



济宁银行资产规模突破千亿元,多数指标增长超20% 高质量发展背后有何“新引擎”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张夫稳
通讯员 丁童

近日,济宁银行披露2019年年报。年报显示,济宁银行资产规模突破千亿元,达1027.17亿元,较上年末增长24.76%;主要经营指标涨势喜人,去年全年实现主营业务收入58.75亿元,同比增长38.19%;经营利润23.52亿元,同比增长32.94%;实现税金7.55亿元,同比增长80.23%。值得一提的是,该行资产质量持续向好,不良贷款率1.56%,较上年末下降0.33个百分点。

济宁银行如何做到连年高质量增长?亮丽的成绩背后有何发展“密码”本报对此专门进行了探访揭秘。

科技引擎集中发力 七大平台赋能高质量发展

新时代背景下,济宁银行聚焦聚力新金融行动,通过科技赋能打造金融高质量发展“新引擎”,“金融+科技”战略成效已然显现,科技转型与流量变现确保全行各项业务驶入高质量内涵式发展快车道。这种超前的经营思维,推动了济宁银行的华丽转身。

2018年以来,济宁银行大力推进科技项目建设,在全省城商行首建CBUS5.0—智慧银行系统,与“BATJ”等互联网巨头开展战略合作,开发建设了“济时雨”“慧济生活”“薪动”“智能微贷”“综合金融服务”五大平台,联合市发改委、市大数据中心建设了济宁市金融信用服务平台、移动政务服务平台,七大智慧平台涵盖线上金融服务、便捷获得信贷、智慧政务、大数据风控、本



获评“2019年度金融科技创新银行”。

地生活等方面,金融科技创新逐步实现由点到面,由产品到体系,由业务到组织,由借力赋能到自力更生,获客能力、服务水平 and 风控能力大幅提升。

数字化转型提升服务 便捷高效客户体验感更好

线下业务线上化,线上业务移动化。济宁银行一边大力实施科技平台建设,一边通过网点智能化改造升级提升线下业务线上化水平。截至2019年末,济宁

银行电子银行客户突破150万户,占全行客户数的60%,其中微信银行客户突破61万,居全省城商行首位,手机银行客户突破69万,居全省城商行第二位,网上银行客户突破39万,居全省城商行第三位。

着眼提升营业网点运营能力和服务,济宁银行实施了软硬件设施升级改造,优化厅堂各区域布局。设立了智能服务区,配置多种智能机具,提高网点智能化水平;实施规范化、特色化金融服务,提升员工标准化服务水

平,增强客户体验感和满意度;在全部营业网点开展6S标准服务打造,优化客户服务环境,提升客户服务感知。2019年济宁银行多家网点获得了“文明规范服务星级网点及全国千佳网点”荣誉称号,所有网点均通过了国家标准认证。

科技引领核心业务创新 便捷信贷产品层出不穷

济宁银行立足企业和个人需求,运用大数据、云计算等新技术,搭建科技化智能微贷平台、创新金融产品。2019年,面向小微企业推出首款全线上经营性贷款产品“税e贷”,以客户纳税信用等级以及工商、征信等多维度数据为依据,实现线上进件、即时审批、自助放还款。着眼解决小微业务发展痛点,济宁银行利用科技支撑对原有的小微IPC技术进行升级改造,打造全新智能微贷系统,客户足不出户即可完成线上贷款申请。

今年4月,济宁银行又推出了“房产儒E贷”产品,采取线上线下相结合的方式,实现业务在线一键申请、一秒审批、一次来行、一天放款。面向自然人客户推出了线上信用消费贷款产品“济时雨e贷”,全程线上操作,随时申请,随借随还。这些线上产品的推出,既提高了客户便捷获得贷款的能力,也增强了竞争发展新优势。

大数据构建强大风控体系 资产质量持续向好

济宁银行充分利用与市发改委、市大数据中心合作建设的大数据平台,在授权范围内,引入市场监管、税务、环保、涉诉、失信被执行和用水、用电、用气等企业数据,建立起强大的大数据风控体系,利用大数据技术为授信决策提供参考,提高授信管理的科学性,构筑风险“防火墙”,做细贷前调查;同时利用大数据分析做实贷后监管,时时监

测贷款客户生产经营状况,对问题客户提前采取规避措施,有效防范和减少了不良贷款发生。

济宁银行着眼强化科技支撑和风险控制能力,在内部设立数据管理部,统筹全行大数据治理和应用,启动建设零售内评、非零售内评、操作风险、市场风险、员工行为管理等多个项目,通过科技手段,打造信贷系统“信息视图”模块,提高对业务风险数据的筛选、拦截,实现风险前瞻、风险跟踪,持续降低了信贷风险。

科技赋能打造金融生态圈 特色开放银行已然起航

济宁银行坚持把“科技赋能、数字化转型”作为引领全行发展的重大战略,提出“打造区域领先的数字化精品银行”发展愿景,把“数字化转型”作为全行发展的第一战略,积极推进经营方式从粗放型向集约式转变。

2018年,济宁银行启动慧济生活平台建设,采用“金融+生活”服务模式,致力于为小微商家提供全生命周期管理服务,把金融服务嵌入行业服务,实现无感金融和开放金融。截至4月底,慧济生活平台已集成100余项生活场景服务,包括乡村振兴、餐饮美食、便民生活、休闲娱乐、智慧物业、教育培训等,入驻商户1600余户,上架商品6800多款,注册用户11.87万户,月活用户突破2万户,扩展了行业服务边界,搭建了合作共赢生态,提升了线上获客和营销能力。

凭借出色的科技创新能力、数字化转型成效,济宁银行不仅取得了高质量内涵式发展优异成绩,还收获了《金融时报》“2019年度最具竞争力中小银行”、和讯网“2019年度金融科技创新银行”等重大奖项,在英国《银行家》“2019年全球银行1000强”中列第847名,较上年提升了19个位次,在济宁市31家银行业金融机构综合评价中获评第一名。



七大智慧平台集中上线(资料图)。



智能化的营业网点。