



“五一”5天假,你会外出旅游吗

限流、AR测温……为了五一假期,各地景区拼了

再有不到半个月,民众即将迎来“五一”假期,今年也是大小长假政策实施多年以来,第一次出现5天的“五一”假期。

一方面,国内疫情尚未完全结束;另一方面,民众出行意愿越发高涨。如何满足民众需求的同时做好疫情防控?这成为今年各地旅游业面临的一道考题。

►近日,浙江杭州西溪湿地景区引入智能测温AR眼镜,助力疫情防控。



专家提醒

疫情尚未结束 出行游玩仍不可懈怠

从疫情暴发至今,对于长时间“宅家”的民众来说,都期盼能在即将到来的“五一”假期去外面走走。

今年3月,中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室启动了“2020疫情后旅游大数据调研项目”。通过问卷调查收集了来自全国100多个城市的近15000份样本。通过数据分析对比发现,中国居民上半年以及全年的旅游意愿都比较高,预计从“五一”假期开始出现旅游高峰。

不过,出行意愿增加的同时,疫情防控仍不能掉以轻心。4月17日,国家卫健委新闻发言人、宣传司副司长米锋在国务院联防联控机制发布会上透露,一周来,全国报告新增本土确诊病例52例,为近一个月以来最多。他强调:“要紧绷疫情防控常态化这根弦,不麻痹、不厌战、不松劲,坚决遏制疫情反弹、扩散。”

“这是个非常矛盾的问题,大家渴望出去玩,也把经济激活起来,但是又担心人多聚集在一起造成交叉感染。”复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏近日接受媒体采访时说。

对此,他也给出了自己的建议:“五一”假期出去玩,主要戴着口罩在室外活动。他还强调,旅游场所中,最危险的地方是用餐的地方。“旅行中最怕的是什么?就是吃饭的地方人山人海,所以大家能不能启动健康出行模式,自带干粮出游。或者一家人买好了放在宾馆里自己吃,这样就会大幅降低拥挤带来的传播风险。”张文宏说。

相关新闻

多地景区集中收紧 游客接待量“红线”

随着“五一”小长假临近,多地景区也集中调整了游客接待量上限。4月19日,记者梳理发现,截至目前,安徽黄山、厦门鼓浪屿、山东青岛大珠山等多个热门景区都下调了限流“红线”,上海也表示将当地景点适时跟进调整相关规定。部分景区表示本次调整后,游客接待量将从最大承载量的50%收紧到30%。

在业内看来,由于清明旅游市场恢复超出预期,景区紧急下调游客接待量是有利于疫情防控的必要举措,但经营方也需要注意,调整政策需要及时跟进配套服务,避免出现临时发布通知致使游客无法入住提前预订的酒店利益受损等情况。

综合中新网、《北京商报》

劳动节休假与“五一”、端午等小长假连休,打造新的黄金周。而刚“解封”的武汉则将从4月20日至7月31日投放1.2亿元文化旅游消费券。

限流、AR眼镜测温…… 多地出招严防“人从众”

虽然官方近期密集出台各类措施提振旅游产业,但是疫情尚未结束,各地的防控措施仍不能松懈。

早前,一些旅游景区曾在恢复开放期间出现大量游客聚集拥挤现象,这也引起了有关部门警惕。

为了防止景区出现聚集性感染隐患,近日,文旅部、国家卫健委联合印发《通知》,强调旅游景区要坚持防控为先,实行限量开放。

在客流量方面,按照要求,疫情防控期间,旅游景区只开放室外区域,室内场所暂不开放,接待游客量不得超过核定最大承载量的30%。

《通知》还要求,旅游景区要建立完善预约制度,推行分时段游览预约,引导游客间隔入园、错峰旅游,严格限制现场领票、购票游客数量,做好游客信息登记工作。

其实,在限流、入园检查等方面,不少地方已经提前进行部署,加强了本地旅游景区的防控措施。

清明节前,北京市文化和旅游局就制定并发布《等级旅游景区有序恢复开放实施方案》。《方案》提出,疫情防控期间,等级旅游景区日接待量和瞬时接待量分别不得超过景区日最大承载量和瞬时最大承载量的30%,此外,游客必须佩戴口罩,

