



掀起全民健身热潮 公益体彩助力点亮健康中国

6月6日至8月8日相约体彩店不见不散

“健康不是一切，但没有健康就没有一切。”增强体质提高免疫力，无疑是2020年最热的话题，也是人人关心的事情。根据2020年北京人民网新鲜出炉的两会调查结果，在网民投票选出的10个最关心的两会热词中，“健康中国”就位列其中。

在第12个“全民健身日”到来之前，中国体育彩票提前发力，充分发挥公益属性，进一步将体育彩票与全民健康深度融合，又一次掀起全民健身活动热潮，从6月6日至8月8日，赋能体彩实体店，一场丰富多彩的“线上+线下”全民健身活动，将席卷全国各省(区、市)，助力全民“动起来、秀起来”，点亮你我的城市，点亮健康中国，服务健康中国战略、助力体育强国建设，为全社会燃动活力加油，为全中国向上向善添彩。

燃起来！

运动打卡点亮健康城市

“虽说健身是个人的事情，但如果能有人一起相互打卡‘监督’，确实会更有动力。”在过去的几个月里，全国各地体彩相继

推出了丰富多彩的“云健身”活动，不断为大家送去健康。眼下，在线上进行运动打卡，已经成为很多人每一天的必修课。

本次活动基于眼下最新最时尚的“云健身”趋势，依托体彩官方微博微信小程序，推出了“点亮健康中国”互动活动。活动将线上线下相结合，将体彩实体店与运动健身紧密关联，设置了有趣、互动的游戏形式和多元、便捷的参与方式，邀请爱运动的你走进体彩实体店一起来健身。线下运动健身、线上打卡抽取奖品，还可以为点亮你的城市助力，为身边的城市健康增色，为健康中国添彩。

据了解，被点亮的健康中国地图将是一张以手绘方式精彩呈现的有故事的地图，不仅绘制了各地地标性建筑，还增添了不同地域的文化元素，通过更具人文内涵与亲和力的空间表现手法，在立体视角中呈现出每个城市独有的文化魅力和个性色彩。期待爱运动的你来点亮健康中国地图，一起完成有温度的城市故事。

“点亮健康城市battle一触

即发”，你爱运动吗？你想参与吗？你想为点亮自己所在的城市助力吗？那么，就请在这个六月走进体彩实体店，一起寻找健康与美好，为健康中国地图增添健康新色彩，用实际行动点亮健康中国吧！

动起来！

体彩实体店设置运动角

体彩实体店是体育彩票服务民生的一线窗口，也是体彩公益宣传的前沿阵地，还是筹集体彩公益金的一线阵地，但是在体彩实体店里踢毽子、跳绳、打球……你以前体验过吗？

本次活动中，体彩实体店将充分发挥社交和便民服务属性，以每周玩转一种运动项目为切入点，在店内设立妙趣横生的“运动角”，各省市还将根据当地独具特色的运动项目和元素，设置符合当地群众喜爱的乡风民俗趣味运动，走进店内就可进行体育运动。

同时，为了对大家进行科学、规范和专业的运动指导，中国体育彩票还邀请了中国体育

科学学会专业指导员录制了适合跟学的运动指导视频，并在体彩实体店进行播放，助力全民科学健身。

一条条健身路径、一座座体育馆、一场场公益活动、一张张受益人的笑脸，记录并见证着中国体育彩票的公益足迹。本次全民健身热潮中，体彩实体店“运动角”将犹如一束温暖之光洒落在全国各地的街头巷尾，让更多的人感受到这份温暖。

益起来！

体彩为健康中国添活力

中国体育彩票自全国统一发行26年以来，一直不遗余力地支持全民健身事业发展，为健康中国增添活力。仅自2011年至2018年，就有逾156亿元体彩公益金支持全民健身，主要用于援建全民健身场地设施、捐赠体育健身器材、资助群众体育组织建设和全民健身活动，以及开展全民健身法规、科研宣传等工作。

从各地修建体育场馆、体育公园、健身广场，到各地举办“体彩杯”赛事；从支持培训社体指

导员，到建设全民健身管理队伍；从青少年到老年人，从城市到乡村……随处都能看到体彩公益金在社会各个角落支持全民健身的身影。

全民健身已经成为当代人生活必不可少的生活方式，越来越多的人将更多的精力投入到健身运动中去，这些“家门口”的活动和运动器材为社区居民带来了更多的生活幸福感和满足感。从头发花白的老年人，到体格强健的中年人，再到朝气蓬勃的年轻人，都在充分享受着体彩公益金捐建的健身器材给他们带来的快乐。

公益如春雨，润物细无声。体彩公益犹如一股股涓涓细流，源源不断地浇灌长满青苗的土地，日复一日，年复一年。

燃起来，动起来，益起来！六月是怦然心动的季节，也是拥抱健康的季节，欢迎你走进体彩实体店，参与全民健身打卡活动，点亮你的城市，点亮健康中国，我们不见不散！

(石涛)

