

谢娜走谐星的路 翻车群嘲又如何



天天娱评

□张莹

谢娜又“翻车”了!谢娜又遭群嘲了!对于主持界搞笑一姐谢娜来说,这已经不是第一次了。在群嘲中成长,打出一片属于自己的领地,这领地到现在从未失守过,插科打诨女主持,最能放下身架的非谢娜莫属。

最近芒果台上了个喜剧综艺《你笑起来真好看》,但是,莫非他们对喜剧有什么误解?没梗没包袱,就是硬凹,小品演着演着,硬

塞进去一句台词“让子弹飞一会儿”“海燕在黑暗中骄傲地飞翔”……诸如此类。那种突如其来的不伦不类确实挺好笑,但这是喜剧吗?谢娜就是在这档节目“翻车”的。

上期节目中,谢娜和几位演员一起即兴表演,谢娜演妈妈,其他几位演儿子儿媳。谢娜突然让穿着短裙的蒋梦婕坐到地上,蒋梦婕一边怕走光,一边只能直挺挺地在谢娜的“搀扶”下跪了下去,谢娜没有察觉到有什么不妥。这样的场景引起观众的不适:没有共情能力,不尊重演员。于是,这车翻得理所当然,对谢娜主持能力的质疑也不少。

谢娜为什么这么招人厌?这

个话题隔段时间就会出现在不同的热门讨论里,打压新人,谁红和谁玩,没礼貌……被DISS的内容,大都从人品的角度出发,顺带说一说主持的不专业、不敬业。尤其是近两年魏大勋在真人秀中对着谢娜一口一个师傅地叫着,让人有些不爽:谢娜的演艺水平,咋还当上师傅了?但不可否认的是,魏大勋确实被师傅谢娜带了出来,唱歌、演电影、参加综艺,火得不行。

说谢娜是最能放得开的女主持人,没人有异议。中国的传统文化里,女人是要贤淑端庄内敛的,谢娜全都是反着的。对于一个引领审美的女主持,一直以来要么端庄大气,要么口齿伶俐,要么头脑清晰,反正不能是混不吝,谢娜

却在审美的缝隙中一不小心走了出来,成了一个插科打诨混不吝的著名女主持。

在我看来,谢娜之所以能以这种姿态生存下来,得益于她的搭档何炅。谢娜自称“不难为自己”,“跟着感觉走”。跟着感觉走的好处是,可以无拘无束放飞自我,这比那些中规中矩的主持人更容易出亮点,比如在看《妻子的浪漫旅行》时,谢娜能调节气氛,让节目好看了很多;但跟着感觉走也让谢娜在大型晚会中常常不合时宜地“翻车”,不按流程走,抢话,走神,别人说台词,她看着烟花一直说“哇,好美的烟花”,好在有何炅这个好朋友、好搭档,可以及时兜住谢娜的跑偏。

从专业角度说,谢娜恰恰是那个打破专业的主持人,她的灵活、搞笑、轻松,都是传统女主持欠缺的气质,而她在节目中唱跳,可见颇下了番功夫,和陈伟霆合作的《野狼disco》有趣又好看,一度上热搜被点赞。看看正在播出的各档节目,谢娜的工作强度相当大,综艺有《快乐大本营》《朋友请听好》《你笑起来真好看》,还有即将播出的湖南卫视六一晚会等,两个娃的妈妈,这种工作密度,怎么能说是不努力?

对于谢娜来说,她是舞台上最疯的女主持,不过疯着疯着就“翻车”了,翻车就翻车,气氛还需要我来调节,节目的爆点需要我去点。外界的嘲笑,没啥。

从贤妻良母到直播带货标杆

刘涛的人设该是优秀演员



闻艺主张

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张宇

刘涛要做“头部主播”

这两年,明星们纷纷开直播,撇开宣传作品和自己之外,他们还直播带货。尤其是今年,电商直播间成了明星们“营业”的重要阵地,很多明星把电商直播当成通告来赶,与电商主播联手或者干脆像刘涛一样自己开直播,抢主播们的饭碗。就在刘涛现身淘宝直播平台的两天后,某短视频平台就游说陈赫全力入场,以首场直播8000多万的营业额再创“话题”。