接受体温测量合格后方可入园。

还有一些景区为了提高入园检查的效率,借助了“黑科技”。据媒体报道,此前乐山大佛景区、张家界景区等,都启用了智能头盔,用于快速无接触测量游客体温,效率大大提高。杭州西溪湿地景区此前也引入智能测温AR眼镜,两分钟最多可以测100人的体温。

“云旅游” 另辟蹊径受追捧

景区复开,但是对客流量的限制势必影响部分营收。因此,在加强防控的同时,不少景区此前已经开始试水“云旅游”,另辟蹊径寻求“卖点”。例如,早前甘肃就有180家各级文旅局、景区、博物馆和300余名导游进行线上推介,吸引上亿人次网民去甘肃“云旅游”。

此外,前不久,1388岁的布达拉宫也进行了历史上首次网络直播。由于网络直播没有线下客流量的压力,在直播间,布达拉宫破天荒展示了此前极少开放的区域。

除了介绍景点,有的旅游主播还玩起了体验式“云旅游”,带着网友“云看戏”“云坐船”“云听曲”,还有人在直播中带货,推广当地特产,即便足不出户,此类旅游、娱乐的新方式也受到了不少网民的追捧。

今年3月,文旅部曾公布过一组相关数据。疫情期间,“云娱乐”“云直播”“云看展”等新业态用户高涨,各大在线旅游平台纷纷推出“云旅游”项目,各地博物馆推出2000余项网上展览,春节期间总浏览量超过50亿人次。

复工、门票优惠…… 景区静待长假到来

“大家应该利用这个节日好好休息,也可以适当到人员不是集聚太多的地方走一走看一看。在全球疫情形势下,在中国旅游还是最安全的。”日前,中国工程院院士、国家卫健委高级别专家组成员李兰娟在接受媒体采访时曾给出这样的建议。

观察全国,随着国内疫情得到控制,复工复产推进,各地的旅游景区也在逐步恢复营业,做好迎接游客的准备。

以受疫情影响最严重的湖北为例,伴随着疫情态势持续向好,湖北的旅游景区也陆续恢复。官方数据显示,截至4月12日,湖北全省重大文化和旅游项目复工率达93.89%。全省228家景区恢复经营。

旅游大省江西从2月中下旬就已开始推进旅游景区有序开放。截至4月9日,江西全省12家5A级景区、21家5A乡村旅游点全部复业开放,4A级景区开放率达91.78%。

另外,北京截至4月10日,开放等级旅游景区69家,等级旅游景区开放率达40%。湖南A级景区开放率也接近8成。

景区重新开门迎客的同时,各地也拿出了真金白银的补贴,以提振本地旅游业,还有不少地区提出鼓励2.5天休假制度。

此前,江西省政府就曾印发《通知》,在促进旅游消费上提出了试行2.5天弹性作息、实行景区门票优惠、跨界合作推出优惠礼包等八项具体举措。四川近期也公布了《关于进一步做好经济工作努力实现全年经济社会发展目标的意见》,提出鼓

中科科
科/学/带/来/健/康



中科牌通之胶囊

改善胃肠道功能(润肠通便)

【保健功能】改善胃肠道功能(润肠通便)
【适宜人群】便秘者
【不适宜人群】少年儿童
【产品规格】0.48g/粒×60粒

全国统一价:198/瓶

钜惠价:35元/瓶

(每人限购10瓶)



苏健广审(文)2020030050号

好灵芝 中科牌

中科灵芝孢子胶囊

专注灵芝研究35年



苏健广审(文)2020010005号

特大优惠

原价480元/盒

特惠价仅需350元/盒

直降130元/盒

优惠限15盒起购

中科牌睡得香胶囊

改善睡眠

【保健功能】改善睡眠
【适宜人群】睡眠状况不佳者
【不适宜人群】少年儿童、孕妇
【产品规格】0.28g/粒×10粒

全国统一价:59元

钜惠价:19元/盒

(每人限购10盒)



苏健广审(文)2020030052号

订购热线:86162141