



乡村振兴看乳山： 小山村徐家塔的幸福蜕变



村集体的事党员们抢着干，乡村人居环境一天一个样、一年大变样；甜蜜薯、大姜等特色农业上线，多年“不挣钱”的土地上开始“挣大钱”；威风锣鼓队舞出精气神，群众不出门在家门口享受文化盛宴……

从过去偏僻无人知晓的小山村，到如今生态宜居、产业兴旺、人心凝聚的美丽乡村，乳山市徐家塔村的乡村振兴路越走越宽。

组织振兴

党员带头，干的是活，聚的是心

一排排青石红瓦房整齐林立，墙面上宣传画处处彰显文明村风，村路旁郁郁葱葱的小花坛营造着视觉美感，村内保洁员定点巡视……现在的徐家塔村开门见花，推窗见绿，一别过去“刮风一身土，下雨两脚泥”的脏乱形象。

这种转变得益于徐家塔村党员干部的带头示范作用。“要想改变村民多年养成的习惯，不能靠蛮干，只能靠示范带动！”徐家塔村第一书记陶新霞说，村里街道分片由党员干部来认领，村民来监督，党员干部的“脸面”和街巷的“颜面”绑在一起，谁的路，谁负责，“路”净了，“脸”上才有光。

提升村容村貌过程中，一名党员带头将自建的近30平方米的前院拆除，随后其他十几户村民纷纷效仿，拆除自建院墙、窝棚等。在第一书记陶新霞的带领下，通过层层分解、压实责任，徐家塔村党员干部将整治提升村容村貌的重担真正“扛在肩上”，村里的垃圾堆、鸡鸭圈以及十几年的乱草堆等全被清理得干干净净了。党员干部出人出力，并借来拖拉机、小三轮等运输工具，前前后后将二百多车垃圾运送出去。

“我们充分认识到抓好党员队伍建设的重要性，把党的建设作为经济社会稳定发展的一件大事来抓，抓班子、带队伍、建制度、明责任，充分发挥新阵地作用，筑牢为民发展思想。”陶新霞说，整顿软弱涣散党组织从“新”开始。

经过与村两委成员磋商，第一书记陶新霞适时推出“四个三”村民自治体系，把全村分成三个区，由村里的三个两委干部任三个区区长，三个党员小组长任组长，三个群众代表任副组长。区长直接抓组长、副组长工作，组长、副组长再负责抓百姓工作。

徐家塔村党支部还推出“三块牌子挂起来，三个代表树起来，三种身份亮出来”的“三个三工程”，将全村的共产党员、村民代表、退伍退役军人这三股力量发动起来，极大地激发了全村广大党员群众的荣誉感和积极性。

针对村党员老龄化严重、文化程度偏低，影响班子整体战斗力等问题，徐家塔村配强“新”队伍，加强党员队伍建设，积极培养政治素质好、懂经营、善管理、有一技之长、致富能力强的优秀人才入党，不断为党输送新鲜血液。

充分发挥党员阵地教育功能，徐家塔村建强“新”思想，通过党支部书记讲党课、主题党日等活动，组织村内党员学理论、学知识、学网络、学新媒体，有效解决村级党员队伍日常学习不够，党内组织生活流于形式、内容不规范等问题，提高党组织的战斗力、凝聚力和创造力。

“在此后的栽地瓜、刨地瓜、美丽乡村建设工地上，不需要开大会，只要一声倡议，广大党员和村民代表就会自发出现在干义务工的工地上。”陶新霞说。

产业振兴

“远水”解“近渴”，徐家塔变一泊花港

“徐家塔村多是山耕地，栽出来的甜蜜薯十分可口。但也正因为山地多，地势北高南低，村里一直水资源短缺，对发展连片农业十分不利。”陶新霞说，“塔”字在当地就是缺水丘陵的意思。去年夏天干旱，北部两个大型水库全部枯水，村民种植的大姜等经济作物面临严峻考验。

天少雨，地下又没有水源可挖掘。隔着金银大道的南部地区有水，可是地势北高南低，水源不会倒流，老百姓也只能望“水”兴叹。而如今，随着一场浩浩荡荡的“南水北

调”工程正式开工，靠天吃饭百余年的徐家塔人怎么也没想到，“远水”还真有解“近渴”的一天。

今年，徐家塔村在乳山市滨海新区管委的大力支持下，实施南水北调工程，把金银大道以南的水通过管道调到北部山上。利用北部山区原有的两个大型蓄水池，将南部地区丰富的水资源调过来储存，预计可以满足周边200多亩大姜的灌溉需要。

为确保村100亩产业园区的用水问题，徐家塔村还申请水利建设专项资金，抠挖一处10米乘8米的大口井，预计4月中旬可投入使用。同时由山东省乡村振兴服务队协调，在产业园区里挖掘一处100米的深水井，确保大棚冬天用水需要。

随着水利设施的完善，徐家塔村的特色农业迎来春天。“我们通过与烟台农科院甘薯研究所合作，在4个大棚培育烟薯25地瓜苗，预计可以培育地瓜苗250万棵左右，供500亩土地的地瓜栽植需求。”陶新霞说，今年村里共建设了10个大棚，总占地面积16亩。其中，4个地瓜育苗大棚，2个大姜种植大棚，剩余4个则以每个6000元价格对外出租。

另外，村里还采用集中连片的方式，栽植烟薯25地瓜60亩。“去年，徐家塔村的蜜薯通过抖音、今日头条店铺等卖得挺好，今年地瓜苗还没下地，就有很多客户前来咨询。”陶新霞说，酒香也怕巷子深，创新的营销方式才能将特色产品资源转化为农民脱贫致富的资本。利用互联网资源，陶新霞带领村民在微信朋友圈、抖音、今日头条等新媒体平台上发布短视频，提升村里知名度。

