



评论员观察

假奶粉接连作恶, 监管怎能不痛不痒

本报评论员 朱文龙

在湖南郴州永兴县,最近多名家长发现自己孩子身体出现湿疹,体重严重下降,头骨畸形酷似“大头娃娃”,还有不停拍头等异常情况。这些患儿被医院确诊为“佝偻病”,且都食用了一款名为“倍氨敏”的“特医奶粉”。实际上,这款“倍氨敏”只是一种固体饮料,并不具有特医奶粉的作用。目前当地已经成立调查专班,对此事立案调查。

在食品安全不容危害早已成为社会共识的当下,郴州竟然出

现了假奶粉导致的“大头娃娃”事件,着实让人感到气愤。相关部门一方面应将这起事件中每一环的责任一一厘清,并以“零容忍”的态度追查到底,给受害儿童及其家属一个满意的答复;另一方面鉴于此事已经造成的严重后果,还要查明,将固体饮料作为奶粉出售,是否仅仅存在于郴州一地,还有多少孩子受到伤害?唯有如此,才能平复公众的焦虑与质疑。

根据报道,部分家长之所以将固体饮料当作特医奶粉给孩子食用,是受到了母婴店销售人员的误导。事实上,同样在郴州,去

在半年多的时间里,郴州接连两次爆出固体饮料被作为奶粉出售的事件,不得不让人怀疑,当地的监管部门是否真的把婴幼儿奶粉安全放在心上?

年年底也发生过固体饮料被充当奶粉卖给家长的现象。与这次事件不同的是,去年的“假奶粉”直接出自当地医院开具的处方。而被医生“指定”的名为特医奶粉实为固体饮料的生产厂家,根本不具备生产配方奶粉的资质。

在半年多的时间里,郴州接连两次爆出固体饮料被作为奶粉出售的事件,不得不让人怀疑,当地的监管部门是否真的把婴幼儿奶粉安全放在心上?

至少,从去年事件的处理结果来看,监管部门的表现并不令人放心。虽然涉事医院有六人受

到了处分,但大多是受到了书面检查、批评教育等内部处理,看起来“不痛不痒”。在对受害儿童的赔偿方面,监管部门的处理也让人无法满意——今年3月底,有十几位家长在网上发表“联名信”,要求当地组织专家对小孩身体健康进行全面检查并敦促相关方面履行后续的治疗赔偿责任。

监管的缺失,为不法分子提供了“鱼目混珠”的机会,处罚的无力助长了不法分子赚“黑心钱”的气焰。从这个角度来说,治理“特医奶粉”市场乱象,还需监管长出“牙齿”。固体饮料被当作奶

粉出售,甚至被医生推荐,这也提醒相关部门在市场监管上要对销售乱象提高警惕,不留监控死角,增强打击力度。此外,要加强对奶粉市场的常态化监管,不能坐等问题爆发再监管,接到举报再行动。

目前永兴方面表示,已经启动了为期一个月的食品安全特别是婴幼儿食品安全专项整治行动。希望此次事件的处理结果及专项行动能成为当地食品安全监管的长鸣钟,让各行各业都记住,谁敢对孩子下“黑手”,谁将尝到监管的“锋利”。

公民论坛

环境治理不容许有“钉子户”

戴先任

有媒体报道,记者近期在多地调研发现,实力雄厚、社会责任感强的央企一直是我国环保事业的先行者,但由于机制不畅、欠账较多等原因,少数央企存在屡罚屡犯、底数不清、敷衍应付等环保履责短板;另一方面,部分央企下属企业级别高,有优越心理,有些地方依赖央企财税,基层存在“科长管厅长”、少数央企“店大欺客”、地方监管不敢碰真斗硬等执法困境。

金山银山不如绿水青山。近年来,国家转变发展方式,看到

了“先污染,后治理”模式带来的严重危害,不再唯GDP论英雄,由简单追求GDP增长变为对绿色GDP的追求。2014年修改的环保法对环保部门予以扩权,加大了对地方政府环境保护的考核权重;2015年8月份,《党政领导干部生态环境损害责任追究办法(试行)》印发,其中强调了生态环境遭受损害,领导干部将会被终身追责……

这些法律法规的实施,都旨在改变唯GDP论英雄的错误发展方式。近年来,环境治理取得了明显的成效,但在一些地方,在一些领域,仍存在环境治理的盲

区。正如报道指出,一些央企“店大欺客”,存在环境违法的现象,而地方环保督察却无可奈何,这些央企成了环境整治的“钉子户”。

少数央企我行我素,俨然成了“跳出三界外,不在五行中”的“法外之人”,背后原因不少。比如部分央企分支机构级别高,基层环保督察存在“科长管厅长”现象,地方监管部门难以有效实施环境监管。而一些央企是地方的“纳税大户”,与地方成了“利益共同体”,地方监管选择睁一只眼闭一只眼,助长了这些央企环境违法的胆量。另外,部分央企环境治理意识不足,部分设

施设备落后,污染治理难度大,相关技术研发、投入、政策支持不足等等,也是这些央企拖了环境治理“后腿”的原因所在。

央企实力雄厚,本应做好表率,承担更多的社会责任,起到示范作用。但少数央企却存在突出的环境问题,成了环境治理的“钉子户”,带来的负面影响大,也给环境治理极大的阻力。亟待解决这一问题,让这些央企不再继续与环境治理“背道而驰”,不要继续成为生态环境的污染者,成为法治环境的破坏者。

