



王者归来：全新奥迪A4L到底强在哪儿

奥迪A4L驰骋豪华B级车这一细分领域多年，始终是德系三巨头中举足轻重的一员。随着B级豪华车的陆续换代改款，全新奥迪A4L也于4月10日正式上市亮相，这次给大家的是强烈的视觉冲击：奥迪R8跑车的设计基因被移植到了家用的全新奥迪A4L上。说到高端运动，全新奥迪A4L可以喊一句：还有谁？

得益于大刀阔斧的改革，奥迪A4L让豪华B级车迎来了全新定义。新款奥迪A4L基本延续了海外新款奥迪A4的设计风格，六边形一体式进气格栅更加扁平化，将整车的视觉效果压低。国产S-line车型配备RS同款视觉效果的黑蜂窝状进气格栅，并在进气口造型上采用铝制饰条，塑造极具侵略感的动感外观。

“突破科技，启迪未来”是奥迪耳熟能详的一句品牌广告语，始终致力于将科技进步和汽车完美结合的奥迪，在全新奥迪A4L上又下了一番功夫。诸多B级豪华车里首次亮相的“黑科技”，无疑将引领这一细分领域的科技革命。

新款奥迪A4L取消了原先传统的旋钮/按钮，采用10.1英寸高分辨率的悬浮式MMI触控显示屏，并搭载由奥迪中国团队开发的新一代MMI信息娱乐系统。分辨率高达1540*720像素的触控屏尊重了传统的机械感，按压触控屏上的虚拟按键时带有声音反馈，整体感觉像是在使用手机。

在手机和汽车讲究互联的今天，最新一代MMI系统基于安卓系统的开源平台，可以无缝集成智能手机中使用的最流行的应用程序和服务。简言之，用户可以像智能

在豪华B级车里论操控，宝马3系已经明显感受到奥迪全新A4L带来的强烈冲击。奥迪的信心得益于全新奥迪A4L在驾控方面的全面升级：除了中功率140KW车型配备quattro四驱系统，标配12V轻混系统无疑又是领先的变革。

新款奥迪A4L全系标配第三代EA888系列的2.0T涡轮增压发动机，并匹配12V微混动系统。低、中、高的三种调校版本中，最大功率分别为150马力（35TFSI）、190马力（40TFSI）和252马力（45TFSI）。

当今车市，豪华车已经不是“王谢堂前燕”，社会中间阶层的成长和承担更多社会责任，80、90后在对自我价值认可的时候，更喜欢选择品质高、格调高的车作为伙伴。他们以平常心追寻成功，用良好的心态拼搏，全新奥迪A4L无论在外观、舒适、安全还是科技、操控等方面，恰恰满足了这个经营群体的需求。

精英群体做更强大自己的人生目标和全新奥迪A4L代表的进取精神，让社会各个层面的奋进者，都能找到契合人生的关键点。能够更理性、睿智看待生活、工作、社会关系的中间群体，无论顺境还是

只有少数人能开上奥迪R8，就连奥迪A7也是豪华车里的顶级消费品，并非咬牙就能买到。但如果将R8跑车设计基因、A7线条性感外观和quattro系统放在一辆车上，起步价仅需30.58万，辅之以奥迪与生俱来的科技感和全新打造的运动驾控体系，还有什么理由来拒绝全新奥迪A4L？

奥迪顶级跑车运动基因的“大众化”



新款奥迪A4L的长宽高分别为4851mm（致雅型）/4858mm（动感型）、1847 mm、1439mm（舒适悬架）/1411mm（运动悬架），轴距为2908mm。相比老款长度增加14毫米/21毫米，宽度增加4毫米。全新的家族设计语言，彰显着新款奥迪A4L要收获的是25—35岁精英群体的青睐。

更宽阔、扁平的一体式进气格栅代表着这个群体锐意进取的精神，肩线设计则体现了社会中坚的引申含义：当奥迪的拥趸畅想R8的霸气时，他们可以在全新A4L的前脸上找到归属感。四环品牌这次将顶级跑车运动基因“大众化”：S

line版本引擎盖和中网中间的进气口设计以小见大；RS豪华运动因素营造了极强的视觉冲击力。

全新奥迪A4L还有一个创举，首次在豪华B级轿车上应用RS风格蜂窝状进气格栅，代表了全新奥迪A4L的进取之心和引领风范；红色刹车卡钳以及源自赛车灵感的梯形尾喉和后扩散器，在完美沿袭C/D级车新一代设计元素的同时，运动风格浑然一体。