很显然,刘涛入职电商平台做优选官,直播带货销售额过亿,关键原因是靠之前一些优秀作品积攒下来的人气,以及角色和平时营造的好人设,也就是她之前和现在的价值。外界猜测,她入职阿里自己做主播,恐怕不只是赚一时的快钱,而是有商业企图心,她的背后是商人王珂。果真如此,刘涛要做好优选官,继续稳坐“头部主播”的位置,就不能只靠成功的人设维系了。要做大做强,不仅要有长久运营的想法,更要有实际行动,要有团队提供可持续、优势明显的服务。

拥有多个完美“人设”

2000年,刘涛因出演情景剧《外来媳妇本地郎》出道,至今已经20年。如今42岁的刘涛,因现实

生活,主演影视剧,参加综艺真人秀,拥有了多个“人设”,《天龙八部》里纯粹善良、为爱义无反顾的阿朱以及《白蛇传》里温婉,执着追爱的白素贞,以及现实生活中她治愈丈夫,带着孩子疯狂接演影视剧为丈夫还清巨额债务,身上闪耀着双重“贤妻良母”的光环。真人秀《花儿与少年》《亲爱的客栈》让人见识了她“收纳达人”的功力和事必躬亲、实干,没有丝毫矫情的“邻家姐姐”的样子。

《欢乐颂》之后,刘涛又增添了“霸总”“总攻”的人设。《琅琊榜》《军师联盟》《虎啸龙吟》中饰演的霓凰郡主和司马懿的夫人张春华,虽然不是绝对主角,但都是文武兼备、帮助男主治国安邦的完美人设。20年来,刘涛面对生活的大起大落,5年疯狂拍了20多部电视剧拯救家庭,从温婉纯粹的古代女性到霸总气质的职场女强人演了个遍,甚至还演过《芈月传》里的反派芈姝。参加《跨界歌王》展示歌艺拿了个第一,参加《喜剧总动员》竟演喜剧小品,就连健身都能一周坚持三四次,她在“拼命三娘”的路上一路狂奔到现在。

“涛姐”要加油演戏

但与此同时,尤其是近两年,刘涛基本没有什么叫得响的新作品。

去年5月播出的两部情感电视剧,《我们都要好好的》,是刘涛和杨烁2017年拍的。刘涛和马天宇主演的《亲爱的婚姻》则是2015年出品的。今年在视频平台上线的古装历史传奇剧《景德镇》则是更早的2011年的作品。虽然还有《面向大海》《拼图》等剧待播,但也都是两三年前的“存货”。

这两年刘涛不仅新作少,就

连去年播出的《我们都要好好的》《亲爱的婚姻》也遭遇评分滑铁卢,网友不是批评她延续油腻CP,就是说她强行装嫩。相反,这几年她开公司、搞直播,《亲爱的客栈》等综艺节目倒是参加了不少,以至于不少网友喊话“涛姐”要加油演戏。

演员的本职不是直播

大家一定还记得演技派孙红雷。在参加《极限挑战》成为极限男人帮一员之前,他是公认的演技实力派,但自从2015年参加了综艺真人秀《极限挑战》后,他就刷新了大众对他的固有认知,变成了一个游戏者,晒自拍、讲段子,嘻嘻哈哈耍赖,比起演影视剧塑造角色,他更愿意做“孙漂亮”“颜王”和“帅雷雷”。直到今年年初其主演的《新世界》播出,孙红雷才以中规中矩的演技回到大众视野。

作为演员,演戏是职业,只有离自己的角色越近,才越有可能创造出成功的作品。直播带货能帮明星赚钱,巩固自身的商业价值,还为他们流量变现找到了“新出口”,对现在很多处于“待业”状态的明星而言不是什么坏事,但这里不是明星演员重新上岗的地方,而是一个流量变现的战场。玩票性质的带货直播可以尝试,要谋求成为带货主播,对明星尤其是想成为优秀演员的人而言,实际是一个降维打击,不是说职业上的高低,而是除了人流量外,这还是一个专业度上的博弈。所以,术业有专攻是有道理的,刘涛最完美的人设应该是演员,她还是先司其职做好本职工作吧,没有本职工作上的成就,哪来的口碑和人气?

