



□评论员观察

相对于丰巢“做大”，我们更应关注的是丰巢能否“做强”，能否得到消费者的认可。

## 智能快递柜扭亏，做大不如做强

□本报评论员 朱文龙

5月5日，顺丰控股发布《关于放弃参股公司优先增资权暨关联交易的公告》。丰巢拟与中邮智递（中邮速递易运营主体）进行股权转让，交易完成后，中邮智递原股东中邮资本、三泰控股将合计持有丰巢28.68%股权，中邮智递成为丰巢全资子公司。

丰巢和中邮智递成为“一家人”，可能与智能快递柜的盈利问题有关。此前顺丰公布的数据显示，2020年1月至3月，丰巢未经审计的净利润亏损约2.45亿，中邮

智递2020年1月至3月未经审计的净利润亏损约1.59亿。智能快递柜长期处于亏损状态，这显然是投资方不愿意看到的。两家合并之后，中邮智递虽然放弃了智能快递柜业务，但将获得丰巢的大量股份，可以借此摆脱巨额亏损。对于丰巢来说，最大的竞争对手成为了自家人，在市场话语权得到提升的同时，还实现了成本结构和资源集约的协同，整合了行业的优质资源。因此，对于双方来说，这次并购可谓双赢。

对于这次合并，消费者有期待，更有担忧。此前，大家都是丰巢

和中邮智递竞争的受益者。而丰巢在“强强联合”之后，其市场占有率达到65%，有“一家独大”之势，联想到此前丰巢强制收费的规定，有人担忧再也不能免费使用智能快递柜了。正所谓“天下没有免费的午餐”，从市场发展来看，快递柜收费是大势所趋。快递柜具有较高的运营成本，不可能无止境亏损。从这个角度来说，相对于丰巢“做大”，消费者更关注的是丰巢能否“做强”，以更高品质的服务让消费者感到物有所值。

需要指出的是，虽然在合并中邮智递之后，丰巢所占的市场份额

非常大，但在竞争激烈的市场上，市场份额只是暂时的，领先优势也是暂时的。此外，为了刺激智能快递行业的发展，政府也出台了许多政策。比如，国家邮政局办公室与商务部办公厅上月联合下发了关于深入推进电子商务与快递物流协同发展工作的通知，要求各地要明确智能快件箱、快递末端综合服务场所的公共属性，将智能快件箱、快递末端综合服务场所纳入公共服务设施相关规划，提供用地保障、财政补贴等配套措施。

在多重利好的刺激下，许多企业已经开始进军智能快递柜行业，

像京东、菜鸟、苏宁等也正布局智能快递柜。他们既有资本，又有快递资源积累，发展潜力不可小觑。行业竞争激烈，消费者也就有了更大的选择空间。从这个角度来说，丰巢若想在行业内确立优势地位，扩大规模，占领较多的市场份额只是一方面，更重要的是增强自身的综合实力，注重产品、服务等方面的完善，赢得消费者的信任和认同。这才是智能快递柜行业真正的“做强”之道。

简而言之，唯有用“心”吸引住消费者，智能快递柜产业才能迎来发展的春天。

□一家之言

## 不良信息充斥，网络平台理当担责

□史奉楚

“小鹿情感”APP平台上，有各入驻情感团队或者公司开设的直播课，其内容涉及脱单、挽回、分离第三者等，学员以几千到数万元不等的价格，购买情感导师的服务。但记者调查发现，除了忽悠学员缴费，有些入驻团队针对平台“15天不满意退款”的宣传，设置了专门话术拖延退费。平台上部分导师提供的教程和情感指导下，包括发布虚假身份及假朋友圈状态来吸引异性关注，具有典型的PUA不良特

征，有些学习资料中甚至充斥涉黄内容。

本来是为会员提供情感服务的网络平台，却存在着不少骗局，甚至充斥着PUA、涉黄信息等不良内容。这既需要人们睁大双眼，提高防诈骗意识和能力，更需要网络平台尽到严格的审核把关义务剔除不良信息及行为人。

根据网络安全法等相关法律规定，任何个人和组织使用网络应当遵守法律和公共秩序，尊重社会公德，不得有传播暴力、淫秽色情信息等行为。APP运营者应健全实名制和审核管理机

制，对发布不良信息的，视情况采取警示、限制功能、暂停更新、关闭账号等处置措施，保存记录并向有关主管部门报告。也就是说，网络平台或APP不能以仅提供平台服务作为挡箭牌，而应尽到审查和监管义务，发现有发布或传输违规信息的，应立即停止传输该信息，并采取消除等处置措施。如果这些网络平台明知或应知系诈骗、涉黄信息而依然不采取有效措施，放任其大肆传播，既可能构成行政违法，更可能涉嫌犯罪。

那些在网络平台上以提供服务为由忽悠学员学费的行为，

很可能构成诈骗罪。而传授PUA信息的，则可能构成共同犯罪的教唆犯，或者构成传授犯罪方法罪。至于传播涉黄信息的行为，则可能构成非法利用信息网络罪或者传播淫秽物品罪。已经有很很多会员遭遇这些不良信息的侵害，要说网络平台毫不知情，恐怕任何一个有着基本社会常识的人都不会相信。在流量就是收益的互联网盈利模式下，网络平台靠增加点击量、传播量来获取收益的做法可以理解，但不能忘了技术无罪、监管有责的基本原则，任何谋利行为均应遵守法

