



5月11日,济南市政协委员,济南市文化和旅游局党组书记、局长鄧良在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时透露,灵岩寺将迎来新变化,打造一体化综合旅游点,另外,除德云社、开心麻花外,济南正与长沙两家演艺公司洽谈中。



济南市文化和旅游局党组书记、局长鄧良



人防工程一直是夏日济南市民避暑纳凉的好场所。5月11日,济南市政协常委,市人防办主任、党组书记杨庆绪在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时表示,今年济南将开放10万平方米人防工程,为市民提供体育健身、文化演艺、人防宣教、地铁体验、购物休闲等特色纳凉场所。



济南市人防办主任、党组书记杨庆绪

灵岩寺将建旅游综合体

整合周边村庄,并与泰山后山打通



如果未来能与周边村庄融合,灵岩寺将迎来华丽转身。(资料片)

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 夏侯凤超

灵岩寺 将迎来华丽转变

“打造旅游目的地,首先就是产品的打造。”济南市政协委员,济南市文化和旅游局党组书记、局长鄧良在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时表示,“首先是对现有景区的改造提升,如天下第一泉、千佛山,包括南山的景区、灵岩寺等,这些传统的资源很好,但是吸引人的业态相对单一,接下来我们也将对此进行下一步的打造,主要就是‘白加黑’。”鄧良表示,天下第一泉景区要把夜间的产品活跃起来,要“晚上有船”,经营的项目多业态,像南京的秦淮河一样,让济南的夜真正热闹起来。

“灵岩寺现在一年的游客只有30多万,为了充分利用资源,下一步,鲁商集团、文旅集团和长清区政府三方力量将把灵岩寺打造成综合体。”鄧良表示,所谓综合体,就是将灵岩寺与其周

边的几个村庄相整合,使前来游玩的市民游客在一下国道之后就能感受到大的、全面的整体效果。“除此之外还有一个想法,就是和泰山后山打通,形成一体化的景区,这样就能使老景区焕发新活力。”

如今,济南的许多景区也开始转型,新业态成为吸引市民的新方式。“现在南山的许多景区晚上也开始做相应的产品,比如演唱会、帐篷节,这都是景区发生的一些变化。”鄧良说,新业态带给景区的变化,也直接体现在了经营时间上,“比如九顶塔以前经营到11月份基本就关门了,但现在一年四季都在搞经营,已经有两年没关门了。”

除了德云社开心麻花 正洽谈两家长沙公司

“我们现在着重打造的就是休闲城市。”鄧良说,现在许多年轻人可能更希望到老城“打卡”,如何让老城推陈出新?鄧良提到了红尚坊,“下一步我们要把红尚坊打造成一条时尚街区,可能从七八月份开始,红

尚坊天天或者月月有一些走秀、秀场,围绕着秀场,我们来打造一些吸引年轻人的业态。”鄧良举例,比如定制设计、咖啡厅,还有刚刚亮相的网红书房。

“我们要把济南打造成演艺之都。”鄧良说,随着德云社、开心麻花相继落户济南,目前长沙的两家也在洽谈中。“包括杂技团也在寻找商业的方式推向市场,形成济南演艺的氛围,原来更多的就是音乐会、演唱会,这不是一个常态化的东西,因此我们要在演艺常态化上面做文章。”据介绍,如今济南正在打造省会都市圈,面对都市圈内四五千万人的大市场,下一步济南要满足市民游客在半小时、一小时、两小时内看场演出后可以接着回家。

“除此之外,下一步在‘吃’上我们也要下功夫,因为最能吸引游客的可能就是吃。”鄧良说,目前济南吃的不少,但是在宣传上和品牌的打造上也需要聚力,像武汉、长沙、成都,一说起来大家想到的都是吃的,“在这一点上可能还不够,我们也将在这方面发力。”

政协委员张维东: 建议企业注册核名 尽量使用“济南”

作为济南市政协委员,大智教育集团创始人、董事长张维东今年带来了两份提案,分别是关于引导企业在注册核名时行政区划最大可能使用“济南”和建议对全市民营企业负责人分层开展培训。5月11日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者对张维东进行了专访。

据张维东介绍,他之所以提案引导企业在注册核名时行政区划最大可能使用“济南”,是因为他发现全国知名企业对地方的带动非常厉害,如北京同仁堂、大连万达、珠海格力、深圳腾讯等,这些“地方标签”非常抢眼的名企对所在城市的带动宣传作用是相当大的,特别是一些明星企业对一个城市的招商引资、招才引智都是有巨大吸引力的。而在济南,很多企业在注册核名时不喜欢用“济南”,而是喜欢用“山东”。

