



# 车展小程序上线,首日参与人次超百万

## 微信搜索“齐鲁国际车展”小程序,六大礼包随机抽

齐鲁晚报 齐鲁壹点  
记者 朱洪雷

### “齐鲁国际车展”小程序 抽现金红包

2020第四十一届齐鲁国际车展将于6月4日-8日在山东国际会展中心举办,齐鲁晚报联合济南市商务局以及各汽车品牌推出了“千款豪车任你选,百万礼券大放送”活动,活动在5月27日上午10时上线,将持续到6月8日。

“没想到真的能抽到现金红包,头一次碰到这种好事,以前抽奖很少有现金直接到微信钱包的”,参与小程序抽奖的李女士表示,“别的礼包也很实用,就是次数少了点,能多抽几次就好了,我把抽奖链接分享给了朋友,让他们也乐呵乐呵”。

李女士说的抽奖,是在微信搜索进入“齐鲁国际车展”小程序,在小程序内有3次免费抽奖机会,有机会获得六大礼包:①现金红包券;②购车补贴券;③品牌礼品券;④购车保养券;⑤购车抵用券;⑥美食优惠券。

据介绍,在活动开始之前,就已经有近万人访问“齐鲁国际车展”小程序,翘首期待活动开

始。后台实时访问次数显示,“齐鲁国际车展”小程序峰值访问量超三十万人次,之后“齐鲁国际车展”访问总量更是一路飙升,仅5月27日一天,总访问次数就超过了百万。

记者从“齐鲁国际车展”小程序的后台数据了解到,八零后目前已经成为买车、逛车展的绝对主力,抽奖年龄段占比数据显示,30-39岁之间占比27%,远超其他年龄层次,作为家庭主力的八零后,已成为汽车消费的主要人群。另一个主力人群则是18-24岁年龄段人群,占比达到22%,新一代的年轻人对于汽车的兴趣越来越浓。

**千元现金补贴、加油卡……来车展,现场实惠享不停**

为致敬医护等防疫工作人员,齐鲁国际车展联合各汽车品牌,为参与防疫的各行业工作人员带来购车补贴活动,在享受汽车品牌给医护工作人员政策补贴的同时,可以享受齐鲁车展组委会提供的1000元现金补贴。

本届车展,组委会联合各大合作伙伴推出“品牌爱展计划”,齐鲁国际车展将携手凯瑞餐饮、宜家家居济南商场、



统一银座、中信银行、招商银行、肯德基、樊登读书等品牌在线上发放美食折扣券,衣食住行满足您的所有需求!凯瑞餐饮携旗下老牌坊、城南往事、高第街56号、皇城根、贵满楼等品牌门店,为泉城百姓倾情放送5000份特色菜半价券;樊登读书将提供1万份14天VIP体验券;肯德基餐车也将亲临车展现场,“原味甜筒第二个半价”礼券倾情赠送,助力车展清凉一夏。

车展现场,组委会还将联合BP加油站提供现场抽奖活动:一等奖为一年免费加油(价值

5000元);二等奖为5折BP优途汽油券(满200减100);三等奖为wild bean免费中杯咖啡。车展现场注册BP加油站的新会员,还将获赠100元注册礼包(咖啡/嘉实多/便利店)。

**免费看车展  
携身份证展示二维码即可**

与以往车展最大的不同是,本届齐鲁国际车展,将会对所有前来看展的市民免费!这也是齐鲁国际车展举办二十多年来的首次观众免费观展。

观众应该如何入场呢?记者

从组委会了解到,消费者只需要微信搜索“齐鲁国际车展”小程序并进入,点击小程序中的“领取入场优惠券”进入信息填写页面,填写信息后即可获取入场二维码。

消费者到达车展现场后,需要打开“齐鲁国际车展”小程序,点击“我的入场券”,展示入场二维码后即可免费入场。另外,因防疫需求,观众入场时还需要展示身份证。

在“齐鲁国际车展”小程序线上报名的观众,可以直接在现场签到后,免费领取齐鲁国际车展定制的精美礼品一份。



东风悦达·起亚

酷我Z世代

# 买起亚就等 齐鲁国际车展

时间: 6.4-8日  
地点: 山东国际会展中心  
展位: C1馆 东风悦达起亚展位



东风悦达起亚济南经销商

济南金万通起亚4S店 0531-87566868 济南金天易起亚4S店 0531-83385888  
山东新贵起亚4S店 0531-85609066 山东安华起亚4S店 0531-82372298

## 最放心、最省心、最贴心—— 齐鲁春季车展 起亚对你“爱新不断”

为助力消费者“无忧购车”,东风悦达起亚发布了各项优惠政策。东风悦达起亚推出“爱新不断”计划,既包含了东风悦达起亚的准车主,也包含了正在还车贷的用户,通过现金优惠、帮还贷贷款等一系列举措,以减轻用户购车、用车的经济压力,获得了消费者的一致认可。

如今,东风悦达起亚在此基础上再次推出优惠政策,凡是在车展期间购买东风悦达起亚车型的消费者,还可享受5·0·0轻松贷、5000元关爱基金、安心保优惠政策。

### 诠释客户第一的理念

首先是“爱新不断”,是指客户购买指定车型,在贷款归还期间暂时丧失经济来源,若继续还贷,东风悦达起亚将帮客户按月连续偿还贷款机构6个月的月供。同时,如客户在购车一年内有置换东风悦达起亚全车系任意车型的需求,旧车可按购车时9折开票价回购,一个月内甚至可以100%保值换购,不用再担心保值率的问题。

然后是“5·0·0轻松贷”,延续全新一代K3、全新一代傲跑的“包牌价”政策的同时,针对四款热销车型更推出“0或1成首付,还款期限最长5年,前6个月0月供”的金融优惠政策等。

最后是“5000元关爱基金”,东风悦达起亚针对为疫情做出杰出贡献的岗位人士,推出购买凯绅/全新一代傲跑/新一代智跑/新一代KX5/KX7车型至高享5000元



关爱基金优惠政策。

东风悦达起亚在线上购车嘉年华活动上,还设定了许多不逊于线下团购会的权益服务,9.9元诚意金抽取ALL NEW K5-凯酷半价购车权、99元诚意参与循环抽大奖等等,可谓诚意满满。

### 好产品和服务才是硬道理

对于品质人来说,我们就是要精益求精,臻于至善。越是完美的东西,越是好的东西,我们就越要把它做到极致。正如现代汽车集团(中国)副总裁、东风悦达起亚总经理李峰所说:“东风悦达起亚给消费者托底和保障,要让消费者真真正正地占便宜。”

此次东风悦达起亚再次针对消费者推出多重优惠政策,不仅体现出对新老用户的持续关怀,更是体现了“以客户为第一”服务理念。因此,我们有理由相信,在产品品质和服务政策的双重优势下,东风悦达起亚未来可期。