



国务院召开中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议 调集专家物资,增强边境疫情防控

据新华社北京电 4月13日,中共中央政治局常委、国务院总理、中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组组长李克强主持召开领导小组会议。

会议要求,要抓住重点,精准有效施策,加强境外疫情跨境输入防范。继续严格口岸管控,尽可能减少不必要的人员跨境流动,统筹做好口岸管理、检验检疫,封闭转运、隔离诊治等工作。根据边境省份不同防

控压力,分级组织内地医疗防控专家工作组到边境一线,支援和指导疫情防控、方舱医院建设,集中隔离点和定点医疗机构设置及患者救治工作,调集检测试剂和设施、诊疗救治设备等,增强边境地区、口岸城市防控和救治能力。加强疫情防控国际合作,严格医疗防疫物资出口质量监管,依法严肃查处没有资质和不按标准生产、哄抬防疫产品和原材料价

格等行为。会议指出,近期个别地区连续出现散发病例,要继续做好社区防控,将防控措施落实到户到人,对中国和外国公民一视同仁,防止疫情扩散。切实做好无症状感染者及其密切接触者的流行病学调查和医学管理。通过社区、医疗机构发热门诊、面对面流调三道防线,及时发现确诊病例和无症状感染者,坚决落实“四早”措施。实事求是、公开透

明向社会全面发布疫情信息,科学做好无症状感染者累计情况调查和信息发布工作。要加强离汉人员检测和健康管理,抓紧做好扩大核酸和抗体检测范围工作,这既可以让群众安心,又有利于人员流动、推动全面复工复产。对到目的地从事教师、医务工作和公共场所、交通工具等方面服务的重点人群,做到核酸检测应检尽检,对其他人群鼓励在离汉

前进行核酸检测。武汉市要尽快推进无症状感染者血清流行病学调查工作。对离汉人员持有到达目的地前7天内核酸检测阴性或既往血清特异性抗体检测阳性证明的,可即正常复工复产复学。离汉前未进行核酸检测或无法提供抗体检测阳性结果的人员,应严格执行目的地防控要求和规定。加大科研攻关力度,提高检测能力,缩短检测时间。

山东文化和旅游惠民消费季提前至4月下旬启动

@山东人 1.38亿元消费券来啦

本报济南4月13日讯(记者 师文静) 13日,山东省政府新闻办召开新闻发布会,山东省文化和旅游厅介绍文化和旅游行业恢复开放情况。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,为积极应对疫情影响,充分发挥文化和旅游消费对市场的引导带动作用,激发消费潜力,提振市场信心,原定于7月份启动的第四届山东文化和旅游惠民消费季,提前至4月中下旬启动。本届消费季消费券发放力度和补贴范围进一步加大,省市县三级将落实约1.38亿元资金用于发放文化和旅游惠民消费券。

据了解,济南、青岛、济宁、威海、临沂等市已先期启动文化和旅游惠民消费券的发放,受到了消费者的广泛关注和欢迎。本届消费季期间,在原有文创产品、文艺演出、工艺美术品、文创互动体验等20余个补贴领域的基础上,旅游景区、特色旅游线路、旅游演艺等旅游产业相关项目将进一步纳入惠民补贴范围。

4月7日起,新的官方领券平台“山东文化和旅游惠民消费季云平台”正式启用,消费季相关活动信息、发券公告将通过该微信公众号进行发布,消费者可以密切关注,便于参加消费季。

目前,全省已征集参与消费季活动的旅游景区700余家、文化企业600余家、旅游企业700余家,电商平台30余家,向省直有关部门和16市征集“乐游齐鲁”“乐赏齐鲁”“乐享齐鲁”“乐活齐鲁”“乐智齐鲁”五大板块主题活动2137项。

第四届山东文化和旅游惠民消费季举

办期间,山东省还将开展省级文化和旅游消费试点和示范县、文旅消费集聚区、夜间文旅消费集聚区等创建工作,利用现有的旅游景区、文化产业园区、文旅商综合体、文旅主题街区等类型空间,组织开展定向发放消费券的大型文旅主题活动,引导文旅产品和文化互动体验服务集聚,形成规模化、规范化、时尚化、休闲化的文旅消费新地标。

