现的不仅是“赏花”这一看点,更是要通过“花效应”,促进旅游及其相关产业的

发展,进而丰富江北水城文旅新内涵。

“为进一步提升景区品牌价值,我们也在不断探索拓展,创新景区内娱乐项目,让游客观光的同时也体验乡村特色文化,实现游、玩、吃、住一体化。”姜堤乐园负责人介绍,此次樱花节期间,还设置了丰富多彩的民俗文化展示,让广大游客在游园赏花的之余,还能亲身参与一系列互动性强、参与性高的活动,令游客乐而忘返。

一城繁花,不仅美化了自然环境,也让当地旅游及其相关产业的快速发展得以带动。江北水城旅游度假区党工委副书记、管委会副主任郭延伟表示,2019年,江北水城旅游度假区旅游总收入5565万元,同比增长38.48%,文化旅游业对全区经济社会发展的拉动作用明显提升。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 王逸涵

### 醉美四月 恰是烂漫赏花时

4月7日,由聊城市文化和旅游局、聊城江北水城旅游度假区管理委员会指导,聊城市旅游行业协会主办的“疫去春来·相聚水城”观光季暨第十五届中国江北水城(聊城)国际樱花节在姜堤乐园正式启幕。

春到姜堤花满枝,进入醉美四月天,聊城姜堤乐园内各种花儿相继开放,杏花、连翘、玉兰、油菜花等,花儿们传达着春意的盎然。开幕式当日,在荟萃3000余株樱花的樱花园里,红、白、粉、绿各色樱花唯美绽放,千姿百态,花开正艳,令人情痴心倾。

聊城市文化和旅游局协会会长王金福表示,中国江北水城(聊城)国际

“桃树、杏树、梨树,你不让我,我不让你,都开满了花赶趟儿……”朱自清笔下的热闹场景,可谓是眼下聊城醉美春日的写照。记者走访发现,春日的江北水城,一些著名景点客群多为本地游客及周边自驾一族,在这个春天给聊城的旅游市场带来了久违的人气。

