



从3月份开始,济南的酒店住宿开始逐渐复工,从清明节到五一小长假,住宿业回暖趋势愈加明显。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者调查市区多家酒店发现,五一期间酒店入住率普遍在百分之六七十以上,这一数字也更加提振了酒店经营者的信心。



■相关链接

受疫情影响,酒店住宿业也经历了一段停摆期,而在复工之后,经营者也纷纷展开了一系列自救行动。

程文文说,鸿腾国际就跟周边景区一起联动进行套票售卖,“主要是省内的一些景区,加上旅行社资源共享,在五一前一个月就开始做套票,就是门票的打包活动。”



5月3日,济南一家酒店内,来客在自助办理入住手续。

客房入住率七成不及往年但超预期

婚宴、会议将逐步复苏,酒店经营者信心满满

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦

有的酒店五一期间还迎来客满状态

5月3日下午2时,位于奥体中路的鸿腾国际酒店又迎来了两名住宿客人,走到前台自助办理入住的机器旁,两人在工作人员的指引下办理着入住手续。

“我们是从淄博坐高铁来的,趁着假期想去济南南部山区玩一玩。”游客王先生说,这也是他春节后第一次出门游玩。

“今天上午退房100多间,全天预计新增入住120多间,一共能达到300多间的入住量。”鸿腾国际酒店总经理程文文介绍说,5月1日和2日,酒店420个房间入住率都达到了70%多,“这跟去年同期相比有点差距,但比假期之前增长了不少,入住率比清明节期间增长了百分之六七十。”

在舜和国际酒店总经理陈强看来,五一假期让酒店住宿业迎来了逐步回暖的机会,“今年清明节期间入住率有40%左右,现在达到了60%。”陈强说,虽然去年五一期间都是百分百的满房状态,但现在入住情况还是超出了他们的预期。

“我们酒店距离高铁、高架、高速都不远,这个五一来游玩的以自驾游为主,停车场里的车辆停放得比较满。”陈强说,五一假期的房间预订都是提前三天,“以前的远期预订可能要一周,现在一般是三到四天,这说明计划出游对旅客来说是比较轻松的,不会出现太火爆订房的现象。”

另外,济南有些酒店五一期间还迎来满房状态。位于大明湖景区的子曰酒店,假期59间客房都被预订一空,“今年预订是从

四月的最后一周开始的,去年五一也是一样的满房,主要因为我们客房比较少,而且位置比较好,节假日一般比较抢手。”子曰酒店品牌总经理蒋庆磊说,酒店客房的均价在600到800元之间,价格并没有上涨。

旅客自助办理入住早餐可以送到房间

记者了解到,目前济南各大酒店入住的客人都以省内为主,外省客人较少。在鸿腾国际和舜和国际两家酒店,都设有自助办理入住的机器。“疫情期间为了减少接触,客人只要拿身份证刷一下这个机器,进行人脸识别后传输到验证后台,确认后再进行付费,房卡就会自动出来。”程文文说。

疫情期间,鸿腾国际酒店一直没有停业,因为距离机场较近,航空公司的许多员工定点住在该酒店,“在最困难的时候我们也一直在运转。”程文文说,一二月份住宿客人的确很少,但随着疫情防控形势逐渐向好和复工复产,更多的人愿意出来消费,酒店入住率随之上升。

为做好疫情防控,酒店服务也与以往发生很大变化。例如按照规定,酒店要将中央空调关停,“前段时间天冷的时候,我们给客人配备了电暖器,还提供早餐送到房间,住宿的客人一天要测温三到四次左右。”程文文说。

蒋庆磊介绍,子曰酒店的客房,主通道的每个角落三小时进行一次消毒,每日开窗通风,对于空调设施设备及新风系统进行特殊处理,保障安全性和舒适度。

为了让防疫工作常态化,舜和国际酒店组织了8名工作人员进行不间断防疫督查,“把防控工作做得常态化,虽然客人刚来可能感觉有些不太方便,例如入

住还要签承诺书,服务环节增加了,我们就在工作流程上缩短时间。”陈强说,为此他们推出开发票提前预约的服务,另外酒店早餐也从过去的自助餐变成可提供送餐服务,酒店还改造了100间客房,让空气更加流通。

前景越来越乐观 还有酒店要开新店

对于接下来的经营前景,酒店经营者都充满期待。“接下来的六月份及以后,从经营方的角度讲,基本的收入肯定会逐渐提高。”程文文说,随着疫情防控形势越来越好,像是婚宴、会议等也会逐渐复苏。“很多新人把上半年婚宴推迟到下半年,我们这就有七八十家,所以对下半年的经营还是比较乐观的。”

陈强也表示,通过疫情防控也带来很多思考,“市场的回升肯定是趋势,但今后各个酒店的安全性、对健康的投入肯定是一个重点,包括通风、消毒,减少人员聚集,这些考验的都是内功,品质要达到客人要求。”陈强说,从20多年的从业经验来看,满足顾客的需求是第一要素,“过去的酒店可能对豪华、便捷、特色强调比较多,将来的酒店可能更着眼对顾客的关怀。”