律底线和公序良俗。

网络不是法外之地。相关网络平台理当找准定位，把法律底线和社会责任放在首位，担负起应有的审查责任。完善实名制，积极采取技术手段，构建杜绝不良信息的防火墙，至少不充当滋生不良信息的温床和传播不良信息的黑色通道。监管部门则应果断处置不良信息制造者和传播者，并让网络平台为其疏于监管行为买单。

■投稿信箱：  
qilupinglun@sina.com

## 同台竞技百花齐放

# 看看谁是双色球销售大明星

伴随着“五一”小长假的结束，福利彩票双色球销售技能擂台赛第二周比赛落下帷幕。经过第一周比赛热身，全国参赛的十多万个福彩销售站点渐入佳境，第二周比赛可谓百花齐放，精彩纷呈。

### 全国竞技山东成绩斐然

在“双色球”销售技能擂台赛第二周比赛中，山东省泰安市37098339号福彩站获得了该周销量冠军，同时还是双色球第2020030期和第2020031期销量冠军。据统计，第二周双色球擂台赛中，山东有8个福彩站点进入全国销量前100名。

按照“每周入围奖不重复获得，采用顺序递补原则入选”的活动规则，继第一周之后，全国又有310个福彩站点获得“全国百佳双色球销售之星入围奖”，310个福彩站点获得“全国双色球成长之星入围奖”。

这些优秀的福彩站点不仅销售成绩好，而且各有“绝技”，有的服务见长，有的擅长营销宣传，有的善交朋友扩大购彩圈子，有的专注学习提升业务，有的靠诚实赢得彩民心。据悉，参加擂台赛的福彩站点与销售员在积极复工复产提高销量的同时，也注重引导购彩者健康购彩、理性购彩，确保站点销售

安全运行、平稳增长。

### 一周筹集公益金3.5亿元

“双色球”销售技能擂台赛第二周，全国福彩销售站点共销售双色球9.9亿多元，为国家筹集公益金3.5亿多元。经福彩销售站的幸运之手，本周共送出双色球一等奖26注。

温馨提示各位福彩站站长，2020年福利彩票“双色球”销售技能擂台赛比赛时间为4月20日到5月17日，目前比赛时间已经过半。请各位站长与销售员朋友及时注册“福彩站长之家”，查看比赛详情。（中国福彩网）

## 夏季到来 这件小事别疏忽

按照中国福利彩票发行管理中心最新发布的《关于延长福利彩票兑奖截止日期的公告》，兑奖截止日期在2020年5月6日及以后的继续顺延，兑奖截止日期另行通知。

虽然兑奖日期继续顺延，但中奖彩票不及时兑换，很容易遗失或损坏。假如您手中还有符合条件的中奖彩票没有兑奖，那可要加紧了。在这里提醒大家：中奖不易，请一定检查手中彩票的兑奖截止日期，妥善保管未兑奖的彩票，避免弃奖。那么，保管彩票，有哪些注意事项呢？

### 防止高温和暴晒

现在，不少地方陆续开启了高温模式，30度的室外气温频频出现，仿佛提前进入了夏天。双色球彩票是由敏感纸张印制而成的，长期处于高温、暴晒模式下，字迹会变得模糊不清甚至全无，更有可能导致无法兑奖，所以彩票切忌暴晒。

### 防止丢失

虽然目前受疫情影响大家不便出远门，但我们的防范意识可一点也不能少，在季节交替阶段，更应注意防止彩票被洗衣机毁坏。关于彩票的保存方法有很多，最好选择适合自己的方式，总之就是要细心。

### 避免接触酸、碱、酒精

彩票受潮容易生斑霉变，同样还要防油、防酸、碱以及酒精等。酸碱物质能使彩票变质，所以彩票不能和酸碱物质放在一起，更不能用酸碱物质清洗彩票。疫情之下，家庭清洁时常常使用高浓度消毒酒精，我们也要避免酒精和彩票的接触。

夏季到来，我们在此提醒各位在享受假期的同时，也务必留意手中未兑奖的彩票，拒绝拖延、小心保管，以免错失难得的幸运大奖。

（“福彩双色球”微信）

### 山东双色球销售擂台赛 第2周销售之星入围奖名单

销售场所	37090106
销售场所	37012607
销售场所	37048101
销售场所	37082107
销售场所	37110027
销售场所	37020482
销售场所	37098333
销售场所	37010292
销售场所	37025514
销售场所	37021337

### 山东双色球销售擂台赛 第2周成长之星入围奖名单

销售场所	37020482
销售场所	37082715
销售场所	37070138
销售场所	37010750
销售场所	37010912
销售场所	37120202
销售场所	37012607
销售场所	37090106
销售场所	37160415
销售场所	37010462

### 山东双色球销售擂台赛 第2周成长之星幸运奖名单

销售场所	37021023
销售场所	37090219
销售场所	37068412
销售场所	37092349
销售场所	37148115

### 关于延长福利彩票兑奖截止日期的公告

考虑到当前疫情防控实际情况，为保障福利彩票中奖者权益，中国福利彩票发行管理中心决定对福利彩票乐透型、数字型和基诺型游戏兑奖截止日期做出调整。兑奖截止日期在2020年5月6日及以后的继续顺延，兑奖截止日期另行通知。

特此公告。

中国福利彩票发行管理中心

2020年4月30日