张维东说,事实上,企业这样的行为对济南的发展很不好,因为山东有十六个地市,那些名字中带有“山东”二字的济南企业,仅从其名字看不出是济南的企业,所以为了济南的长远发展,他建议政府引导企业在注册核名时最大可能使用“济南”,并在评先树优时给予优先考虑。

至于对全市民营企业负责人分层开展培训的提议,张维东说,近年来济南市一直高度重视民营经济,对民营企业的发展给与了很多关注与支持,这些年来济南虽涌现出了一批在全省乃至全国叫得响的民营企业,但与深圳、杭州、广州、上海等发达城市相比还相差很远。

张维东表示,要想从根本上促进济南民营企业发展,最好的办法就是提高民营企业负责人的素质。因此他建议由政府财政出资对全市民营企业负责人分层开展培训,培训范围为有限公司的负责人。

在具体实施中,张维东认为应根据民营企业的年纳税确定培训的等级。“其实政府给补贴还不如给培训,这样不但能让民营企业家实打实地感受到政府的关心温暖,还能让企业拓展视野,带领企业更好、更长远地发展。”张维东说。

南村街道 营商环境优化升级

本报5月11日讯(记者 戚云雷 通讯员 孙晓丽) 为深入开展“境界标准提升年”活动,持续优化营商环境,近日,南村街道推进便民服务中心标准化建设,全面改进作风提质增效。

一方面,设立10个窗口承接群众73项服务事项,增设休息区、信息填报区,配备便民工具和自助查询终端一体机;另一方面,完善运行机制,将窗口人员管理、软硬件设施维护、服务事项工作化,实现人、事、厅一体化管理,明确首问负责制等规章制度。

同时,推行“一门式受理,一口清导办、一对一管家式”理念,推出上门为小微企业和个体工商户办理宣传惠民政策等举措,以优质贴心服务让群众暖心。

今夏可在更多防空洞中纳凉

10万平人防工程开放,并逐渐规划成休闲娱乐综合体

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 夏侯凤超

今夏市民健身纳凉 有了好去处

“人防避暑纳凉工作深受广大市民群众欢迎,今年我们要在保证面积、增强特色、提升服务上再下功夫。”杨庆绪表示,全市人防部门今年将开放10万平方米的人防工程用于群众避暑纳凉场所,包括市区(县)两级管理的单建人防工程和部分早期人防工程。同时结合“人民防空创立七十周年”主题宣传活动,利用避暑纳凉广泛开展人防系列宣传教育,继续深入打造以“百姓大舞台”民间艺术汇演为代表的群众性文化活动,引入文创产业和“非遗”特色板块,使文化特色成为人防避暑纳

凉活动的亮点。

“我们也将进一步提升避暑纳凉服务水平,更加突出便民惠民的实用性,在开放时间、便民项目、服务内容等方面作出优化和改进,为市民提供更加贴心周到的服务,努力增强市民群众的获得感、幸福感和安全感。”杨庆绪说,今年的特色纳凉体现在很多方面,在有条件的人防工程纳凉点设置体育健身区域,安装单双杠、牵引器、乒乓球桌等体育活动器材,供市民进行体育健身,突出体育健身特色。“纬十二路地下人防工程就在地下二层开通了文化和健身体验,同时还建了400个停车位,充分体现市民的参与性和人防工程的公益性。”杨庆绪表示,这样既能购物又能休闲健身的人防工程综合体,今年还规划了1-2处。

利用地铁进站口 打造人防纳凉场所

“我们还准备利用轨道交通建设兼顾人防需要的特点,在进出站口和候车区域进行人防知识宣传,打造‘地铁版’的人防避暑纳凉场所,突出地铁体验特色。”杨庆绪说,通过这种形势,让广大市民在乘坐地铁的同时,认识了解人防工程的战备防护功能,体验感受人防工程的夏季清凉。

据介绍,今年,各人防工程避暑纳凉场所原则上自6月21日起同步向市民开放,8月31日结束;每日开放时间为9:30至20:00(经营场所开放时间同营业时间一致)。如因疫情防控、特殊气象影响等因素不宜开放避暑纳凉场所,则由市避暑纳凉领导小组统一安排临时关闭或调整开放时间。