本次全新奥迪A4L采用了双脸版本，致雅风格与动感风格兼具，拿准了消费群体一动一静的特点，满足家用和个人激烈驾驶的不同需求。在全新奥迪A4L眼里，选择困难症是不存在的，只有始终以用户为中心的初心。

从未让人失望的科技配置



手机一样个性化布置车辆屏幕布局。苹果手机用户也可以找到熟悉的操作感觉，全新奥迪A4L整合了天猫精灵语音交互能力，保证语音交互更加本土化的同时，奥迪connect个性化2.0版本，就像一个apple ID

可以登录不同的苹果设备，每一台奥迪车瞬间变成自己熟悉的车，个人资料也可以上传到车上，真正做到车人一体。

而为了更适合中国消费者的使用习惯，全新MMI车机系统是中国研发团队设计的，包括全新的UI界面和更灵活的自定义功能，同时该系统还引入了第三方应用市场，用户可以随意选择并安装应用程序，例如高德地图、墨迹天气、酷狗音乐等，并通过微信小程序下载或管理车机第三方App。

在全新奥迪A4L座舱内，电话、广播媒体、导航地图等可以在12.3英寸全液晶仪表盘上完美显示。在整体布局中，传统的按键减少，外观更加简洁时尚。全新奥迪A4L

的菜单结构可以根据车主需求进行个性化定制，响应更快的自由文本输入和可理解日常表达的语音输入，在同级别中无出其右者。像Bang&Olufsen高级音响系统（19扬声器）、全景天窗、双区自动空调、USB接口、驾驶模式选择、一键式启动也同样配备在新车之上。

车上的灯本来都是一样的，但奥迪从上世纪90年代初起，给大灯赋予了生命，从此成了独步车界的看家本领。全新奥迪A4L自然将家族特点发挥到了极致。标配的LED前大灯和带动态转向灯LED尾灯。其中矩阵式LED大灯前后均支持动态转向灯和动画效果，绝对是夜间行车最靓的那辆车。而多达30种颜色的内饰氛围灯，则可以让车主根据心情和爱好来自主布局选择。

全新动力组合打造一流操控



新款奥迪A4L全系标配7速Stronic双离合变速箱。从中功率车型开始，奥迪A4L开始配备quattro ultra智能四驱系统，这使得45TFSI quattro车型的0-100km/h加速仅需6.6秒。试驾中，当驾驶全新奥迪A4L在7挡巡航时，轻点油门，变速箱反应会非常迅速；当右脚还没完成踩油门的动作时，挡位已经来到了5挡，有时甚至会连降3挡，动力则会在不到半秒钟

内随之而来。

拥有40年四驱技术保障、质量最可靠的quattro系统，得以非常“亲民”的降低了门槛，拉升了豪华B级高端驾控享受。而quattro ultra智能四驱系统可在几毫秒内激活，保证四驱技术带来出众驾控的同时，还能降低燃油消耗，提升经济性。

在环境保护和节省燃料方面，全新奥迪A4L标配的12V轻混系统，将对全新调校的发动机做有效补充。除了能显著降低油耗和二氧化碳排放（每100公里降低0.3升），还能提高启动时的驾驶舒适性。

精英群体“宜动宜家”的首选车



挫折，只要手握全新奥迪A4L的方向盘，就能想起“做更强大自己”的文化传播，收拾心情继续前行。

尤其是以“运动”和“商务”两面出现的全新奥迪A4L，打造了自信、热情的稳定进取者形象。这与25——35岁群体的价值观和人生追求不谋而合：这个群体有信念、不极端，注重逐步提升自身，心态平和。一方面，这些精英群体中有强烈的运动精神，跑步、足球、赛车等是日常爱好，

奥迪跑车家族的外观和强劲动力组合正符合他们对“座驾”的要求；另一方面，逐步步入家庭生活的车主，则可以通过商务范的座驾，实现工作和家庭的双兼顾。

此外，这个精英群体在对科技的追求中，与全新奥迪A4L一脉相承的科技的价值完美契合。这些社会精英乐于发挥科技能量，在自我崛起浪潮中，不断探索事业的高度和角度。驾驶着充满科技感的全新奥迪A4L，通过科技来提高自己的对世界的认知和想象力，帮助这些精英成为历史上对知识渴求最强烈的一群年轻人。