中欧心益6月8日发行

资管新规打破刚性兑付、市场利率下行两大因素共振，银行理财与货币基金收益率节节下探。因此，不少稳健投资者将目

光转向固收+策略产品。为满足投资者对固收+产品的配置需求，中欧心益稳健6个月持有期混合型基金将于6月8日正式发行。

在具体设计上，该基金一方面会对债券的信用风险严格把关，通过优质债券锁定基础收益；另一方面，会从中欧核心股票

池和长期跟踪股票池中精选优质个股，并通过可转债打新、股票打新等方式，增强产品的收益弹性。

汇聚投研团队智慧 上投摩根研究驱动基金火热发行中

上周全国两会顺利闭幕，政策方向落地，当前时点为布局权益类产品提供较好的时机。以高“研值”为特色的上投摩根研究驱动基金正在火热发行中，该产品由上投摩根研究总监朱

晓龙担纲，汇聚公司优秀的研究力量，聚焦A股黄金点位布局机会，为投资者提供把握当前市场投资机会的新选择。

上投摩根研究驱动基

金之所以敢于打上高“研值”标签，正是源自公司在权益投资领域整体业绩的出色表现。根据银河证券的统计，截至今年4月末，在近一年上证综指下跌7.1%的市场环境下，上投摩根旗下股票基金近一年平均收益

达35.84%，主动管理能力在91家基金管理公司中排名前十；6只权益基金过去一年跑赢全市场超过90%的同类基金；5只权益基金荣获银河三年期五星基金评级。

银华同力精选拟任基金经理刘辉：紧扣成长主逻辑 看好大科技、大消费、大农业三大赛道

近期市场风险偏好下滑，A股市场又进入震荡状态。然而，北上资金连续净流入，累计净买入超60亿元，凸显出估值处于低位的A股布局价值。银华同力拟任基

金经理刘辉表示：此次A股震荡可能只是大的运行周期中一次中型震荡，A股在震荡余波后仍旧回归市场中枢抬升的大趋势中。

对于未来布局的赛

道，他认为可重点关注三大方向趋势，第一是包括新能源、新能源汽车产业链等在内的“大科技”领域，另外两个方向则是“大消费”和“大农业”。拟由刘辉任基金

经理的银华同力精选混合型基金5月28日起正式发行。由刘辉管理的银华内需，在2019年获得了100.36%的翻倍收益，夺得同类基金冠军。

联袂荷兰机构NNIP 境内首家海外ESG基金管理人花落华夏基金

华夏基金管理有限公司与其战略合作伙伴NN Investment Partners (NNIP)联合宣布，由华夏基金管理的全球首个投资中国权益市场的ESG UCITS基金，日前已经在卢

森堡和荷兰顺利发行。该基金系全球首个由中国内地基金管理公司管理的ESG策略UCITS产品，也是华夏基金继2017年开创国内公募基金直接管理境外基金先河后的第三只产品。

华夏基金委托投资部董事总经理、投资总监，国际业务部行政负责人潘中宁表示：“该基金是全球首个由中国基金管理公司管理的ESG UCITS产品。该产品严格按照全球最高标准

的责任投资框架和标准进行选股，是ESG投资理念和方法在中国权益市场的首创性实践。该产品也是华夏基金与NNIP历经两年合作关系发展的里程碑式作品。”

国投瑞银基金董晗：以“风投”的视角投资科技类公司

Wind数据显示，截至2020年5月27日，国投瑞银美丽中国过去5年取得了48.36%的回报，同期业绩比较基准收益率为-11.58%。在近日的国投瑞银“基金会客室”中，国投瑞

银总经理王彦杰采访了国投瑞银美丽中国基金经理董晗，分享其投资理念和选股方法。作为主动权益类基金经理，董晗更多的精力放在了行业的比较和公司的选择上，而很少去做择时。

对于个股研究，董晗也分成两大类，一类是属于稳定性比较强的行业、拥有“长坡厚雪”的公司。另一类主要是科技类企业，这也是董晗最感兴趣的领域，需要以“风投”的

视角看公司，DCF、ROIC这类指标都不具意义，更考验投资人对产业的理解和公司自身的研发能力。如果技术路线正确，再结合产业变化趋势，就可以找到好机会。

建信基金为亲子定投提供优质标的

如今，“养娃”已成为中国家庭的一项较大开支。理财专家建议，面对高昂的子女教育成本，父母不妨趁这个儿童节送孩子一份亲子定投，尽早为孩子的未来的教育资金做好投资，让定投陪伴

子女成长。建信基金旗下多只权益类产品投资特色鲜明，且长期业绩优异，可作为亲子定投的较好标的。

建信改革红利投资受

益于全面深化改革的优质企业，关注传统产业份额集

中和新兴产业成长兑现两条主线。建信创新中国以“创新投资”为经营理念，中长期关注长期市场空间大、竞争格局好的优秀科技类公司。建信健康民生把握健康和民生两大机遇，看好大

消费和大健康领域，新能源、5G技术及应用等新兴科技行业，以及优质龙头公司的机会。这三只产品均成立超过5年，经历过牛熊市场考验，长期业绩可圈可点。

遗失声明

宋丽红，购房收款收据丢失，号码为：NO.0002587。开据时间为2014年5月25日。声明作废。