为了提高地瓜品牌价值，村里还申请注册了“徐家塔”和“母爱徐家塔”2个品牌，走品牌化发展道路。同时，与北京、上海等商超建立了供货协议，将来产出的部分地瓜将直接供应大型商超。

依托银滩旅游度假区，徐家塔村积极对土地、宅基地等进行股权改革，引进社会资本，对村内闲置房屋进行改造，打造了集农业体验、旅游观光、餐饮住宿为一体的“一泊花港”乡村民宿项目。

“村里有了民宿项目自然吸引了一大批游客前来，夏季每周来村子游玩的人能达到100多人。”陶新霞说，村里有了人气，经济也跟上了，不仅催生了农家乐，而且村民还将自家做的胶东大饽饽、腌制的鱼干等农产品摆出来销售，增加了村民的收入。

下一步，陶新霞打算继续开通抖音小店，进行直播“带货”，并将这一模式扩大，引导村里的年轻人都拿起手机，把手机变成“新农具”，把自家的农产品通过平台传达给市场，把徐家塔村打造威海市首个网红村。

文化振兴

威风锣鼓队舞出村民精气神

仲春四月，暖阳和煦，徐家塔村风景正好。傍晚漫步村间小路，时不时能听到阵阵锣鼓声从村委大院传出。

“白天干农活太忙没空，只有晚上才能抽出时间练一练。憋了一冬，这手上的劲儿都有点生了。”村里威风锣鼓队的妇女们说，因为疫情，原定在大年初一“村晚”上表演的节目，也没机会亮相，等疫情结束了，他们得好好热闹一场。

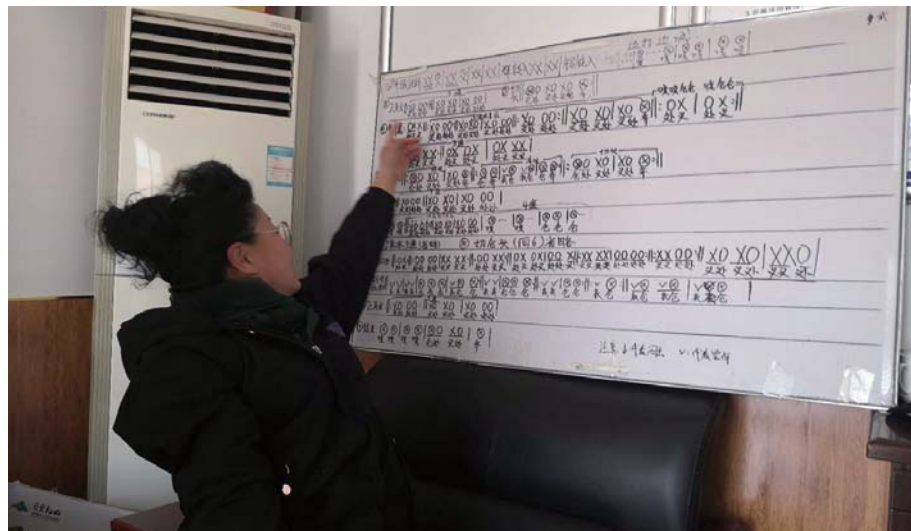
老百姓腰包鼓了，文化生活也要丰富起来。为此，第一书记陶新霞带领村集体，利用文化扶贫资金购买锣鼓、音响等设备，筹备组建村里的威风锣鼓队。

“最开始的时候，威风锣鼓队的筹备并不顺利。”陶新霞说，召集了几天，仅仅有三个人来参与，还引来了村民们的议论纷纷。锣鼓谱又长又难，村民们没接触过，一看就打退堂鼓。

针对这种情况，陶新霞跑到娘家大陶家村搬来“救兵”，由他们每天派十个人来



徐家塔村地瓜育苗大棚。



第一书记陶新霞传授威风锣鼓队鼓谱。



徐家塔村大姜育种。

徐家塔村免费传授锣鼓技巧。为了激发大家的积极性，陶新霞每天都跟着学习，先自己把鼓谱练习熟了，再一遍遍教村里的人。

“陶书记白天晚上陪我们一起练习，硬生生拉起一条队伍。”威风锣鼓队的村民说，那时候正是大冬天，很多村民嫌冷不愿意伸出手学锣鼓，正是因为有了陶新霞的坚持，村民们纷纷加入了威风锣鼓队，从3个人发展到后来的40多人，这对于一个只有300多人口的村子而言，是很不容易的。

村里威风锣鼓队正式建立起来，村民散落的心也紧紧地串联起来。去年春天，徐家塔村开展了有史以来的第一次文艺大联欢。当威风的大鼓敲起来，铿锵的铜锣响起来，欢快的秧歌扭起来时，徐家塔村沸腾了。平

时在田间地头农忙，在家里操持家务，一旦走上舞台，这群普普通通的庄稼人就像换了一副模样。伴随着音乐响起，徐家塔人尽情锣鼓，舞出了徐家塔人的精气神，奏出了对美好生活的向往。

“村里这日子越过越带劲。锣鼓声不但敲碎了徐家塔村的贫困日子，也敲出了徐家塔村未来发展的希望。”看到村里的发展，返乡游子们连连点赞。

据悉，为了丰富村民的文化生活，徐家塔村又投入40万元与企业合作建立了“一泊书院”，里面既有图书也有多媒体教室，村民可以免费阅读和观看。文化赋能乡村振兴，徐家塔人对未来信心十足！

(姜俏俏)