对话携程创始人梁建章:

周末游是山东优势区

一场突如其来的疫情,摁下了旅游业的“速冻键”。随着疫情的解除和复工复产的有序推进,为了推介旅游产业,携程展开了“BOSS直播”活动,第十站的直播地选定山东曲阜。5月20日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者对话携程联合创始人、董事局主席梁建章。从他的角度,探访山东旅游业的发展现状。

携程创始人梁建章在曲阜尼山接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张阿凤 张慧 康岩

向用户推荐三个地方

记者:这次直播为什么选择在曲阜尼山?

梁建章:因为这里是圣人孔子诞生地。如果要在山东选一个地方,肯定首选特别有意义的圣人诞生地。

记者:如果让您向携程用户推荐山东,您会推荐哪里?

梁建章:我们这次直播重点推荐了三个地方。第一个是青岛,海边有很多浪漫的酒店;第二个是在北方特别有江南水镇味道的一个古城——台儿庄古城,我前天在那里过了一个非常舒服的晚上。夜景非常美,我觉得可以跟威尼斯的夜景媲美;第三个向大家推荐的是曲阜尼山圣境,尼山书院就在这里。

记者:您觉得和四川、海南等其他省份相比,山东在全国旅游市场上的吸引力如何?

梁建章:山东海滨青岛特别适合夏天去玩,在夏天是比海南还要适合度假的海滨城市。山东文化底蕴深厚,孔子在世界上是东方文化的代表,本身就是山东的一张名片。另外我觉得山东地理上更有优势,对于江浙或京津冀区域的游客来说,到这里来更方便,半小时的高铁就能到达,曲阜很适合来度周末。

高铁四个小时圈出重点客户

记者:您觉得山东在旅游方面还有哪些提升空间?

梁建章:总体来说,宣传还不是太够。我上海、江浙、北京的朋友还不太知道台儿庄、尼山圣境这些新景点,我来了以后觉得很惊喜、震撼,实际上非常适合向大家推荐。这也是我们选择尼山做直播的一个原因。

记者:这两年,山东很多地方政府都在文旅发展方面加大力度寻找资源,打造品牌。携程能给地方政府、给山东提供哪些资源和支持?

梁建章:我觉得现在最重要的是要利用社交媒体进行传播,包括直播、网红带货、美图、视频、段子等。一方面携程比较有经验,携程旅拍和直播频道有很多忠实粉丝来寻找旅行的灵感,携程可以从内容和品牌方面帮助山东提升吸引力;另一方面,携程可以和政府联合,推出更优惠的价格吸引游客,政府也可以提供一定的补贴,给合作方、景点、酒店提供一些优惠。现在正处于旅游行业稳步复苏的时间窗口,这段时间山东很适合抓住周末短途游、周边游的需求,通过提供高品质的服务、大众化的价格,将乘坐高铁三四个小时内的这批客人吸引过来,能够进一步推动旅游业的发展。山东省内的旅游市场也将能够更快复苏。

现在是囤优惠的好时机

记者:“BOSS直播”山东站是您第10场直播了,你对几次直播的战绩还满意吗?

梁建章:我觉得从交易额上来看还是非常不错的,但我们更看重的是对景点、酒店的持久提升。比如今天恰逢520,我们今晚会揭晓全国十佳浪漫酒店榜单,榜单可以给予品牌持续曝光,让品牌得到长期推广效果。

记者:做了这么多场直播后,您对直播带货这种销售方式,能否适配OTA(在线旅游)行业,有什么新的理解吗?

梁建章:我觉得现在是直播带货一个特别好的时机。因为大家想出去玩,但有一些顾虑,无法确定时间,这时候就可以利用直播发现值得去的地方,并囤一些价格非常优惠的酒店。商家也非常愿意在这时做一些大幅优惠,未来疫情完全解除以后,或许就不会再有这么多优惠的产品。

记者:最近董明珠、李彦宏、罗永浩等很多企业家开始试水直播,有人说老罗直播是为了还债,董明珠是为了卖货,李彦宏是要进军直播领域,您直播是为了什么?

梁建章:我觉得是为了带着大家去旅游,给大家旅游的灵感。现在整个行业都处在困难期,但我自己跑了很多中国旅游产品后感觉,国内酒店、景点等都是有世界竞争力的。当然,这对整个行业和我们的公司发展来说,都是特别有必要的。

目标是做爆款直播频道

记者:听说携程APP上的直播入口已经开始测试,你在之前的采访里也说过,携程会持续将直播作为重点项目来发展。携程在直播电商的目标是什么?

梁建章:我们的目标就是将“BOSS直播”打造成为网上的一个爆款直播频道,可以让大家发现很多优惠。另外如果大家需要找旅游灵感的话,我们会推荐最浪漫的景点或酒店给大家作参考。

记者:国内旅游市场增速放缓后,去年携程提出“G2”战略,强调“高品质、全球化”,希望突破天花板。但疫情让出境游几乎陷入停滞,您现在对G2战略有新的思考吗?

梁建章:高品质我们还在继续进行,我们直播推出的产品本来就是高品质的,现在用大众化的价格向大家推荐。国际旅游要推后,我觉得国际疫情可能在今年也会逐步缓解,所以未来中国怎样吸引更多外国人进来,怎样向中国客人推荐国外景点,携程会持续做下去。

记者:听携程员工说你之前比较低调寡言,最近直播突然变成“放飞自我”成了“网红”主播,这种风格转型对你来说有压力吗?

梁建章:是这样的,我工作、学习的时候,就像一般企业家一样(严肃)。但旅游时就是应该非常活泼的,因为旅游是一种不一样的创造性体验。

春季海参节火爆开售

抢购时间:5月21日—26日 抢购电话:1333-5020-177
抢购地址:山东新闻大厦一楼大厅任氏海参工厂店(泺源大街6号)

即食刺参	养生海参1号	养生海参2号	野生放养养生海参4A	野生放养养生海参5A
290元/斤	1980元/斤	2380元/斤	2980元/斤	3580元/斤
买10斤送2斤	买5斤送1斤	买5斤送1斤	买5斤送1斤	买5斤送1斤
	再送即食刺参2斤	再送即食刺参2斤	再送即食刺参2斤	再送即食刺参2斤

买海参送崂山绿茶1份 全省包邮 货到付款

买5斤干海参大礼包
(1)买5斤送1斤(送同等海参) (2)买5斤再送大连即食刺参2斤
(3)买5斤再送东北大米10斤 (4)买5斤再送景德镇茶具1套

报料电话:(0531)85193700 13869196706 欢迎扫描上方二维码下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料
报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196552 85196557 差错投诉:(0531)85193700 发行投诉:4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1元
刊号:CN37-0003 邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