“以前只是经营酒店,考虑的是怎样让营业额更高,这段时间我们更多的审视自身,包括内部管理、对客人的服务,想让顾客体验越来越好,做好安全防护,希望客户放心地走到餐厅和客房里面。”蒋庆磊说。值得一提的是,在酒店业逐渐回暖的状态下,他们打算5月中旬在高新区再开一家规模更大的品牌酒店,包含100多个房间,“不管企业困难与否,保持积极心态推进企业发展,有能力去做一个新店,就想办法做好。”

酒店“自救”:有的搞外卖 有的降价格

果很不错。”

也有酒店通过餐饮外卖来保障经营。例如,子曰酒店就推出了安全放心的什锦蔬菜礼盒、沃柑礼盒、原切牛排等,同时制作了胡萝卜大包、鲍鱼大包、家庭4-6人经典炖品套餐等外送产品。

在经营者陈强看来,酒店在安全保障上采取的“硬核”措施也是能吸引到顾客的关键点。舜和国际

酒店的住宿业从3月底开始复工,首先就把早餐从79元一位降到28元一位,“有的客人可能觉得早餐贵,就会出去吃,这就存在不安全的隐患。我们打破常规,在保证品质基本不变的情况下下调价格,让住店的顾客能在一个准五星的酒店里吃上物美价廉的早餐。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦

济南各景区假期客流量均未超最大承载量的30%

本报济南5月5日讯(记者程凌润) 5日,济南市文化和旅游局发布信息称,截至5月5日14时,济南市重点监测的16家A级景区假期共接待游客69.9万人次,实现营业收入2304.9万元。值得注意的是,济南市10家泉城人家民宿,入住率均接近100%,出现了一房难求的情况。

截至5月5日14时,济南市重点监测的16家A级景区在五一小长假假期共接待游客69.9万人次,实现营业收入2304.9万元。各景区每天的客流量均未超过最大承载量的30%。

值得注意的是,济南市重点监测的九如山不二木居、花筑·柒舍、廊庐、石养山居、乐沃、安子峪、隐泉别院等10家泉城人家民宿,入住率均接近100%,出现了一房难求的情况。

五一小长假期间,济南市文化和旅游局策划了“云游泉城·品味生活”系列直播活动,精心安排了大明湖景区、小清河风貌带、方特东方神画、博物馆、京剧《大舜》等内容丰富、形式多样的主题直播活动,让市民游客足不出户便可享受线上文旅大餐,领略泉城秀美风光和文化底蕴。

据统计,“云游泉城·品味生活”系列直播活动五一假期以来在各平台播放量已经达到180多万人次。此外,天下第一泉风景区在趵突泉、大明湖拍摄慢直播镜头,通过人民视频、央视视频APP及抖音等平台实时分享景区美景;五龙潭等景区推出720°全景游园活动,方特·东方神画推出直播带货活动等。

各文化场馆、书店也推出了各种形式的云逛展、云讲座、云展播、云直播活动。市图书馆推出了“Artlib线上展览:山水之乐一走进齐白石的山水世界”和“豪放派鼻祖—苏轼墨迹碑拓精品展”;济南市文化馆推出了“线上赏非遗”“线上曲艺展播”等服务项目。济南新华书店几乎“全员主播”,整个假期仅山东书城和泉城路新华书店就有13位主播推出了十几场直播活动。

同时,由济南市商务局、济南市文化和旅游局、济南文旅发展集团、齐鲁晚报·齐鲁壹点共同开展大型融媒策划“来客LIKE济南”城市助燃计划,举办泉城护泉打卡、“济南话 话济南”短视频挑战赛、“爱上济南的100个理由”城市情话征集、“济南大片·城市摄影大赛”“济南24小时-城市角落慢直播”、城市汽车生活SHOW等系列活动。

济南今年打造16个乡村振兴齐鲁样板示范区

本报济南5月5日讯(记者戚云雷) 日前,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从济南市农业农村局了解到,今年济南市围绕精准扶贫和乡村振兴攻坚行动,以打造乡村振兴齐鲁样板省会标杆为中心,推进乡村振兴统筹,补齐全面小康“三农”领域的突出短板。

济南市农业农村局成立了11个工作推进指挥部,全面推广以村庄为单位的乡村振兴推进机制,打造16个乡村振兴齐鲁样板示范区,建设105个省内一流的样板村,14个田园综合体和20条示范线路,推进乡村振兴样板由点连线、由线扩面,实现重点区县(镇街)全域打造、全域提升。组织实施“四一示范”创建活动,年内打造1个农村人居环境整治示范区(县)、10个美丽乡村示范镇(街)、100个美丽乡村示范村和1000个清洁村庄。