值得一提的是,第四届山东文化和旅游惠民消费季将充分发挥消费季的引导推动作用,组织发放扶贫专用券,面向全省58个财政困难(沂蒙革命老区)县征集文化旅游企业和产品,设立专门的扶贫专卖店和电商扶贫馆。消费季还将坚持“资源向外推介,消费向内引导”,着力推介省内贫困地区文化和旅游产品及服务,为省内乡村文化和旅游资源培育市场、拓展销路,努力把山东文化和旅游惠民消费季打造成为推动乡村振兴的重要品牌。

第四届山东文化和旅游惠民消费季还将提升服务水平,优化文旅消费大数据管理,提升完善“山东文化和旅游惠民消费季云平台”,链接文化旅游、在线数字产品、跨境电商等特色平台,完善消费券发放、消费情况实时监测、消费数据统计分析等功能,为消费者提供更加优质、便捷、舒适的文化和旅游消费新体验。同时,统一大数据管理和使用,按照“省+市+县+企业”四级联动模式,整体规划,综合把控,为广大消费者提供更加符合消费预期和需求的高品质文化和旅游产品。

相关链接

山东超九成5A景区恢复开放

自2月25日景区陆续恢复开放,截至4月12日,全省A级旅游景区恢复开放506家,其中5A景区恢复开放11家,占总数的92%;4A级景区恢复开放162家,占总数的72.3%。当前,部分景区已呈现回暖迹象。

其中,泰山景区从恢复开放之初的3000余人次到清明节期间日均接待近15000人次;日照东夷小镇从恢复开放之初的不足300人次到清明节期间日均接待11000人次;台儿庄古城清明节期间日均接待23000余人次,青州古城景区清明节期间日均接待约

6000人次。针对旅游景区具有人员聚集性强、流动性大的特点,按照风险等级由低到高,划分为自然风光类、主题公园类、建筑和设施类景区3个梯次,实施分类分级有序开放。

自2月25日景区陆续恢复开放以来,山东省景区全面推行无接触服务,鼓励采取网络实名预约购票、现场扫码购票、免费无线语音导游等方式,有效避免人员密切接触,让游客来得安心,玩得放心,玩得开心。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

旅游景区疫情防控期间 只开放室外区域

近日,一些旅游景区在恢复开放期间出现大量游客聚集拥挤现象,增加了疫情传播风险,为严格规范解禁后旅游景区管理,确保旅游景区安全有序开放,经国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制同意,文化和旅游部、国家卫生健康委4月13日联合印发《关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》明确,要坚持防控为先,实行限量开放。强调各地在做好旅游景区疫情防控工作的前提下,按照分区分级原则,严格落实《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》要求,做到限量开放、有序开放,严防无序开放。疫情防控期间,旅游景区只开放室外区域,室内场所暂不开放,接待游客量不得超过核定最大承载量的30%,收费景区在实施临时性优惠政策前要做好评估,防止客流量超限。

《通知》要求,要强化流量管理,严防人员聚集。旅游景区要建立完善预约制度,推行分时段游

览预约,引导游客间隔入园、错峰旅游,严格限制现场领票,购票游客数量,做好游客信息登记工作。要求各地严格落实旅游车辆防控安全,加强智慧旅游建设,做到旅游景区流量管理关口前置,严控客流。要细化管理措施,规范游览秩序。旅游景区要优化游览线路,在旅游景区出入口、重要参观点等容易形成人员聚集的区域配备必要的人员设备,严格落实体温筛查等防控措施,加强景区疏导和安全隐患排查,规范景区管理。《通知》强调,要加强组织领导,落实责任分工。各地要对旅游景区开放负主体责任,建立督导机制,切实加强旅游景区开放和旅游安全检查工作。要健全部门联动机制,落实落细防控责任,提高应急处置能力,及时妥善处理突发情况。各地要做好宣传引导,及时发布各类疫情防控指南和安全信息,引导游客遵守旅游活动中的安全警示规定,增强防护意识,配合防控工作,推进文明旅游。

据新华社



扫描二维码,关注山东文化和旅游惠民消费季云平台。

目前已经恢复开放的 山东5A景区

泰山景区
济南天下第一泉景区
曲阜三孔景区
青岛崂山景区
威海刘公岛景区
烟台龙口南山景区

沂蒙山旅游区
台儿庄古城景区
烟台蓬莱阁景区
黄河口生态旅游区
青州古城景区

