



全国人大代表王凤英： 应为小型电动车正名，多举措鼓励发展

“

全国两会前夕，全国人大代表、长城汽车总裁王凤英与齐鲁晚报·齐鲁壹点记者交流时说：新能源汽车补贴政策不应唯“里程论”，建议多措并举促进小型电动车快速发展。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王瑞超

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，汽车消费是我国消费市场的重要组成部分。汽车产业具备上下游链条长、涉及行业众多的特点，可发挥龙头产业作用带动国民经济发展。如何在汽车产业变革时期，培育市场新的增长极，创造更大的经济和社会价值？新能源汽车产业作为我国汽车产业战略布局重点，如何破题？小型电动车作为新能源汽车中的重要细分品类，如何发展？针对这些问题，今年全国两会期间，记者对王凤英进行了专访。

今年将加强新基建，推广新能源汽车

今年的政府工作报告提出，实施扩大内需战略，推动经济发展方式加快转变。在扩大有效投资方面，提出今年拟安排地方政府专项债券3.75万亿元，比去年增加1.6万亿元，提高专项债券可用作项目资本金的比例，中央预算内投资安排6000亿元。重点支持既促消费惠民生又调结构增后劲的“两新一重”建设，主要是：加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，建设充电桩，推广新能源汽车，激发新消费需求，助力产业升级。

我国内需潜力大，要深化供给侧结构性改革，突出民生导向，使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进，包括小型电动车在内的新能源汽车就是很好的结合点。

王凤英指出，长城汽车在以小

型电动车为主的新能源发展方面早有布局。对于新能源汽车在内的清洁化产品，长城汽车采取立足当下、前瞻未来的体系化布局、协同作战方式，已同步开展EV、HEV、PHEV三种技术架构的车型开发以及氢能源车型的策划。目前已经发布了基于Pi4平台的插电式混合动力车型，未来还将推出48V混动平台和基于专属平台的燃料电池车型，并在相关平台衍生出更多车型。

优势明显的小型电动车，需要被重新认识

“今年是‘打赢蓝天保卫战’三年行动计划收官之年，发展电动汽车也是‘打赢蓝天保卫战’、节能减排的重要组成部分。”王凤英告诉记者。

小型电动车作为新能源汽车的重要细分品类，由于产品价格更低、停车占地面积更小，在节能减排、资源利用上相比大型电动汽车更具优势。同时，社会资源消耗少，通行效率高，可以增加公路通过量，有利于缓解地面交通压力。

然而，近两年小型电动车市场没有出现井喷式发展，特别是2015年以来其市场份额开始急剧下降。据行业协会统计，我国A00级和A0级电动汽车的市场份额2015年为87%，2016年这一数字下降至61%，2017年市场份额再度回升至76%，而2018年新能源汽车补贴政策调整后，小型电动车的市场占比迅速下降至65%，其中A00级电动汽车直接下降了20个百分点，市场份额不足50%。而从最新发布的2020-2022年新能源汽车补贴政策来看，未来

几年内小型电动车市场份额还将继续下降。

王凤英坦言，新能源汽车补贴政策划分维度不合理，过度推崇高续航里程。由于车型限制，小型电动车续航里程相对不高，从而在以里程为主导的补贴标准中能享受的补贴数额越来越少，因此在市场竞争中逐渐失去价格优势。同时，业内仍存在对小型电动车诸多认知误区，如认为小型电动车技术含量低、粗制滥造等，这些因素都影响了小型电动车行业的发展。

确立小型电动车产品标准，给予政策支持

事实上，小型车并不是低质廉价的代名词，它完全可以拥有高品质、高附加值和品牌效应。

“应将高品质、高附加值的小型电动车作为新能源汽车产业布局重点之一。”王凤英告诉记者，为了保障产品安全和小型车健康发展，建议国家出台小型电动车专门管理政策，对小型电动车产品定义、技术标准、售后服务等进行合理引导，促使小型电动车市场规范化、体系化运行。

她还希望，为保障社会资源合理分配，兼顾不同群体社会公平，建议针对小型电动车出台补贴政策，兼顾小型电动车和其他级别新能源汽车用户分配公平，保障小型车用户权益，鼓励小型电动车消费，缓解中低收入家庭汽车消费经济压力。

此外，王凤英还建议，在税费方面应当给予小型电动车优惠；再就是加强动力电池回收利用管理，凸显小型电动车优势。



全国人大代表、长城汽车总裁王凤英

齐鲁国际车展

暨第四十一届齐鲁汽车展示交易会

地点：山东国际会展中心

时间：6月4-8日

买车就到齐鲁车展

千辆好车任你选

百万礼券大放送

参与百万礼券领取活动

主办：齐鲁晚报 齐鲁壹点 QILU.COM

承办：ufi 天一会展 Tianyi Conference & Exhibition

电话：0531-85196533