



财经专刊



B03

齐鲁晚报

2020年5月21日
星期四

综
合
财
经
资
讯

工行德州分行

打通外币预约取现智能服务新通道

为进一步提升外币现钞服务水平,改善客户服务体验,打造“个人外汇首选银行”,近日,工行德州分行成功办理首笔外币预约取现业务。

外币预约取现服务新模式以线上线下一体化运营为核心,实施订单化改造,实现个人客户通过手机银行提交外币预约支取订单,经现金营运中心集中对

外币现钞进行标准化二维码封装,并配送至客户指定网点,由客户在约定时间内以无介质形式完成封包领取的过程。客户可通过手机银行实时查询订单处理进度,增强客户服务体验。

为保障外币预约取现智能项目的顺利实施,该行高度重视此次客户外币预约服务开启工作,成立测试小组,积极组织筹

备,组织员工参加外币预约服务业务培训,确保预约业务各环节熟练掌握。合理设置现金库存、预约时间、预约限额等业务参数。做好打印机、扫描枪、外币清鉴伪设备配置工作,完成“外币现钞专用封袋”印制,结合本行实际确定网点集中层级,完成现金营运中心现金分拣、封装等岗位人员配备,确保预约取现业务

正常开展。充分调动网点人员宣传推广积极性,积极引导客户线上下单,为到店客户封包领取提供“预先取号、优先办理”的便捷服务。

随着客户领取到所预约的外币现钞,标志着该行外币预约取现服务新模式项目启动工作取得了成功,为全面推广打下了坚实基础。(宋开峰 张文胜)

邮储银行德州市分行

深入开展“行业规范建设深化年”

一是党建引领,全市推进。邮储银行德州市分行通过党委中心组学习(扩大)会议专题学习监管要求,各县行通过支部会议进行学习贯彻,加强党建引领。召开全市推进会,对活动要求、活动内容重点安排,推进各项重点任务落实。

二是完善机制,有序开展。为保证活动效果,该行建立了联系人责任制、月度定期报告和季度联席会议三大机制,制定活动“明白纸”,定期组织各单位总结活动开展情况,查漏补缺,提升活动效果。市

行建立了活动专刊,分“工作动态、案例分享、学习园地”三大模块,通过OA、LED显示屏进行展示,目前已刊发两期,营造浓厚的活动氛围。

三是迅速落实,常态督导。各县行同步成立领导小组,并通过邮银联席会、碰头会、档案会审、学习笔记自查等方式,迅速落实方案要求。市行按照“逢查必看”的原则实行常态化督导,将活动开展情况纳入网点合规检查及突击检查内容,检验活动方案落地情况。

四是注重特色,提升

效果。一是落实以“规范”为主线的“行业规范建设深化年”活动要求,创新开展“合规支行”深化年活动,将合规指标量化考核,形成考核指标40余项,激发各机构合规工作主动性。二是为督促基层机构加强合规教育,落实总行案防指导意见要求(将合规教育纳入每日晨夕会内容)。统一印制《内控案防管理手册》,将“四项规范”等应知应会知识印入手册,网点每日记录合规工作开展情况,将合规文化教育扎根于基层。

(刘宁)

农行平原县支行

积极组织员工开展扶贫爱心购活动

农行平原县支行积极践行社会责任,高度重视消费扶贫工作并取得实效。根据上级行通知要求,该行对该项工作在全行进行了动员部署,把扶贫爱心购作为金融扶贫工作的

重要内容,支行班子成员、中层干部带头参与,最近一个月时间,该行累计有30名员工自发购买扶贫爱心购产品,金额超2000元。

日前,该行团委发出倡议,号召全行青年员工积极

奉献爱心,为中西部贫困地区脱贫摘帽贡献力量,倡议发出后,报名踊跃,截止目前报名参加新一轮扶贫爱心购活动员工达70多人,意向购买金额达15000元。

(宫玉河 赵曙光)

德州中行

召开青年员工座谈会

5月13日,德州中行召开青年员工座谈会,该行党委成员、相关部门主任及来自全辖12家支行和部门“80后”青年员工代表参加,涵盖了柜员、客户经理、大堂经理、理财经理等多个岗位。

座谈会上,青年员工们围绕如何提高德州中行经营管理水平、如何立足本岗建功立业、如何将个人职业生涯规划和中行事业紧密结合等议题,畅所欲言,谈想法、讲心声、提建议。该行党委书记、行长王平同志、副行长顾青山同志认真倾听大家的心声,了解青年员工的所思所想,对青年员工提出的好创意、工作中的难题、成长中的困惑,一一进行解答和深入交流,鼓励全行青年员工与时俱进,勇攀高峰,在建设新时代全球一流银行的伟大征程中绽放最美的青春风采。

近年来,德州中行高度重视企业文化建设,致力弘扬社会主旋律,传播金融正能量,受到社会各界的广泛赞誉。

(李琨)

德州农商银行

扎实推进“行业规范建设深化年”活动开展

德州农商银行全力抓实“道德规范、行为规范、服务规范、管理规范”目标,扎实推进“行业规范建设深化年”活动开展。

强化党建引领,抓实道德规范。一是发挥高管引领作用。在辖内网点开展“合规知识巡回展”活动,制作12个合规案防知识展架,领导班子带头合规宣讲,网点(部室)负责人、内外勤副行长带头学合规,员工根据学习内容谈心得、提合规建议。二是“党建+合规”共同发力。发挥党建引领,寻求党建工作与合规管理的契合点,通过开展主题党日活动、集中学习、观看主题教育宣传片形式,党员带头做到规范操作,目前已组织开

展主题党日活动10次。三是强化学习教育。线上,依托“灯塔党建在线”、“学习强国”、“网络学院”平台,强化员工合规意识;线下,利用演讲比赛、红色教育、专题教育会等形式,丰富员工教育方式。目前完成线上培训期数12期,培训人员达620余人次。

强化员工行为,抓实行为规范。一是全面梳理制度体系。组织各业务条线对照监管规定和行业管理制度,完善制度体系、整合优化业务流程,共梳理制度文件183个,其中修订完善5个、新制定6个。二是加强业务知识教育培训。挑选各部门业务骨干围绕合规操作规范,以“合规系

列宣讲”为载体,组织开展合规培训教育,活动开展以来,共组织贷款、信访、舆情、审计相关领域人员合规教育培训5场,共计316人次,切实增强执行纪律规矩和严格管理的自觉性。三是开展合规知识测试。在全行范围内组织中层正职、全体员工开展高管测试及合规知识测试,加强督导学习,开通“网络学院”线上模拟测试,进一步提高合规操作水平。目前共组织合规测试6场,已累计测试人数达133人次,考试通过率达99.35%。

强化转型发展,抓实服务规范。一是强化重点领域金融支持。积极推广“科技成果转化贷”、“人

才贷”等政策贷款,获取辖内高层次人才名单73人,科技型企业名单79户,目前成功发放“科技成果转化贷”1000万元,“人才贷”500万元。二是加强新型农业主体支持。积极宣传“鲁担惠农贷”等产品贴息政策,加强辖内种养大户、农民专业合作社、家庭农场的支持力度。今年累计投放“鲁担惠农贷”1431万元,“创业担保贷”176万元。三是推进金融服务创新。开发上线“码上贷”营销系统,设置“金融便利店”,推广“惠民无息贷”等18款信贷产品。4月上线以来,转发分享信贷产品信息1.56万次,在线申请贷款127户、金额2659万元。(孙海敏)

编辑:孙萌萌
美编:赵秋红