对此,就要多措并举,比如要打破“身份优越”,要明确地方

环保部门的监管责任,明确属地监管原则,不让地方监管部门受到“科长管厅长”的掣肘。同时,也要明确央企的环保责任,让央企对厂区所在区域环境质量负责等等。

个别央企不能成了环境治理的“钉子户”。不论任何人,任何单位,在规则面前都没有特权,都要经得起法律的检验,都要受到法律的约束,这样才能既有利于维护好生态环境,又有助于维护良好的法治环境。

■投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

“双色球”销售技能擂台赛第3周赛况: 全国周冠军揭晓 第三周入围奖出炉

日前,“双色球”销售技能擂台赛正在紧锣密鼓地进行中,全国福彩站点积极参与,热情高涨。在刚刚结束的第三周比赛中,山东省泰安市37090243号福彩站获得本周销量全国冠军,安徽省马鞍山市34050040号福彩站、广西南宁市45012034号福彩站分别获得亚军和季军。

“红蓝大行家,我来争百佳”,按照“每周入围奖不重复

获得,采用顺序递补原则入选”的活动规则,截至目前,全国已有930个福彩站点获得“全国百佳双色球销售之星入围奖”、930个福彩站点获得“全国双色球成长之星入围奖”。

在全国福彩销售站的共同努力下,“双色球”销售技能擂台赛第三周,即双色球第202033期、第2020034期、第202035期,全国福彩销售站点共销售双色球10.33亿

多元,环比此前一周增长4.3%,为国家筹集公益金3.71亿多元,所筹集公益金主要用于补充全国社会保障基金不足、扶贫、文化、支持青少年学生校外活动场所建设和维护、教育助教助学、发展残疾人事业、“扶老、助残、救孤、济困”等社会公益事业和社会福利事业。

距离5月17日“双色球”销售技能擂台赛结束倒计时

4天,高手齐聚谁能最后一周入围争夺全国“百佳”?我们对全国福彩站点都充满期待。

(中国福彩网)



欢迎扫码入驻“福彩站主之家”
查看擂台赛详情

工作太忙一个多月没领奖 双色球650万大奖得主终于现身

大家还记得双色球2020018期开奖中,山东中出的那注650万头奖吗?距离开奖已经过去了一个多月,虽然中国福利彩票发行管理中心发布了延长福利彩票兑奖截止日期的公告,广大彩民及福彩中心工作人员还是忍不住替彩民着急。“您知道自己中奖了吗?您的彩票保管是否妥善?”就在大家替中奖彩民揪心的时候,近日,大奖得主钱先生现身青岛市福彩中心,办理了兑奖相关手续,讲述了自己的中奖经历。

据悉,钱先生凭借在青岛市城阳区37020777号福彩销售站购买的一张双色球“10+2”自选复式票,喜中双色球第2020018期1注一等奖、1注二等奖、24注三等奖、114注四等奖、170注五等奖和15注六等

奖,奖金合计6508762元!问及为何迟迟不来领奖,钱先生说:“最近公司太忙了,这不等着忙完前一阵的订单,我才能腾出时间过来领奖。”

钱先生是位有着二十多年彩龄的福彩“铁杆彩民”,购彩这么多年,双色球和七乐彩是他最喜爱的福彩游戏,不管刮风下雨,钱先生每期都会购买。“不光是给自己一个希望,也是为福利事业做点贡献。”钱先生笑着说。

谈到中奖的选号过程,钱先生介绍,这组中奖号码里面的大部分红球是以前投注时的机选号码,因为自己平常工作太忙,没有太多的时间研究号码,所以干脆选择了守号。但是钱先生每次购彩时还是会对照号码进行微调,比如根据自己当时的感觉,重新选择一



齐鲁风采
双色球
15 7 8 11 17 18 21 22
28 37
8 03
1
开奖期:2020018 20-03-31
销售站:2020018-31 20-03-30 19-04-23
地址:青岛市城阳区兴南路北首
楼社区3311676号网点
感谢您为公益事业贡献302.40元

中 奖 彩 票

下蓝球号码。在中奖的前一天,钱先生碰巧路过城阳区福彩37020777号销售站,就走了进去。看着号码走势图,钱先生有几个号码都很看好,不光有蓝球号码,还有红球号码,犹豫了半天都不忍舍去,最终购买了一张10个红球和2个蓝球的双色球全复式彩票。

出乎他意料的是,这张彩票居然变成了妥妥的大奖票,让他成功揽获了双色球一等奖,而中奖的红球号码正是他一直抱守的那组机选号码。“中奖的第三天,我就知道自己中奖了,心情还是很激动的,但是由于工作实在是太忙,听说还要去济南领奖,所以一直没有腾出空来。”钱先生说。

近日,钱先生手头的工作终于告一段落,也让他有时间来办理领奖手续。“这笔奖金来得非常及时,正好可以用到公司的资金周转上。”说到奖金的用途,钱先生高兴地说。“说起来,我跟福彩真是非常有缘,我曾经还中过几注七乐彩的二等奖。我会继续支持福利彩票,继续奉献一份爱心。”

(刘秀 王晓丽)

山东双色球销售擂台赛 第3周销售之星入围奖名单	
销售场所	37010641
销售场所	37040404
销售场所	37080150
销售场所	37038615
销售场所	37010506
销售场所	37152314
销售场所	37068237
销售场所	37040409
销售场所	37020661
销售场所	37040607

山东双色球销售擂台赛 第3周成长之星入围奖名单	
销售场所	37082120
销售场所	37021169
销售场所	37010736
销售场所	37160227
销售场所	37021337
销售场所	37152314
销售场所	37082114
销售场所	37170216
销售场所	37170101
销售场所	37150305

山东双色球销售擂台赛 第3周成长之星幸运奖名单	
销售场所	37083135
销售场所	37011370
销售场所	37070305
销售场所	37088131
销售场所	37079513